

## **RENDICION CUENTAS 2015 RADIO MUNICIPAL**

Con el propósito de construir una comunicación que transparente el accionar cotidiano de la administración municipal y su entorno, y genere una constante relación con los distintos actores sociales del cantón. Radio municipal Sigchos durante el 2015, permanentemente se ha convertido en una ventana de información de las distintas áreas, direcciones y proyectos que desarrolla y emprende el Gad Municipal. De esta forma ha sido un constante ejercicio de rendición de cuentas y transparencia de la información. También se ha construido una programación que se enmarca en el cumplimiento de la ley de comunicación vigente, resaltando un manejo temático y de contenido educativo incluso en los temas musicales que se emiten a diario en nuestra programación.

Por ello ha sido necesario también incorporar algunas adquisiciones y acciones que nos permitan fortalecer el servicio comunicacional que oferte el Gad Municipal a través de su emisora.

### **INCORPORACIÓN DE REGULACIONES DE LA LEY DE COMUNICACIÓN VIGENTE**

#### TÍTULO IV

Regulación de contenidos

Art. 60.-

Identificación y clasificación de los tipos de contenidos. -

Para efectos de esta Ley, los contenidos de radiodifusión sonora, televisión, los canales locales de los sistemas de audio y video por suscripción, y de los medios impresos, se identifican y clasifican en:

1. Informativos -I;
2. De opinión -O;
3. Formativos/educativos/culturales -F;
4. Entretenimiento -E;
5. Deportivos -D; y,
6. Publicitarios -P.

Los medios de comunicación tienen la obligación de clasificar todos los contenidos de su publicación o programación con criterios y parámetros jurídicos y técnicos.

Art. 65.-

Clasificación de audiencias y franjas horarias. -

1. Familiar: Incluye a todos los miembros de la familia. La franja horaria familiar comprende desde las 06h00 a las 18h00. En esta franja solo se podrá difundir programación de clasificación "A": Apta para todo
2. Responsabilidad compartida: La componen personas de 12 a 18 años, con supervisión de personas adultas. La franja horaria de responsabilidad compartida transcurrirá en el horario de las 18h00 a las 22h00. En esta franja se podrá difundir programación de clasificación "A" y "B": Apta para todo público, con vigilancia de una persona adulta; y,
3. Adultos: Compuesta por personas mayores a 18 años. La franja horaria de personas adultas transcurrirá en el horario de las 22h00 a las 06h00. En esta franja se podrá difundir programación clasificada con "A", "B" y "C": Apta solo para personas adultas.

### **CAMBIO DE SERVIDOR PARA RADIO ONLINE**

Con la finalidad de garantizar un mayor acceso de personas a la señal online, nos vimos en la necesidad de contratar un servicio con mayor acceso garantizando de esta manera una capacidad de acceso de 5000 oyentes en el mismo momento.

### **INSTALACIÓN DE WORKSTATION ESTACIÓN DE TRABAJO PARA RADIO**

Entendiéndose que Radio Municipal viene creciendo en capacidad de archivos sonoros y producciones, se adquirió una Workstation (Estación de trabajo para radio) para garantizar el funcionamiento de la radio de manera profesional y contar con archivos de gran duración sin poner en riesgo su pérdida. Dando así cumplimiento al archivo obligatorio de los respaldos de la programación emitida al aire según exige la ley de comunicación vigente.

### **INSTALACIÓN DE OTRO EQUIPO DE PRODUCCIÓN DE AUDIO Y VIDEO**

En estos momentos de adelanto tecnológico el Gad Municipal no podía quedarse atrás en la producción de una imagen institucional responsable, por ello ahora se puede trabajar en la producción de videos informativos institucionales de la gestión Municipal los mismos que son difundidos por redes sociales y en la marquesina instalada en el hall del municipio.

### **CLUBS DE PERIODISMO**

Garantizando el acceso a la comunicación de los sectores más vulnerables, Radio municipal ha incorporado la formación, capacitación y producción de programas educativos juveniles con dos clubes de comunicación de las unidades educativas Juan Montalvo y Sigchos. Los mismo que durante 4 meses realizaron la producción de 60 radio revistas temáticas educativas. De esta forma se atendió a un sector de la población con temas de orientación desde sus realidades.

### **PROGRAMA DISTRITO DE SALUD**

Con la finalidad de generar conciencia preventiva de la salud de nuestras comunidades, el Gad Municipal y el Distrito de salud del cantón mantienen un programa de salud preventiva que se emite todos los días miércoles de 10H00 a 11H00 con la participación de distintos profesionales de la salud. En este año se realizaron un promedio de 60 radio revistas.

### **CAMPAÑA SIGCHOS SIN MUERTES MATERNAS**

Preocupados en los índices de mortalidad infantil en el cantón y como medio responsable el Gad municipal del cantón en coordinación con el distrito de salud crearon el programa Sigchos sin muertes Maternas, radio revista educativa bilingüe que se emite los días martes a las cinco de la mañana con sus reprises el día jueves a la misma hora. En el año 2015 se realizó la producción y difusión de 50 programas.

## **DÍA DE LA MADRE**

Para rendir homenaje a las madres del cantón se realizó una serenata en vivo en el salón Mario Tapia, entregando rosas a todas las madres asistentes, y rescatando el valor de la madre en la sociedad. Este evento fue transmitido en vivo por nuestra emisora.

## **CAMPAÑA CEDEAL SIGCHOS SIN VIOLENCIA**

Con la finalidad de fortalecer la campaña el Gad Municipal, el CEDEAL y Radio Municipal apoyar el proceso de desarrollo de esta campaña. Para lo cual primero se realizó un taller de capacitación e donde se definieron los contenidos de la radio revista temática para esta campaña y los spots que reforzarán la misma, posterior a este taller se realizó la grabación de los distintos productos radiofónicos incluyendo su difusión durante un mes. Para lo cual se obtuvo como productos finales tres radios revistas de 30 minutos de duración cada una y 4 spots educativos promocionales de la campaña

## **VISITA DE VARIAS PERSONALIDADES**

Durante el 2015 Radio Municipal fue visitada por distintas personalidades de distinta tendencia política, las mismas que participaron en entrevistas y conversatorios, como por ejemplo: La ministra de Deportes, Julia Ortega Directora de vinculación de la UTC, Funcionarios de la SEMPLADES, Asambleísta Cesar Umajinga, Directora Regional de la Fundación CEDEAL, Anderson Raura, etc.

### **PASANTÍAS UTC. U. CENTRAL, SALESIANA**

Con la finalidad de aportar al desarrollo educativo de jóvenes del cantón que estudian la carrera de comunicación en distintas universidades del país, se ha impulsado las pasantías pre-profesionales a alumnos de la Universidad Central, Universidad Salesiana y la UTC. Incorporando incluso a la programación de la radio un programa semanal dedicado a tratar temas juveniles desde la voz de los jóvenes Sigchense, La Radio revista Expresión Juvenil con un tiempo de duración de 30 minutos en la cual se realizó la producción de una serie de 10 programas.

### **EVENTOS TRANSMITIDOS**

- Rendición de cuentas
- Vía Crucis Semana Santa
- Serenata del día de la madre
- Informe de Gestión primer año de Administración
- Transmisión de todos los eventos del Programa de Fiestas
- Inauguración del Campeonato Recreativo de Indor Futbol
- Inauguración del Ciclo Paseo
- Transmisión de Eventos Oficiales de la Visita del Papa
- Transmisión de enlaces oficiales del Ministerio de Seguridad Sobre el Volcán Cotopaxi
- Final del Campeonato Recreativo de Futbol

A propósito de la alerta amarilla y el estado de excepción que se declaró con el inicio de actividad del volcán Cotopaxi, se Incorporó un servicio informativo especial los días sábados y domingos Sobre la emergencia del volcán emitiendo información oficial desde la ciudad de Latacunga, con nuestro propio personal, con la finalidad de proporcionar información

apegada a fuentes oficiales. Este espacio se mantuvo por el lapso de dos meses.

## **CUMPLIMIENTO DE METAS**

De acuerdo a lo planificado el año 2015, Radio Municipal ha logrado cumplir en un 99% su meta trazada en cuanto tiene que ver a emisión de los programas al aire. Destacándose que el compromiso de ser un medio que este cercano a la gente se cumple todos los días.

## **ANUNCIOS PUBLICADOS**

Como un medio Público y comprometido con la ciudadanía y sus requerimientos comunicacionales en el 2015 se ha emitido cerca de 9898 anuncios, de los cuales de forma gratuita se han emitido 6450 convocatorias a reuniones comunitarias, asambleas, etc., servicios sociales de pérdidas de documentos, ganado, llaveros, etc. Y 3448 anuncios pagados, con lo que se puede notar claramente que bajo ninguna circunstancia la radio tienes fines lucrativos.

## **PAGO A SOPROFON**

Ha mediados del año se recibió una notificación de una deuda pendiente por los pagos de uso de la música y derechos de autor a SOPROFON desde los años 2008 al 2014, lo cual se asumió con responsabilidad y ahora estamos al día con esta institución.



[RADIO MUNICIPAL 98.1 F.M.]

---

La construcción de un modelo de comunicación responsable e innovador, sigue siendo el gran reto, que lo vamos asumiendo todos los días desde los distintos programas que emitimos y desde los proyectos radiofónicos que anhelamos poco a poco ponerlos a vuestro servicio. Radio Municipal es un proyecto comunicacional en constante construcción, es una ventana que todos los días se abre y nos presente lo que como cantón construimos y anhelamos. En radio Municipal la construcción de la palabra es una misión responsable, es la tarea que desde la ciudadanía también se genera.