

GOBIERNO AUTÓNOMO DESCENTRALIZADO AUTÓNOMO DE SIGCHOS  
PLANIFICACIÓN OPERATIVA ANUAL 2017

PROGRAMA: 160 COMUNICACIÓN SOCIAL

Objetivo del PNBV	Objetivo estratégico	Actividad clave o proyecto	Meta	Indicador	Cronograma (avance de la meta)			Gasto total	Fuente de financiamiento			Responsable (Nombre y apellido)
					I	II	III		No reembolsable	Créditos	Fiscales	
3. Mejorar la calidad de vida de la Población	Todos	Reprogramar la parrilla de programación de la radio	1 parrilla de programación reprogramada	N° de parrillas reprogramadas	100%					X	Doménica Escudero	
3. Mejorar la calidad de vida de la Población	Todos	Publicar productos comunicacionales de la gestión municipal	200 productos comunicacionales	N° de productos elaborados	33%	33%	34%			X	Henry Quelal	
3. Mejorar la calidad de vida de la Población	Todos	Mantener el archivo histórico de audio, video y prensa	100% de información ingresada al archivo histórico	Porcentaje de información ingresada	33%	33%	34%			X	Henry Quelal	
3. Mejorar la calidad de vida de la Población	Todos	Gestionar la impresión de materiales informativos	100% de materiales requeridos	Porcentaje de información ingresada	33%	33%	34%			X	Henry Quelal	
3. Mejorar la calidad de vida de la Población	Todos	Monitorear medios de comunicación impresos y digitales provinciales y regionales	12 archivos	Números de archivos	33%	33%	34%			X	Doménica Escudero	
3. Mejorar la calidad de vida de la Población	Todos	Realizar la producción de radio revistas educativas	440	Número de producciones	33%	33%	34%	8420,61		X	Doménica Escudero	
3. Mejorar la calidad de vida de la Población	Todos	Realizar la producción de radio revistas musicales	440	Número de producciones	33%	33%	34%			X	Mesías Molina	
3. Mejorar la calidad de vida de la Población	Todos	Realizar la producción de espacios informativos	440	Número de producciones	33%	33%	34%			X	Mesías Molina	
3. Mejorar la calidad de vida de la Población	Todos	Cobertura periodística para noticieros de radio	880	Número de producciones	33%	33%	34%			X	Mesías Molina	
3. Mejorar la calidad de vida de la Población	Todos	Atención a clientes interno y externo	100% de pedidos atendidos	Porcentaje de pedidos atendidos	33%	33%	34%			X	Doménica Escudero	
3. Mejorar la calidad de vida de la Población	Todos	Libreto y producción de cuñas	100% de pedidos atendidos	Porcentaje de pedidos atendidos	33%	33%	34%			X	Doménica Escudero Mesías Molina	

Gasto total	8420,61											
	I			II				III				
Gastos mensuales	ENE	FEB	MAR	ABR	MAY	JUN	JUL	AGO	SEP	OCT	NOV	DIC
		1247,31	3106,72	107,31	1047,81	1077,31	107,31	1190,31	107,31	107,31	107,31	107,31
Porcentaje de gasto mensuales	I			II				III				
	15%	37%	1%	12%	13%	1%	14%	1%	1%	1%	1%	1%