

DATOS GENERALES	
Nombre del medio de comunicación que rinde cuentas:	RADIO MUNICIPAL SIGCHOS
Nombre de la persona, empresa o grupo al que pertenece el medio:	GAD MUNICIPAL DE SIGCHOS
Tipo de personería jurídica del medio de comunicación:	JURÍDICA
Periodo del cual rinde cuentas:	01 DE ENERO AL 31 DE DICIEMBRE DE 2017

TIPO DE MEDIOS	
Público:	X
Privado:	
Comunitario:	

CATEGORÍA A LA QUE PERTENECE	
Radio:	X
Televisión:	
Periódico:	
Revista:	
Portales Informativos en Internet:	

DOMICILIO	
Provincia:	COTOPAXI
Cantón:	SIGCHOS
Parroquia:	SIGCHOS
Dirección:	RODRIGO ITURRALDE Y PASAJE 14 DE NOVIEMBRE
Correo electrónico institucional:	radiomunicipalsigchos@gmail.com
Página web:	www.gadmsigchos.gob.ec
Teléfonos:	32714173
N. RUC:	560001190001

DATOS DEL MEDIO	
Frecuencia (s) del espectro radioeléctrico (radio/v):	98,1
Número de repetidoras (radio/v):	0
Ubicación de repetidoras (radio/v):	No aplica
Última Fecha de otorgamiento de la concesión:	03/12/2002
Fecha de vencimiento de la concesión:	03/12/2012
Número de sucursales o agencias (medios impresos y digitales):	0
Ubicación de sucursales o agencias (medios impresos y digitales):	No aplica
Detallar los productos impresos (revistas, periódicos):	No aplica

REPRESENTANTE LEGAL	
Nombre del representante legal:	Mario Eduardo Andino Escudero
Cargo del representante legal:	Alcalde
Fecha de designación:	15 de mayo de 2014
Correo electrónico:	marioeandino@hotmail.com
Teléfonos:	32714444

RESPONSABLE DEL PROCESO DE RENDICIÓN DE CUENTAS:	
Nombre del responsable:	Mario Vinicio Lema Santamaria
Cargo:	Analista de Comunicación
Fecha de designación:	05 de febrero de 2018
Correo electrónico:	lvinciolema@gmail.com
Teléfonos:	32714242 ext 149

RESPONSABLE DEL REGISTRO DEL INFORME DE RENDICIÓN DE CUENTAS EN EL SISTEMA:	
Nombre del responsable:	Dorníca Guicela Escudero Jácome
Cargo:	Asistente de Comunicación Social
Fecha de designación:	05 de febrero de 2018
Correo electrónico:	dornic154@gmail.com
Teléfonos:	32714173

COBERTURA GEOGRÁFICA INSTITUCIONAL	
COBERTURA	N.- DE UNIDADES
Nacionales:	0
Regionales:	0
Locales:	1

CUMPLIMIENTO DE LOS PARÁMETROS DEL PROYECTO COMUNICACIONAL DEL MEDIO DE COMUNICACIÓN (LOC Art.110 / LOCPCCS Art. 10)							
Proyecto Comunicacional	Parámetros del Proyecto Comunicacional	Selección de la opción	Nombre del programa/s o espacio/s impreso	Frecuencia	Descripción de la programación o espacios impresos.	Porcentaje de difusión de programación o espacios impresos relacionados con los enfoques de igualdad.	Medio de verificación
SI	Promoción de derechos	INTERGENERACIONAL	Comunicados radiales / programas educativos / formativos y cultural	Diaria	Espacio donde se aborda diferentes temáticas que conllevan al conocimiento y aplicación de derechos	18,6	
SI	Participación	COMUNICACIÓN PÚBLICA	Voces de la Comunidad	Diaria	Espacio de información de las actividades en favor de la ciudadanía, que la municipalidad y demás instituciones públicas general a favor del cantón	18,73	http://gadmsigchos.gob.ec/RendicionCuentas2017/RADIO/1%20PARAMETROS%20DEL%20PROYECTO%20COMUNICACIONAL.pdf
SI	Diálogo	INTERACCIÓN DEL MEDIO CON LA CIUDADANÍA	Tardes de Rockola y Fiesta Sigchense	Diaria	Espacio destinado al entretenimiento junto a peticiones de anunciantes mediante retroalimentación con la participación de la ciudadanía	20,32	
SI	Libre caracterización e impacto social / Objetivos del medio						

CUMPLIMIENTO DE OBJETIVOS / FINES O FINALIDADES DEL MEDIO DE COMUNICACIÓN (LOC Art.110 / LOCPCCS Art. 10)							
Proyecto Comunicacional	Objetivos del medio de comunicación.	Seleccione la opción o describa	Nombre del programa/s o espacio/s	Frecuencia	Descripción de la programación o espacios impresos.	Porcentaje de difusión de programación o espacios impresos de los enfoques de igualdad.	Link al medio de verificación
SI	Crear espacios de información y comunicación para promover que los ciudadanos y ciudadanas ejerzan sus derechos colectivos e individuales, en las instituciones públicas, privadas y organizaciones sociales incentivando la participación ciudadana, el acercamiento, fortalecimiento de la identidad, la diversidad y la democratización de la palabra, mediante procesos de comunicación indyentes, participativos y solidarios que posibilite el mejoramiento de la calidad de vida como principio fundamental del buen vivir		Amanscer con el agro Santo rosario y reflexiones Voces de la comunidad Cantores de América Latina Tropicalísimo Sentimientos Tardes de rockola Al son del acordeón Encuentro juvenil Tras las huellas de Jesús Fiesta Sigchense	Diaria	Espacios de información, entretenimiento, publicitarios, formativos, educativos y culturales de la ciudadanía en general, municipalidad y demás instituciones públicas del cantón	18,55	http://gadmsigchos.gob.ec/RendicionCuentas2017/RADIO/ESPACIOS%20PRODUCCION%20AUDIOVISUAL%20NACIONAL%20Y%20NACIONAL%20INDEPENDIENTE.pdf

INFORMACIÓN FINANCIERA (PARA MEDIOS PÚBLICOS, PRIVADOS O COMUNITARIOS; LOCPCCS Art. 10)		
Balance general	Valor	Link al medio de verificación
Activos	47436,31	http://gadmsigchos.gob.ec/RendicionCuentas2017/Reporte%20Financiero%20Financiero.pdf
Pasivos		
Patrimonio	47436,31	

FINANCIAMIENTO (SOLO PARA MEDIOS DE COMUNICACIÓN PÚBLICOS; LOC Art. 81)			
Asignación del Estado	Ingresos venta de publicidad	Ingreso comercialización productos comunicacionales	Fondos provenientes de donaciones, patrocinios, cooperación internacional
68595,09	2857,00		

PRESUPUESTO INSTITUCIONAL (SOLO PARA MEDIOS DE COMUNICACIÓN PÚBLICOS Y MEDIO PÚBLICOS OFICIALES; LOCPCCS Art. 10)					
Total presupuesto institucionales codificado	Gasto corriente planificado	Gasto corriente ejecutado	Gasto de inversión planificado	Gasto de inversión ejecutado	Porcentaje ejecución presupuestaria
71452,09	69179,24	61058,74	2272,85	1874,32	82,47%

CUMPLIMIENTO DE OBLIGACIONES (LOCPCCS Art. 10)		
Laborales	Tributarias	Link al medio de verificación
SI	SI	http://gadmsigchos.gob.ec/RendicionCuentas2017/RADIO/3%20CUMPLIMIENTOS%20Y%20OBLIGACIONES.pdf

TIPO DE CONTRATACIÓN	ESTADO ACTUAL				Link al medio de verificación.
	No. Total adjudicados	Valor total adjudicado	No. Total Finalizados	Valor total finalizados	
Infirma cuenta	3	722,00	3	722,00	https://www.compraspublicas.gob.ec/ProcesoContratacion/compras/PC/buscarProceso.cpe?trx=50007
Publicación					
Terminación unilateral					
Consultoría					
Seguros					
Licitación					
Subasta inversa electrónica	1	874,00	1	874,00	
Ferias inclusivas					
Proceso de declaratoria de emergencia					
Concurso público					
Contratación directa					
Menor cuantía obras					
Lista corta					
Contratación en situación de emergencia					
Compra de bienes muebles					
Arrendamiento de bienes inmuebles					
Arrendamiento de bienes muebles					
Catálogo electrónico	1	357,14	1	357,14	
Régimen especial (Todos los procesos)					
Cotización					
Compra por catálogo					
Producción nacional					
Menor cuantía B y S					
Contrato integral por precio fijo					
Otras					

TRANSPARENCIA Y ACCESO A LA INFORMACIÓN DE LA GESTIÓN INSTITUCIONAL Y DE SU RENDICIÓN DE CUENTAS:		
Mecanismos adoptados	Ponga si o no	Link al medio de verificación
Publicación en la pág. Web de los contenidos establecidos en el Art. 7 de la LOTAIP	SI	http://gadmsigchos.gob.ec/pag2015/
Publicación en la pág. Web del informe de Rendición de Cuentas y sus medios de verificación establecido en el literal m, del Art. 7 de la LOTAIP	SI	http://gadmsigchos.gob.ec/pag2015/index.php/transparencia/rendicion-de-cuentas/rendicion-de-cuentas-2017/links-de-verificacion-2017
Ha difundido sus políticas editoriales e informativas	NO APLICA	
Ha difundido su código deontológico	SI	http://gadmsigchos.gob.ec/pag2015/index.php/2015-04-22-20-30-15/radio-municipal

MECANISMOS DE PARTICIPACIÓN CIUDADANA:			
Mecanismos de participación ciudadana	Mecanismos Implementados. Escriba si o no	Número de mecanismos implementados en el año	Link al medio de verificación
Asamblea Local	NO APLICA		
Audientia pública	NO APLICA		
Cabildo popular	NO APLICA		
Consejos Consultivos	NO APLICA		
Otros	NO APLICA		

MECANISMOS DE CONTROL SOCIAL:			
Mecanismos de control social generado por la comunidad.	Ponga SI o No	Número de mecanismos	Link al medio de verificación
Veedurías ciudadanas	NO APLICA		
Observatorios ciudadanos	NO APLICA		
Otros	NO APLICA		

RENDICIÓN DE CUENTAS:				
Proceso de rendición de cuentas		Ponga si o no	Describe la ejecución de este momento	Link al medio de verificación
Organización interna	Conformación del equipo de rendición de cuentas:	SI	Resolución administrativa de fecha, 05 de febrero de 2018, donde la máxima autoridad delega a los siguientes funcionarios como responsables de proceso de rendición de cuentas de Radio Municipal Sigchos: Lic. Viricio Lema, Doménica Escudero	http://gadmsigchos.gob.ec/RendicionCuentas2017/RADIO/FASES%20DE%20EQUIPO%20DES%20RENDICION%20DE%20CUENTAS.pdf
	Diseño de la propuesta del proceso de rendición de cuentas	SI	Reunión de equipo para elaboración de propuesta del proceso de Rendición de Cuentas.	http://gadmsigchos.gob.ec/RendicionCuentas2017/RADIO/FASES%20DE%20PROPUESTA%20DEL%20PROCESO%20DE%20RENDICION%20DE%20CUENTAS.pdf

Fase 1	Evaluación de la gestión institucional:	SI	Evaluación de la Planificación	http://gadmsigchos.gob.ec/RendicionCuentas2017/RADIO/FASE%201%20EVALUACION%20DE%20LA%20GESTION%20INSTITUCIONAL.pdf
	Llenado del formulario de informe de rendición de cuentas establecido por el CPCCS	SI	Registro de información en el sistema del CPCCS	http://gadmsigchos.gob.ec/RendicionCuentas2017/RADIO/FORMULARIO-RADIO.pdf
	Redacción del Informe de rendición de cuentas	SI	Se redactó el informe de rendición de cuentas a presentarse a la ciudadanía	http://gadmsigchos.gob.ec/RendicionCuentas2017/RADIO/FASE%201%20INFORME%20DE%20RENDICION%20DE%20CUENTAS.pdf
	Socialización interna y aprobación del Informe de rendición de cuentas por parte de los responsables.	SI	Se reúne el equipo encargado del proceso y aprueba el informe preliminar de Rendición de Cuentas	http://gadmsigchos.gob.ec/RendicionCuentas2017/RADIO/FASE%201%20SOCIALIZACION%20INTERNA%20Y%20APROBACION%20DEL%20INFORME.pdf
Fase 2	Difusión del Informe de rendición de cuentas a través de distintos medios	SI	Se difundió a través de radio municipal Sigchos 98.1 FM, página Web y Redes Sociales.	http://gadmsigchos.gob.ec/RendicionCuentas2017/RADIO/FASE%202%20DIFUSION%20DEL%20INFORME%20RENDICION%20DE%20CUENTAS%20A%20TRAVES%20DE%20DISTINTOS%20MEDIOS.pdf
	Planificación de la Deliberación Pública.	SI	Se realizó invitaciones a través de Radio Municipal Sigchos a la ciudadanía en General	http://gadmsigchos.gob.ec/RendicionCuentas2017/RADIO/FASE%202%20PLANIFICACION%20DE%20LA%20LIBERACION%20PUBLICA.mp3
	Realización de la Deliberación Pública	SI	El evento se realizó en el salón de honor Mario Tapia del GAD Municipal dentro de las fechas establecidas.	http://gadmsigchos.gob.ec/RendicionCuentas2017/RADIO/FASE%202%20DELIBERACION%20PUBLICA.pdf
	Rindió cuentas a la ciudadanía en el plazo establecido	SI	El evento de deliberación se realizó en el salón Mario Tapia, el día viernes 23 de marzo de 2018	http://gadmsigchos.gob.ec/pag2015/
	Rindió cuentas a la ciudadanía en el lugar donde funciona la institución	SI	El evento de deliberación se realizó en el salón Mario Tapia de la Municipalidad	http://gadmsigchos.gob.ec/pag2015/
Fase 3	Incorporación de los aportes ciudadanos en el Informe de rendición de cuentas	SI	Recopilación de aportes ciudadanos e incorporación en el informe	
	Entrega del Informe de rendición de cuentas al CPCCS, a través del ingreso del informe en el sistema virtual.	SI	Registro y envío de información en el Sistema de CPCCS	http://www.cpccs.gob.ec/es/participacion-ciudadana-y-control-social/rendicion-de-cuentas/

Describe los principales aporte ciudadanos recibido:

Fecha en la que se realizó la rendición de cuentas ante la ciudadanía:	No. de participantes	Género				Pueblos y Nacionalidades				
		Masculino	Femenino	GLBTI		Morabito	Mestizo	Cholo	Indígena	Afroecuatoriano
28/03/2018	180	72	88	0	0	0	20	0	0	0

INCORPORACIÓN DE LOS APORTES CIUDADANOS DE LA RENDICIÓN DE CUENTAS DEL AÑO ANTERIOR EN LA GESTIÓN INSTITUCIONAL				
Compromisos asumidos con la comunidad	¿Se incorporó el aporte ciudadanos en la gestión institucional? (Ponga si o no)	Porcentaje de avance de cumplimiento	Descripción de los resultados	Link al medio de verificación
Pasar programas sobre educación sexual dirigida a jóvenes	SI	100%	Se coordina con el Distrito de Salud en programas sobre Educación Sexual	http://gadmsigchos.gob.ec/RendicionCuentas2017/RADIO/Dirigido%20a%20jovenes.mp3
Ceder espacios a sectores sociales	SI	100%	Se brindan espacios a instituciones como MSP, MIES y Policía Nacional	http://gadmsigchos.gob.ec/RendicionCuentas2017/RADIO/Educativo.mp3

ESPACIOS PRODUCCIÓN AUDIOVISUAL NACIONAL Y NACIONAL INDEPENDIENTE (LOC Art. 97 y RGLOC Art. 72) Y TIPO DE CONTENIDOS EMITIDOS POR EL MEDIO (LOC Art. 60)					
Cumplimiento de espacios de producción audiovisual nacional	Porcentaje de producción	Detalle tipo de contenido	Porcentaje promedio semanal	Nombre del programa / espacio	Link al medio de verificación (Pantalla de programación)
Producción nacional		Informativo	12,5	Voces de la Comunidad	http://gadmsigchos.gob.ec/RendicionCuentas2017/RADIO/ESPACIOS%20PRODUCCION%20AUDIOVISUAL%20NACIONAL%20INDEPENDIENTE.pdf
		Opinión			
		Formativo, Educativo Y Cultural	22,7	Sentimientos y Encuentros Juveniles	
		Entretenimiento	35,5	Tardes de Rokola, Fiesta Sigchense, cantores de América Latina	
		Deportivos	5,3	Voces de la Comunidad	
Total producción nacional		Publicitarios	22	Publicidad	
			98		
Producción nacional independiente		Informativo	0		
		Opinión	0		
		Formativo, Educativo Y Cultural	0		
		Entretenimiento	0		
		Deportivos	0		
Total producción nacional independiente		Publicitarios	0		
			0		

RECLAMOS PRESENTADOS POR LA CIUDADANÍA. Reglamento General LOC Art. 34						
Reclamos presentados por:	Números de reclamos presentados	Cantidad de reclamos en procesos ingresados	Tipo de reclamos	Cantidad de reclamos favorables para el usuario	Cantidad de reclamos desfavorables para el usuario	Link al medio de verificación (Estado de reclamos presentados, atendidos favorablemente o desfavorablemente)
La ciudadanía	0	0	Derecho a la réplica Reclamo	0	0	
Defensor de audiencias	0	0		0	0	
SUPERCOM	0	0		0	0	

TIPO DE DERECHOS DE AUTORES APROBADOS POR EL IEPI			
Tipo de derechos de autores aprobados por el IEPI	Número de derechos por tipo	Número de derechos pagados	Link al medio de verificación
Novelas			
Poemas			
Obras de teatro			
Programas informativos			http://gadmsigchos.gob.ec/RendicionCuentas2017/RADIO/TIPO%20DE%20DERECHOS%20DE%20AUTOR%20APROBADOS%20POR%20EL%20IEPI.pdf
Películas			
Composiciones musicales			
Coreografía			
Pintura			
Dibujos			
Fotografías			
Publicidad			
Otras			

INCORPORACION DE RECOMENDACIONES Y DICTÁMENES POR PARTE DE LAS ENTIDADES DE LA FUNCIÓN DE TRANSPARENCIA Y CONTROL SOCIAL Y LA PROCURADURÍA GENERAL DEL ESTADO					
Entidad que recomienda	No. de informe de la entidad que recomienda	No. de informe de cumplimiento	% de cumplimiento de las recomendaciones	Observaciones	Link al medio de verificación publicado en la página web de la institución
Contraloría General del Estado	No aplica	No aplica	0	No aplica	No aplica
Superintendencia de Banco y Seguros	No aplica	No aplica	0	No aplica	No aplica
Superintendencia de Compañías y Valores	No aplica	No aplica	0	No aplica	No aplica
Superintendencia de Telecomunicaciones	No aplica	No aplica	0	No aplica	No aplica
Defensoría del Pueblo	No aplica	No aplica	0	No aplica	No aplica
Consejo de Participación Ciudadana y Control Social	No aplica	No aplica	0	No aplica	No aplica
Superintendencia de Economía Popular y Solidaria	No aplica	No aplica	0	No aplica	No aplica
Superintendencia de Control de Poder del Mercado	No aplica	No aplica	0	No aplica	No aplica
Superintendencia de Información y Comunicación	No aplica	No aplica	0	No aplica	No aplica
Procuraduría General del Estado	No aplica	No aplica	0	No aplica	No aplica
NO HE RECIBIDO OBSERVACIONES NI DICTÁMENES EN EL AÑO ANTERIOR	No aplica	No aplica	0	No aplica	