

DATOS GENERALES	
Nombre del medio de comunicación que rinde cuentas:	RADIO MUNICIPAL SIGCHOS
Nombre de la persona, empresa o grupo al que pertenece el medio:	GAD MUNICIPAL DE SIGCHOS
Tipo de personería jurídica del medio de comunicación	JURIDICA
Período del cual rinde cuentas:	01 DE ENERO AL 31 DE DICIEMBRE DE 2021

TIPO DE MEDIOS	
Público:	X
Privado:	
Comunitario:	

CATEGORÍA A LA QUE PERTENECE	
Radio:	X
Televisión:	
Periódico:	
Revista:	
Portales Informativos en Internet:	

DOMICILIO	
Provincia:	COTOPAXI
Cantón:	SIGCHOS
Parroquia:	SIGCHOS
Dirección:	RODRIGO ITURRALDE Y QUITO
Correo electrónico institucional:	radiomunicipalsigchos@gmail.com
Página web:	www.gadmsigchos.gob.ec
Teléfonos:	32714173
N.- RUC:	0560001190001

DATOS DEL MEDIO	
Frecuencia (s) del espectro radioeléctrico (radio/tv):	98,1
Número de repetidoras (radio/tv):	0
Ubicación de repetidoras (radio/tv):	No aplica
Ultima Fecha de otorgamiento de la concesión:	03/12/2002
Fecha de vencimiento de la concesión:	03/12/2012
Número de sucursales o agencias (medios impresos y digitales):	0
Ubicación de sucursales o agencias (medios impresos y digitales):	No aplica

Detallar los productos impresos (revistas, periódicos)	No aplica
--	------------------

REPRESENTANTE LEGAL	
Nombre del representante legal:	Hugo Enrique Arguello Navarro
Cargo del representante legal:	Alcalde
Fecha de designación:	15 de mayo de 2019
Correo electrónico:	arguellonavarro@yahoo.es
Teléfonos:	32714444

RESPONSABLE DEL PROCESO DE RENDICIÓN DE CUENTAS:	
Nombre del responsable:	Gabriela Elizabeth Vizcaino Segovia
Cargo:	Analista de Comunicación
Fecha de designación:	17 de enero de 2022
Correo electrónico:	radiomunicipal@gadmsigchos.gob.ec
Teléfonos:	32714242 ext 147

RESPONSABLE DEL REGISTRO DEL INFORME DE RENDICIÓN DE CUENTAS EN EL SISTEMA:	
Nombre del responsable:	Doménica Guicela Escudero Jácome
Cargo:	Asistente de Comunicación Social
Fecha de designación:	17 de enero de 2022
Correo electrónico:	domenic154@gmail.com
Teléfonos:	32714173

COBERTURA GEOGRÁFICA INSTITUCIONAL	
COBERTURA	N.- DE UNIDADES
Nacionales	0
Regionales	0
Locales	1

CUMPLIMIENTO DE LOS PARÁMETRO		
Proyecto Comunicacional	Parámetros del Proyecto Comunicacional	Seleccione la opción
SI	Promoción de derechos	PARTICIPACIÓN E INFORMACIÓN COMUNITARIA
SI	Participación	COMUNICACIÓN PUBLICA

SI	Diálogo	INTERACCIÓN DEL MEDIO CON LA CIUDADANIA
SI	Libre caracterización e impacto social / Objetivos del medio	

CUMPLIMIENTO DE O		
Proyecto Comunicacional	Objetivos del medios de comunicación.	Seleccione la opción o describa
SI	Crear espacios de información y comunicación para promover que los ciudadanos y ciudadanas ejerzan sus derechos colectivos e individuales, en las instituciones públicas, privadas y organizaciones sociales incentivando la participación ciudadana, el entretenimiento, fortalecimiento de la identidad, la diversidad y la democratización de la palabra, mediante procesos de comunicación incluyentes, participativos y solidarios que posibilite el mejoramiento de la calidad de vida como principio fundamental del buen vivir	

INFORMACIÓN FINANCIERA (PARA MEDIOS PÚBLICOS, PRIVADOS O COMUNITARIOS; LOCPCCS Art. 10)		
Balance general	Valor	Link al medio de verificación
Activos	48694,93	http://gadmsigchos.gob.ec/Re ndicionCuentas2021/RADIO/2 %20INFORMACI%C3%93N%20
Pasivos		
Patrimonio	48694,93	

FINANCIAMIENTO (SOLO PARA MEDIOS DE COMUNICACIÓN PUBLICOS; LOC A		
Asignación del Estado	Ingresos venta de publicidad	Ingreso comercialización productos comunicacionales
44780,74	3016,54	-

PRESUPUESTO INSTITUCIONAL (SOLO PARA MEDIOS DE COMUN		
Total presupuesto institucionales codificado	Gasto corriente planificado	Gasto corriente ejecutado
47.797,28	47.797,28	36.650,41

CUMPLIMIENTO DE OBLIGACIONES (LOCPCCS Art. 10)		
Laborales	Tributarias	Link al medio de verificación

SI	SI	http://gadmsigchos.gob.ec/RendicionCuentas2021/RADIO/03%20PLANILLA%20IESS.pdf
----	----	---

TIPO DE CONTRATACIÓN	ESTADO ACT	
	No. Total adjudicados	Valor total adjudicado
Ínfima cuantía	1	685
Publicación	0	0
Terminación unilateral	0	0
Consultoría	0	0
Seguros	0	0
Licitación	0	0
Subasta inversa electrónica	0	0
Ferías inclusivas	0	0
Proceso de declaratoria de emergencia	0	0
Concurso público	0	0
Contratación directa	0	0
Menor cuantía obras	0	0
Lista corta	0	0
Contratación en situación de emergencia	0	0
Compra de bienes inmuebles	0	0
Arrendamiento de bienes inmuebles	0	0
Arrendamiento de bienes muebles	0	0
Catálogo electrónico	0	0
Régimen especial (Todos los procesos)	0	0
Cotización	0	0
Compra por catálogo	0	0
Producción nacional	0	0
Menor cuantía B Y S	0	0
Contrato integral por precio fijo	0	0
Otras	0	0

TRANSPARENCIA Y ACCESO A LA INFORMACIÓN DE LA GESTIÓN INSTITUCIONAL Y DE SU RENDICIÓN DE CUENTAS:		
Mecanismos adoptados	Ponga sí o no	Link al medio de verificación

Publicación en la pág. Web de los contenidos establecidos en el Art. 7 de la LOTAIP	SI	http://gadmsigchos.gob.ec/new/index.php?option=com_content&view=article&id=387&Itemid=706
Publicación en la pág. Web del Informe de Rendición de Cuentas y sus medios de verificación establecido en el literal m, del Art. 7 de la LOTAIP	SI	http://gadmsigchos.gob.ec/new/index.php?option=com_content&view=article&id=387&Itemid=706
Ha difundido sus políticas editoriales e informativas	NO APLICA	
Ha difundido su código deontológico	SI	http://gadmsigchos.gob.ec/RendicionCuentas2016/RADIO/Codigo%20deontologico.pdf

MECANISMOS DE PARTICIPACION CIUDADANA:		
Mecanismos de participación ciudadana	Mecanismos implementados. Escriba si o no	Número de mecanismos implementados en el año
Asamblea Local	NO APLICA	
Audiencia pública	NO APLICA	
Cabildo popular	NO APLICA	
Consejos Consultivos	NO APLICA	
Otros	NO APLICA	

MECANISMOS DE CONTROL SOCIAL:		
Mecanismos de control social generado por la comunidad.	Ponga Si o No	Número de mecanismos
Veedurías ciudadanas	NO APLICA	
Observatorios ciudadanos	NO APLICA	
Otros	NO APLICA	

RENDICIÓN DE CUENTAS:		
Proceso de rendición de cuentas	Ponga si o no	
Organización interna	Conformación del equipo de rendición de cuentas:	SI

Organización interna	Diseño de la propuesta del proceso de rendición de cuentas	SI
----------------------	--	----

Fase 1	Evaluación de la gestión institucional:	SI
	Llenado del formulario de Informe de rendición de cuentas establecido por el CPCCS	SI
	Redacción del Informe de rendición de cuentas	SI
	Socialización interna y aprobación del Informe de rendición de cuentas por parte de los responsables.	SI
	Difusión del Informe de rendición de cuentas a través de distintos medios	SI

Fase 2	Planificación de la Deliberación Pública.	SI
	Realización de la Deliberación Pública	SI
	Rindió cuentas a la ciudadanía en el plazo establecido	SI
	Rindió cuentas a la ciudadanía en el lugar donde funciona la institución	SI
	Incorporación de los aportes ciudadanos en el Informe de rendición de cuentas	SI
Fase 3	Entrega del Informe de rendición de cuentas al CPCCS, a través del ingreso del Informe en el sistema virtual.	SI

Describe los principales aporte ciudadanos recibidos:

Fecha en la que se realizó la rendición de cuentas ante la ciudadanía:	No. de participantes	
		Masculino
28/04/2022	48	24

INCORPORACIÓN DE LOS APORTES CIUDADANOS DE LA RENDICIÓN DE CUENTAS DEL		
Compromisos asumidos con la comunidad	¿Se incorporó el aporte ciudadanos en la gestión institucional? (Ponga si O no)	Porcentaje de avance de cumplimiento

Pasar programas educativos comunitarios	si	100%
Ceder espacios a sectores sociales	si	100%

ESPACIOS PRODUCCIÓN AUDIOVISUAL NACIONAL Y NACIONAL INDEPENDIENTE (LOC

Cumplimiento de espacios de producción audiovisual nacional	Porcentaje de producción	Detalle tipo de contenido
Producción nacional		Informativo
		Opinión
		Formativo, Educativo Y Cultural
		Entretenimiento
		Deportivos
		Publicitarios
Total producción nacional		

Producción nacional independiente		Informativo
		Opinión
		Formativo, Educativo Y Cultural
		Entretenimiento
		Deportivos
		Publicitarios
Total producción nacional independiente		

RECLAMOS PRESENTA

Reclamos presentados por:	Números de reclamos presentados	Cantidad de reclamos en procesos ingresados
La ciudadanía	0	0
Defensor de audiencias	0	0
SUPERCOM	0	0

TIPO DE DERECHOS DE AUTORES APROBADOS POR EL IEPI

Tipo de derechos de autores aprobados por el IEPI	Número de derechos por tipo	Número de derechos pagados
Novelas		
Poemas		
Obras de teatro		
Programas informativos		
Películas		
Composiciones musicales		
Coreografía		
Pintura		
Dibujos		
fotografías		
Publicidad		
Otras		

INCORPORACION DE RECOMENDACIONES Y DICTÁMENES POR PARTE DE LAS ENTIDADES DE L		
Entidad que recomienda	No. de informe de la entidad que recomienda	No. de informe de cumplimiento
Contraloría General del Estado	No aplica	No aplica
Superintendencia de Banco y Seguros	No aplica	No aplica
Superintendencia de Compañías y Valores	No aplica	No aplica
Superintendencia de Telecomunicaciones	No aplica	No aplica
Defensoría del Pueblo	No aplica	No aplica
Consejo de Participación Ciudadana y Control Social	No aplica	No aplica
Superintendencia de Economía Popular y Solidaria	No aplica	No aplica

Superintendencia de Control de Poder del Mercado	No aplica	No aplica
Superintendencia de Información y Comunicación	No aplica	No aplica
Procuraduría General del Estado	No aplica	No aplica
NO HE RECIBIDO OBSERVACIONES NI DICTÁMENES EN EL AÑO ANTERIOR	No aplica	No aplica

S DEL PROYECTO COMUNICACIONAL DEL MEDIO DE COMUNICACIÓN (LOC Art.110 / LOCPCCS Art. 10)

Nombre del programa/s o espacio/s impreso	Frecuencia	Descripción de la programación o espacios impresos.
Zona libre / voces y canciones de mi tierra	Diaria	Espacio donde se aborda diferentes temáticas que conllevan al conocimiento y aplicación de derechos
Panorama Informativo	Diaria	Espacio de información de las actividades en favor de la ciudadanía, que la municipalidad y demás instituciones públicas general a favor del cantón

Conoce a tu Municipio	Diaria	Espacio destinado al accionar municipal junto a peticiones de anunciantes mediante retroalimentación con la participación de la ciudadanía

OBJETIVOS /FINES O FINALIDADES DEL MEDIO DE COMUNICACIÓN (LOC Art.110 / LOCPCCS Art. 10)

Nombre del programa/s o espacio/s	Frecuencia	Descripción de la programación o espacios impresos.
Santo rosario y reflexiones Panorama Informativo Mundo Deportivo Música del Recuerdo Salud en Casa / Cumbias Radio Revista Zona Libre Panorama Informativo Puente cultural Música Tropical Conoce a tu Municipio Panorama Informativo Nosotros y El Agro Voces y canciones de mi tierra	Diaria	Espacios de información, entretenimiento, publicitarios, formativos, educativos y culturales de la ciudadanía en general, municipalidad y demás instituciones publicas del cantón

rt. 81)
Fondos provenientes de donaciones, patrocinios, cooperación internacional
-

COMPARACIÓN PÙBLICOS Y MEDIO PÙBLICOS OFICIALES; LOCPCCS Art. 10)

Gasto de inversión planificado	Gasto de inversión ejecutado	Porcentaje ejecución presupuestaria
-	-	76,68%

Link al medio de verificación

Link al medio de verificación

Describe la ejecución de este momento	Link al medio de verificación
Memorando N° 0026-2022-GADMS-A de fecha, 17 de enero de 2022, donde la máxima autoridad delega a los siguientes funcionarios como responsables de proceso de Rendición de Cuentas de Rado Municipal Sigchos: Lic. Gabriela Vizcaino y Srta Doménica Escudero	http://gadmsigchos.gob.ec/RendicionCuentas2021/RADIO/5%20EQUIPO%20DE%20RENDICION%20DE%20CUENTAS.pdf

Reunión de equipo para elaboración de propuesta del proceso de Rendición de Cuentas	http://gadmsigchos.gob.ec/RendicionCuentas2021/RADIO/6%20PROPUESTA%20DE%20RENDICION%20DE%20CUENTAS.pdf
---	---

Evaluación de la Planificación	http://gadmsigchos.gob.ec/RendicionCuentas2021/RADIO/7%20EVALUACION%20DE%20LA%20GESTION%20INSTITUCIONAL.pdf
--------------------------------	---

Registro de información en el sistema del CPCCS	http://gadmsigchos.gob.ec/RendicionCuentas2018/RADIO/8%20Formulario%20de%20Informe%20de%20rendicion%20de%20cuentas%20establecido%20por%20el%20CPCCS.pdf
---	---

Se redactó el informe de rendición de cuentas a presentarse a la ciudadanía	http://gadmsigchos.gob.ec/new/index.php?option=com_content&view=article&id=387&Itemid=706
---	---

Se reúne el equipo encargado del proceso y aprueba el informe preliminar de Rendición de Cuentas	http://gadmsigchos.gob.ec/RendicionCuentas2021/RADIO/10%20SOCIALIZACION%20INTERNA%20Y%20APROBACION%20DE%20INFORME.pdf
--	---

Se difundió a través de Radio Municipal Sigchos 98,1 FM, página Web y Redes Sociales.	http://gadmsigchos.gob.ec/RendicionCuentas2021/RADIO/11%20DIFUSION%20DE%20INFORME%20DE%20RENDICION%20DE%20CUENTAS%20A%20TRAVES%20DE%20DISTI.pdf
---	---

Se coordina con el MAG en programas sobre Educación Agropecuaria	http://gadmsigchos.gob.ec/RendicionCuentas2021/RADIO/14%20AUDIO%20PROGRAMAS%20EDUCATIVOS%202021.mp3
Se brindan espacios a instituciones como MSP, MIES y Policia Nacional	http://gadmsigchos.gob.ec/RendicionCuentas2021/RADIO/15%20AUDIO%20ESPACIO%20A%20SECTORES%20SOCIALES.mp3

Art. 97 y RGLOC Art. 72) Y TIPO DE CONTENIDOS EMITIDOS POR EL MEDIO (LOC Art. 60)		
Porcentaje promedio semanal	Nombre del programa / espacio	Link al medio de verificación (Parrilla de programación)
12,5	Panorama Informativo	http://gadmsigchos.gob.ec/RendicionCuentas2021/RADIO/16%20ESPACIOS%20DE%20PRODUCCION%20AUDIOVISUAL%20NACIONAL%20INDEPENDIENTE.pdf
2	Panorama Informativo	
22	Zona Libre	
35,5	Puente Cultural	
5,3	Mundo Deportivo	
22	Publicidad	
98		

5	Panorama Informativo	http://gadmsigchos.gob.ec/RendicionCuentas2021/RADIO/18%20TIPOS%20DE%20DERECHOS%20DE%20AUTORES%20APROBADOS%20POR%20OEL%20EPI.pdf
5	Panorama Informativo	
5	Zona Libre	
5	Puente Cultural	
3	Mundo Deportivo	
2	Publicidad	
25		

DOS POR LA CIUDADANÍA. Reglamento General LOC Art. 34		
Tipo de reclamos	Cantidad de reclamos favorables para el usuarios	Cantidad de reclamos desfavorables para el usuario
	0	0
	0	0
	0	0

--

0	No aplica	No aplica
0	No aplica	No aplica
0	No aplica	No aplica
0	No aplica	No aplica

Porcentaje de difusión de programación o espacios impresos relacionados con los enfoques de igualdad.	Medio de verificación
20	
20	http://gadmsigchos.gob.ec/RendicionCuentas2021/RADIO/1%20PARAMETROS%20DEL%20PROYECTO%20DE%

20	20COMUNICACION.pdf

Porcentaje de difusión de programación o espacios impresos de los enfoques de igualdad.	Link al medio de verificación
18,55	http://gadmsigchos.gob.ec/RendicionCuentas2021/RADIO/16%20ESPACIOS%20DE%20PRODUCCION%20AUDIO%20VISUAL%20NACIONAL%20INDEPENDIENTE.pdf

3<http://gadmsigchos.gob.ec/RendicionCuentas2021/RADIO/12%20AUDIO%20PLANIFICACION%20DE%20LA>

Pueblos y Nacionalidades			
Mestizo	Cholo	Indígena	Afroecuatoriano
29	0	8	0

Link al medio de verificación (Listado de reclamos presentados, atendidos favorablemente o desfavorablemente)

\%20DELIBERACION%20PUBLICA.mp3