

## INFORME DE RENDICIÓN DE CUENTAS No 6857 PERIODO 2021



### DATOS GENERALES

NOMBRE DE LA INSTITUCIÓN:	MUNICIPAL SIGCHOS FM / ILUSTRE MUNICIPIO DE SIGCHOS
RUC:	0560001190001
REPRESENTANTE LEGAL	HUGO ENRIQUE ARGUELLO NAVARRO
FUNCIÓN:	MEDIOS DE COMUNICACIÓN
TIPO DE PERSONERIA	PÚBLICO

TIENE PROYECTO COMUNICACIONAL	SI
-------------------------------	----

### DATOS DEL MEDIO:

FRECUENCIA (S) DEL ESPECTRO RADIOELÉCTRICO (RADIO/TV):	NÚMERO DE REPETIDORAS (RADIO/TV):	UBICACIÓN DE REPETIDORAS (RADIO/TV):	FECHA DE VENCIMIENTO DE LA CONCESIÓN:	FECHA DE VENCIMIENTO DE LA CONCESIÓN:	NÚMERO DE SUCURSALES O AGENCIAS (MEDIOS IMPRESOS Y DIGITALES):	UBICACIÓN DE SUCURSALES O AGENCIAS (MEDIOS IMPRESOS Y DIGITALES):	DETALLAR LOS PRODUCTOS IMPRESOS (REVISTAS, PERIÓDICOS)
98.1	0	0	03/12/2002	03/12/2012	0	0	0

### COBERTURA GEOGRÁFICA INSTITUCIONAL

COBERTURA	NO. DE UNIDADES
LOCALES	1

### CUMPLIMIENTO DE OBJETIVOS/FINES O FINALIDADES DEL MEDIO DE COMUNICACIÓN Y PARÁMETROS DEL PROYECTO COMUNICACIONAL (LOC Art.110 / LOCPCCS Art. 10)

#### PROMOCIÓN DE DERECHOS

TIENE PROYECTO COMUNICACIONAL	SELECCIONE LA OPCIÓN O DESCRIBA	NOMBRE DEL PROGRAMA/S O ESPACIO/S	FRECUENCIA	DESCRIPCIÓN DE LA PROGRAMACIÓN O ESPACIOS IMPRESOS	PORCENTAJE DE DIFUSIÓN DE PROGRAMACIÓN	LINK MEDIO DE VERIFICACIÓN
SI	INTERGENERACIONAL	Zona libre / voces y canciones de mi tierra	DIARIO	Espacio donde se aborda diferentes temáticas que conllevan ala conocimiento y aplicación de derechos	20,00	<a href="http://gadmsigchos.gob.ec/RendicionCuentas2021/RADIO/1%20PARAMETROS%20DEL%20PROYECTO%20DE%20COMUNICACION%20C3%93N.pdf">http://gadmsigchos.gob.ec/RendicionCuentas2021/RADIO/1%20PARAMETROS%20DEL%20PROYECTO%20DE%20COMUNICACION%20C3%93N.pdf</a>

#### PARTICIPACIÓN

TIENE PROYECTO COMUNICACIONAL	SELECCIONE LA OPCIÓN O DESCRIBA	NOMBRE DEL PROGRAMA/S O ESPACIO/S	FRECUENCIA	DESCRIPCIÓN DE LA PROGRAMACIÓN O ESPACIOS IMPRESOS	PORCENTAJE DE DIFUSIÓN DE PROGRAMACIÓN	LINK MEDIO DE VERIFICACIÓN
SI	COMUNICACIÓN PÚBLICA	Panorama Informativo	DIARIO	Espacio de información de las actividades en favor de la ciudadanía, que la municipalidad y demás instituciones públicas general a favor del cantón	20,00	<a href="http://gadmsigchos.gob.ec/RendicionCuentas2021/RADIO/1%20PARAMETROS%20DEL%20PROYECTO%20DE%20COMUNICACION%20C3%93N.pdf">http://gadmsigchos.gob.ec/RendicionCuentas2021/RADIO/1%20PARAMETROS%20DEL%20PROYECTO%20DE%20COMUNICACION%20C3%93N.pdf</a>

#### DIÁLOGO

TIENE PROYECTO COMUNICACIONAL	SELECCIONE LA OPCIÓN O DESCRIBA	NOMBRE DEL PROGRAMA/S O ESPACIO/S	FRECUENCIA	DESCRIPCIÓN DE LA PROGRAMACIÓN O ESPACIOS IMPRESOS	PORCENTAJE DE DIFUSIÓN DE PROGRAMACIÓN	LINK MEDIO DE VERIFICACIÓN
SI	INTERACCIÓN DEL MEDIO CON LA CIUDADANÍA	Conoce a tu Municipio	DIARIO	Espacio destinado al accionar municipal junto a peticiones de anunciantes mediante retroalimentación con la participación de la ciudadanía	20,00	<a href="http://gadmsigchos.gob.ec/RendicionCuentas2021/RADIO/1%20PARAMETROS%20DEL%20PROYECTO%20DE%20COMUNICACION%20C3%93N.pdf">http://gadmsigchos.gob.ec/RendicionCuentas2021/RADIO/1%20PARAMETROS%20DEL%20PROYECTO%20DE%20COMUNICACION%20C3%93N.pdf</a>

#### TIPO DE DERECHOS DE AUTORES APROBADOS POR EL IEPI:

TIPO DE DERECHOS DE AUTORES APROBADOS POR EL IEPI	NÚMERO DE DERECHOS POR TIPO	NÚMERO DE DERECHOS PAGADOS	MEDIO DE VERIFICACIÓN
PROGRAMAS INFORMATIVOS	1	1	<a href="http://gadmsigchos.gob.ec/RendicionCuentas2021/RADIO/18%20TIPOS%20DE%20DERECHOS%20DE%20AUTOR%20APROBADOS%20POR%20EL%20IEPI.pdf">http://gadmsigchos.gob.ec/RendicionCuentas2021/RADIO/18%20TIPOS%20DE%20DERECHOS%20DE%20AUTOR%20APROBADOS%20POR%20EL%20IEPI.pdf</a>

**MECANISMOS DE PARTICIPACIÓN CIUDADANA:**

MECANISMOS DE PARTICIPACIÓN CIUDADANA	PONGA SI O NO	CUÁNTAS VECES CONVOCÓ AL GAD	QUÉ ACTORES PARTICIPARON	DESCRIBA LOS LOGROS ALCANZADOS EN EL AÑO	LINK AL MEDIO DE VERIFICACIÓN PUBLICADO EN LA PAG. WEB DE LA INSTITUCIÓN
CABILDO POPULAR	NO				NO APLICA
CONSEJOS CONSULTIVOS	NO				NO APLICA
OTROS	NO				NO APLICA
AUDIENCIA PÚBLICA	SI				<a href="http://gadmsigchos.gob.ec/RendicionCuentas2021/RADIO/13%20Rendici%C3%B3n%20de%20Cuentas%20RMS%202021.mp3">http://gadmsigchos.gob.ec/RendicionCuentas2021/RADIO/13%20Rendici%C3%B3n%20de%20Cuentas%20RMS%202021.mp3</a>
ASAMBLEA LOCAL	NO				NO APLICA

**MECANISMOS DE CONTROL SOCIAL:**

MECANISMOS DE CONTROL SOCIAL GENERADOS POR LA COMUNIDAD	PONGA SI O NO	NÚMERO DE MECANISMOS	LINK AL MEDIO DE VERIFICACIÓN PUBLICADO EN LA PAG. WEB DE LA INSTITUCIÓN
OBSERVATORIOS CIUDADANOS	NO	0	NO APLICA
OTROS	NO	0	NO APLICA
VEEDURÍAS CIUDADANAS	SI	1	<a href="http://gadmsigchos.gob.ec/RendicionCuentas2021/10.3.5.%20Acta%20Firmada%20por%20los%20Representantes%20Ciudadanos%20ok.pdf">http://gadmsigchos.gob.ec/RendicionCuentas2021/10.3.5.%20Acta%20Firmada%20por%20los%20Representantes%20Ciudadanos%20ok.pdf</a>

**PROCESO DE RENDICIÓN DE CUENTAS:**

FASE	PASOS DEL PROCESO DE RENDICIÓN DE CUENTAS	PONGA SI O NO	DESCRIBA LA EJECUCIÓN DE LOS PASOS	LINK AL MEDIO DE VERIFICACIÓN PUBLICADO EN LA PAG. WEB DE LA INSTITUCIÓN
FASE 0	CONFORMACIÓN DEL EQUIPO DE RENDICIÓN DE CUENTAS	SI	Memorando N° 0026-2022-GADMS-A de fecha, 17 de enero de 2022, donde la máxima autoridad delega a los siguientes funcionarios como responsables de proceso de Rendición de Cuentas de Rado Municipal Sigchos: Lic. Gabriela Vizcaino y Srta Doménica Escudero	<a href="http://gadmsigchos.gob.ec/RendicionCuentas2021/RADIO/5%20EQUIPO%20DE%20RENDICION%20DE%20CUENTAS.pdf">http://gadmsigchos.gob.ec/RendicionCuentas2021/RADIO/5%20EQUIPO%20DE%20RENDICION%20DE%20CUENTAS.pdf</a>
FASE 0	DISEÑO DE LA PROPUESTA DEL PROCESO DE RENDICIÓN DE CUENTAS	SI	Reunión de equipo para elaboración de propuesta del proceso de Rendición de Cuentas	<a href="http://gadmsigchos.gob.ec/RendicionCuentas2021/RADIO/6%20PROPUESTA%20DE%20RENDICION%20DE%20CUENTAS.pdf">http://gadmsigchos.gob.ec/RendicionCuentas2021/RADIO/6%20PROPUESTA%20DE%20RENDICION%20DE%20CUENTAS.pdf</a>
FASE 1	EVALUACIÓN DE LA GESTIÓN INSTITUCIONAL:	SI	Evaluación de la Planificación	<a href="http://gadmsigchos.gob.ec/RendicionCuentas2021/RADIO/7%20EVALUACION%20DE%20LA%20GESTION%20INSTITUCIONAL.pdf">http://gadmsigchos.gob.ec/RendicionCuentas2021/RADIO/7%20EVALUACION%20DE%20LA%20GESTION%20INSTITUCIONAL.pdf</a>
FASE 1	LLENADO DEL FORMULARIO DE INFORME DE RENDICIÓN DE CUENTAS ESTABLECIDO POR EL CPCCS	SI	Registro de información en el sistema del CPCCS	<a href="http://gadmsigchos.gob.ec/RendicionCuentas2021/RADIO/Formulario%20de%20informe%20de%20rendici%C3%B3n%20de%20cuentas.pdf">http://gadmsigchos.gob.ec/RendicionCuentas2021/RADIO/Formulario%20de%20informe%20de%20rendici%C3%B3n%20de%20cuentas.pdf</a>
FASE 1	REDACCIÓN DEL INFORME DE RENDICIÓN DE CUENTAS	SI	Se redactó el informe de rendición de cuentas a presentarse a la ciudadanía	<a href="http://gadmsigchos.gob.ec/RendicionCuentas2021/RADIO/08%20Informe%20de%20rendici%C3%B3n%20de%20cuentas%202021.pdf">http://gadmsigchos.gob.ec/RendicionCuentas2021/RADIO/08%20Informe%20de%20rendici%C3%B3n%20de%20cuentas%202021.pdf</a>
FASE 1	SOCIALIZACIÓN INTERNA Y APROBACIÓN DEL INFORME DE RENDICIÓN DE CUENTAS POR PARTE DE LOS RESPONSABLES	SI	Se reúne el equipo encargado del proceso y aprueba el informe preliminar de Rendición de Cuentas	<a href="http://gadmsigchos.gob.ec/RendicionCuentas2021/RADIO/10%20SOCIALIZACION%20INTERNA%20Y%20APROBACION%20DE%20INFORME.pdf">http://gadmsigchos.gob.ec/RendicionCuentas2021/RADIO/10%20SOCIALIZACION%20INTERNA%20Y%20APROBACION%20DE%20INFORME.pdf</a>
FASE 2	DIFUSIÓN DEL INFORME DE RENDICIÓN DE CUENTAS A TRAVÉS DE DISTINTOS MEDIOS	SI	Se difundió a través de Radio Municipal Sigchos 98,1 FM, página Web y Redes Sociales.	<a href="http://gadmsigchos.gob.ec/RendicionCuentas2021/RADIO/11%20DIFUSION%20DE%20INFORME%20DE%20RENDICION%20DE%20CUENTAS%20A%20TRAVES%20DE%20DIST1.pdf">http://gadmsigchos.gob.ec/RendicionCuentas2021/RADIO/11%20DIFUSION%20DE%20INFORME%20DE%20RENDICION%20DE%20CUENTAS%20A%20TRAVES%20DE%20DIST1.pdf</a>
FASE 2	PLANIFICACIÓN DE LOS EVENTOS PARTICIPATIVOS	SI	Se realizó invitaciones a través de Radio Municipal Sigchos a la ciudadanía en General	<a href="http://gadmsigchos.gob.ec/RendicionCuentas2021/RADIO/12%20AUDIO%20PLANIFICACION%20DE%20LA%20DELIBERACION%20PUBLICA.mp3">http://gadmsigchos.gob.ec/RendicionCuentas2021/RADIO/12%20AUDIO%20PLANIFICACION%20DE%20LA%20DELIBERACION%20PUBLICA.mp3</a>
FASE 2	REALIZACIÓN DEL EVENTO DE RENDICIÓN DE CUENTAS A LA CIUDADANÍA	SI	El evento se realizó en el auditorio Mario Tapia del GAD y en vivo a través de Radio Municipal	<a href="http://gadmsigchos.gob.ec/RendicionCuentas2021/RADIO/13%20Rendici%C3%B3n%20de%20Cuentas%20RMS%202021.mp3">http://gadmsigchos.gob.ec/RendicionCuentas2021/RADIO/13%20Rendici%C3%B3n%20de%20Cuentas%20RMS%202021.mp3</a>
FASE 2	RINDIÓ CUENTAS A LA CIUDADANÍA EN LA PLAZO ESTABLECIDO	SI	El evento de deliberación se realizó en vivo el día jueves 28 de abril de 2022	<a href="http://gadmsigchos.gob.ec/RendicionCuentas2021/RADIO/13%20Rendici%C3%B3n%20de%20Cuentas%20RMS%202021.mp3">http://gadmsigchos.gob.ec/RendicionCuentas2021/RADIO/13%20Rendici%C3%B3n%20de%20Cuentas%20RMS%202021.mp3</a>
FASE 2	INCORPORACIÓN DE LOS APORTES CIUDADANOS EN EL INFORME DE RENDICIÓN DE CUENTAS	SI	El evento de deliberación se realizó en el salón Mario Tapia de la Municipalidad	<a href="http://gadmsigchos.gob.ec/RendicionCuentas2021/10.3.5.%20Acta%20Firmada%20por%20los%20Representantes%20Ciudadanos%20ok.pdf">http://gadmsigchos.gob.ec/RendicionCuentas2021/10.3.5.%20Acta%20Firmada%20por%20los%20Representantes%20Ciudadanos%20ok.pdf</a>
FASE 3	ENTREGA DEL INFORME DE RENDICIÓN DE CUENTAS AL CPCCS, A TRAVÉS DEL INGRESO DEL INFORME EN EL SISTEMA VIRTUAL	SI	Recopilación de aportes ciudadanos e incorporación en el informe	<a href="http://gadmsigchos.gob.ec/RendicionCuentas2021/RADIO/17%20Aporte%20ciudadano%20en%20el%20informe%20de%20RC.pdf">http://gadmsigchos.gob.ec/RendicionCuentas2021/RADIO/17%20Aporte%20ciudadano%20en%20el%20informe%20de%20RC.pdf</a>

DESCRIBA LOS PRINCIPALES APORTES CIUDADANOS RECIBIDOS:

LA POBLACIÓN SUGIRIÓ SE INCREMENTE LA POTENCIA RADIADA PARA UNA MAYOR COBERTURA Y FELICITO POR EL TRABAJO DESEMPEÑADO

**DATOS DE LA DELIBERACIÓN PÚBLICA Y EVALUACIÓN CIUDADANA DE RENDICIÓN DE CUENTAS:**

Fecha en que se realizó la deliberación pública y evaluación ciudadana de rendición de cuentas:	N° DE USUARIOS	GÉNERO			NACIONALIDADES O PUEBLOS				
		MASCULINO	FEMENINO	GLBTI	MONTUBIO	MESTIZO	CHOLO	INDIGENA	AFROECUATORIANO
28/04/2022	49	25	24	0	11	30	0	8	0

**INCORPORACIÓN DE LOS APORTES CIUDADANOS DE LA RENDICIÓN DE CUENTAS DEL AÑO ANTERIOR EN LA GESTIÓN INSTITUCIONAL:**

DESCRIBA LOS COMPROMISOS ASUMIDOS CON LA COMUNIDAD	SE INCORPORÓ EL APORTE CIUDADANO EN LA GESTIÓN INSTITUCIONAL? (PONGA SÍ O NO)	PORCENTAJE DE AVANCES DE CUMPLIMIENTO	DESCRIPCIÓN DE RESULTADOS	LINK AL MEDIO DE VERIFICACIÓN
Implementación de espacios informativos, educativos y culturales	SI	51-75	Se ha obtenido mayor número de oyentes que interactúan con el medio, permitiendo mayor sintonía del mismo	<a href="http://gadmsigchos.gob.ec/RendicionCuentas2021/RADIO/16%20ESPACIOS%20DE%20PRODUCCION%20AUDIOVISUAL%20NACIONAL%20INDEPENDIENTE.pdf">http://gadmsigchos.gob.ec/RendicionCuentas2021/RADIO/16%20ESPACIOS%20DE%20PRODUCCION%20AUDIOVISUAL%20NACIONAL%20INDEPENDIENTE.pdf</a>

#### RECLAMOS PRESENTADOS POR LA CIUDADANÍA(Reglamento General LOC Art. 34):

RECLAMOS PRESENTADOS POR	NÚMERO DE RECLAMOS PRESENTADOS	CANTIDAD DE RECLAMOS EN PROCESO INGRESADOS	TIPO DE RECLAMO	CANTIDAD DE RECLAMOS FAVORABLES PARA EL USUARIO	CANTIDAD DE RECLAMOS DESFAVORABLES PARA EL USUARIO	LINK MEDIO DE VERIFICACIÓN
NO SE RECIBIERON APORTES	0	0	NO SE RECIBIERON APORTES	0	0	NO APLICA

#### TRANSPARENCIA Y ACCESO A LA INFORMACIÓN DE LA GESTIÓN INSTITUCIONAL Y DE SU RENDICIÓN DE CUENTAS:

MECANISMOS ADOPTADOS	PONGA SI O NO	LINK AL MEDIO DE VERIFICACIÓN PUBLICADO EN LA PÁG. WEB DE LA INSTITUCIÓN
HA DIFUNDIDO SUS POLÍTICAS EDITORIALES E INFORMATIVAS	NO	NO APLICA
PUBLICACIÓN EN LA PÁG. WEB DE LOS CONTENIDOS ESTABLECIDOS EN EL ART. 7 DE LA LOTAIP	SI	<a href="http://gadmsigchos.gob.ec/new/index.php?option=com_content&amp;view=article&amp;id=387&amp;Itemid=706">http://gadmsigchos.gob.ec/new/index.php?option=com_content&amp;view=article&amp;id=387&amp;Itemid=706</a>
PUBLICACIÓN EN LA PÁG. WEB DEL INFORME DE RENDICIÓN DE CUENTAS Y SUS MEDIOS DE VERIFICACIÓN ESTABLECIDOS EN EL LITERAL M, DEL ART. 7 DE LA LOTAIP	SI	<a href="http://gadmsigchos.gob.ec/new/index.php?option=com_content&amp;view=article&amp;id=387&amp;Itemid=706">http://gadmsigchos.gob.ec/new/index.php?option=com_content&amp;view=article&amp;id=387&amp;Itemid=706</a>
HA DIFUNDIDO SU CÓDIGO DEONTOLÓGICO	SI	<a href="http://gadmsigchos.gob.ec/RendicionCuentas2016/RADIO/Codigo%20deontologico.pdf">http://gadmsigchos.gob.ec/RendicionCuentas2016/RADIO/Codigo%20deontologico.pdf</a>

#### ESPACIOS PRODUCCIÓN AUDIOVISUAL NACIONAL Y NACIONAL INDEPENDIENTE (LOC Art. 97 y RGLOC Art. 72):

CUMPLIMIENTO DE ESPACIOS DE PRODUCCIÓN AUDIOVISUAL NACIONAL	PORCENTAJE PROMEDIO SEMANAL	DETALLE TIPO DE CONTENIDO	NOMBRE DEL PROGRAMA / ESPACIO	MEDIOS DE VERIFICACIÓN
PRODUCCIÓN NACIONAL	12,50	INFORMATIVO	Panorama Informativo	<a href="http://gadmsigchos.gob.ec/RendicionCuentas2021/RADIO/16%20ESPACIOS%20DE%20PRODUCCION%20AUDIOVISUAL%20NACIONAL%20INDEPENDIENTE.pdf">http://gadmsigchos.gob.ec/RendicionCuentas2021/RADIO/16%20ESPACIOS%20DE%20PRODUCCION%20AUDIOVISUAL%20NACIONAL%20INDEPENDIENTE.pdf</a>
	2,00	OPINIÓN	Panorama Informativo	<a href="http://gadmsigchos.gob.ec/RendicionCuentas2021/RADIO/16%20ESPACIOS%20DE%20PRODUCCION%20AUDIOVISUAL%20NACIONAL%20INDEPENDIENTE.pdf">http://gadmsigchos.gob.ec/RendicionCuentas2021/RADIO/16%20ESPACIOS%20DE%20PRODUCCION%20AUDIOVISUAL%20NACIONAL%20INDEPENDIENTE.pdf</a>
	22,00	FORMATIVO, EDUCATIVO Y CULTURAL	Zona Libre	<a href="http://gadmsigchos.gob.ec/RendicionCuentas2021/RADIO/16%20ESPACIOS%20DE%20PRODUCCION%20AUDIOVISUAL%20NACIONAL%20INDEPENDIENTE.pdf">http://gadmsigchos.gob.ec/RendicionCuentas2021/RADIO/16%20ESPACIOS%20DE%20PRODUCCION%20AUDIOVISUAL%20NACIONAL%20INDEPENDIENTE.pdf</a>
	35,50	ENTRETENIMIENTO	Puente Cultural	<a href="http://gadmsigchos.gob.ec/RendicionCuentas2021/RADIO/16%20ESPACIOS%20DE%20PRODUCCION%20AUDIOVISUAL%20NACIONAL%20INDEPENDIENTE.pdf">http://gadmsigchos.gob.ec/RendicionCuentas2021/RADIO/16%20ESPACIOS%20DE%20PRODUCCION%20AUDIOVISUAL%20NACIONAL%20INDEPENDIENTE.pdf</a>
	5,30	DEPORTIVOS	Mundo deportivo	<a href="http://gadmsigchos.gob.ec/RendicionCuentas2021/RADIO/16%20ESPACIOS%20DE%20PRODUCCION%20AUDIOVISUAL%20NACIONAL%20INDEPENDIENTE.pdf">http://gadmsigchos.gob.ec/RendicionCuentas2021/RADIO/16%20ESPACIOS%20DE%20PRODUCCION%20AUDIOVISUAL%20NACIONAL%20INDEPENDIENTE.pdf</a>
	22,00	PUBLICITARIOS	Publicidad	<a href="http://gadmsigchos.gob.ec/RendicionCuentas2021/RADIO/16%20ESPACIOS%20DE%20PRODUCCION%20AUDIOVISUAL%20NACIONAL%20INDEPENDIENTE.pdf">http://gadmsigchos.gob.ec/RendicionCuentas2021/RADIO/16%20ESPACIOS%20DE%20PRODUCCION%20AUDIOVISUAL%20NACIONAL%20INDEPENDIENTE.pdf</a>
Total	99,30 %			

CUMPLIMIENTO DE ESPACIOS DE PRODUCCIÓN AUDIOVISUAL NACIONAL	PORCENTAJE PROMEDIO SEMANAL	DETALLE TIPO DE CONTENIDO	NOMBRE DEL PROGRAMA / ESPACIO	MEDIOS DE VERIFICACIÓN
PRODUCCIÓN NACIONAL INDEPENDIENTE	5,00	INFORMATIVO	Panorama Informativo	<a href="http://gadmsigchos.gob.ec/RendicionCuentas2021/RADIO/18%20TIPOS%20DE%20DERECHOS%20DE%20AUTOR%20APROBADOS%20POR%20EL%20IEPI.pdf">http://gadmsigchos.gob.ec/RendicionCuentas2021/RADIO/18%20TIPOS%20DE%20DERECHOS%20DE%20AUTOR%20APROBADOS%20POR%20EL%20IEPI.pdf</a>
	5,00	OPINIÓN	Panorama Informativo	<a href="http://gadmsigchos.gob.ec/RendicionCuentas2021/RADIO/18%20TIPOS%20DE%20DERECHOS%20DE%20AUTOR%20APROBADOS%20POR%20EL%20IEPI.pdf">http://gadmsigchos.gob.ec/RendicionCuentas2021/RADIO/18%20TIPOS%20DE%20DERECHOS%20DE%20AUTOR%20APROBADOS%20POR%20EL%20IEPI.pdf</a>
	5,00	FORMATIVO, EDUCATIVO Y CULTURAL	Zona Libre	<a href="http://gadmsigchos.gob.ec/RendicionCuentas2021/RADIO/18%20TIPOS%20DE%20DERECHOS%20DE%20AUTOR%20APROBADOS%20POR%20EL%20IEPI.pdf">http://gadmsigchos.gob.ec/RendicionCuentas2021/RADIO/18%20TIPOS%20DE%20DERECHOS%20DE%20AUTOR%20APROBADOS%20POR%20EL%20IEPI.pdf</a>
	5,00	ENTRETENIMIENTO	Puente Cultural	<a href="http://gadmsigchos.gob.ec/RendicionCuentas2021/RADIO/18%20TIPOS%20DE%20DERECHOS%20DE%20AUTOR%20APROBADOS%20POR%20EL%20IEPI.pdf">http://gadmsigchos.gob.ec/RendicionCuentas2021/RADIO/18%20TIPOS%20DE%20DERECHOS%20DE%20AUTOR%20APROBADOS%20POR%20EL%20IEPI.pdf</a>
	5,00	DEPORTIVOS	Mundo Deportivo	<a href="http://gadmsigchos.gob.ec/RendicionCuentas2021/RADIO/18%20TIPOS%20DE%20DERECHOS%20DE%20AUTOR%20APROBADOS%20POR%20EL%20IEPI.pdf">http://gadmsigchos.gob.ec/RendicionCuentas2021/RADIO/18%20TIPOS%20DE%20DERECHOS%20DE%20AUTOR%20APROBADOS%20POR%20EL%20IEPI.pdf</a>
	5,00	PUBLICITARIOS	Publicidad	<a href="http://gadmsigchos.gob.ec/RendicionCuentas2021/RADIO/18%20TIPOS%20DE%20DERECHOS%20DE%20AUTOR%20APROBADOS%20POR%20EL%20IEPI.pdf">http://gadmsigchos.gob.ec/RendicionCuentas2021/RADIO/18%20TIPOS%20DE%20DERECHOS%20DE%20AUTOR%20APROBADOS%20POR%20EL%20IEPI.pdf</a>
Total	30,00 %			

#### INFORMACIÓN FINANCIERA (LOCPCS Art. 10, LEY DE EMPRESAS PÚBLICAS ART. 45 SISTEMAS DE INFORMACIÓN)

ACTIVO	PASIVO	PATRIMONIO	LINK AL MEDIO DE VERIFICACIÓN PUBLICADO EN LA PÁG. WEB DE LA INSTITUCIÓN
\$48694,93	\$0,00	\$48694,93	<a href="http://gadmsigchos.gob.ec/RendicionCuentas2021/RADIO/2%20INFORMACI%C3%93N%20FINANCIERA.pdf">http://gadmsigchos.gob.ec/RendicionCuentas2021/RADIO/2%20INFORMACI%C3%93N%20FINANCIERA.pdf</a>

FINANCIAMIENTO (SOLO PARA MEDIOS DE COMUNICACIÓN PUBLICOS) LOC Art. 81

ASIGNACIÓN DEL ESTADO	INGRESOS VENTA DE PUBLICIDAD	INGRESOS COMERCIALIZACION PRODUCTOS COMUNICACIONALES	FONDOS PROVENIENTES DE DONACIONES, PATROCINIOS, COOPERACIÓN INTERNACIONAL
\$44780,74	\$3016,54	\$0,00	0,00

PRESUPUESTO INSTITUCIONAL(SOLO PARA MEDIOS DE COMUNICACIÓN PUBLICOS)

TOTAL DE PRESUPUESTO INSTITUCIONAL CODIFICADO	GASTO CORRIENTE PLANIFICADO	GASTO CORRIENTE EJECUTADO	GASTO DE INVERSIÓN PLANIFICADO	GASTO DE INVERSIÓN EJECUTADO	% EJECUCIÓN PRESUPUESTARIA
\$47797,28	\$47797,28	\$36650,41	\$0,00	\$0,00	76,68 %

CUMPLIMIENTO DE OBLIGACIONES (LOCPCCS Art. 10 NUMERAL 7):

LABORALES	TRIBUTARIA	LINK AL MEDIO DE VERIFICACIÓN PUBLICADO EN LA PÁG. WEB DE LA INSTITUCIÓN
SI	SI	<a href="http://gadmsigchos.gob.ec/RendicionCuentas2021/RADIO/3%20Certificado_Cumplimiento_Tributario(1).pdf">http://gadmsigchos.gob.ec/RendicionCuentas2021/RADIO/3%20Certificado_Cumplimiento_Tributario(1).pdf</a>

PROCESOS DE CONTRATACIÓN Y COMPRAS PÚBLICAS DE BIENES Y SERVICIOS:

TIPO DE CONTRATACIÓN	ESTADO ACTUAL				LINK AL MEDIO DE VERIFICACIÓN PUBLICADO EN LA PAG. WEB DE LA INSTITUCIÓN
	Número Total Adjudicados	Valor Total Adjudicados	Número Total Finalizados	Valor Total Finalizados	
ÍNFIMA CUANTÍA	\$1,00	\$685,00	\$1,00	\$685,00	<a href="http://gadmsigchos.gob.ec/RendicionCuentas2021/RADIO/4%20PROCESO%20DE%20CONTRATACION%20Y%20COMPRAS%20PUBLICAS%20DE%20BIENES%20SERVICIOS.pdf">http://gadmsigchos.gob.ec/RendicionCuentas2021/RADIO/4%20PROCESO%20DE%20CONTRATACION%20Y%20COMPRAS%20PUBLICAS%20DE%20BIENES%20SERVICIOS.pdf</a>

INCORPORACIÓN DE RECOMENDACIONES Y DICTÁMENES POR PARTE DE LAS ENTIDADES DE LA FUNCIÓN DE TRANSPARENCIA Y CONTROL SOCIAL Y LA PROCURADURIA GENERAL DEL ESTADO:

ENTIDAD QUE RECOMIENDA	NO. DE INFORME DE LA ENTIDAD QUE RECOMIENDA	NO. DE INFORME DE CUMPLIMIENTO	% DE CUMPLIMIENTO DE LAS RECOMENDACIONES	OBSERVACIONES	LINK AL MEDIO DE VERIFICACIÓN PUBLICADO EN LA PÁG. WEB DE LA INSTITUCIÓN
CONSEJO DE PARTICIPACIÓN CIUDADANA Y CONTROL SOCIAL	8360	8360	100,00 %	8360	<a href="http://gadmsigchos.gob.ec/new/index.php?option=com_content&amp;view=article&amp;id=387&amp;Itemid=706">http://gadmsigchos.gob.ec/new/index.php?option=com_content&amp;view=article&amp;id=387&amp;Itemid=706</a>