



GOBIERNO AUTÓNOMO DESCENTRALIZADO MUNICIPAL DE SIGCHOS

PLANIFICACIÓN OPERATIVA ANUAL 2022

Programa	Objetivo del PND	Objetivo estratégico	Actividad clave o proyecto	Indicador	Meta	Cronograma				Recursos fiscales	Responsable
						I	II	III	IV		
160	O.1	O.E.10	Difunde las actividades y obras realizadas por el GAD Municipal en cooperación con los medios de comunicación social cantonales, provinciales y nacionales;	Porcentaje de difusiones realizadas	100% de difusiones realizadas	25%	25%	25%	25%	Analista de comunicación	
160	O.1	O.E.10	Realiza campañas promocionales de eventos sociales, culturales, turísticos impulsados por la municipalidad a través de instrumentos y medios de comunicación	Porcentaje de campañas promocionales realizadas	100% de campañas promocionales realizadas	25%	25%	25%	25%		
160	O.1	O.E.10	Aprueba boletines, artículos, reportajes, información política, cultural y económica de interés social a ser difundida;	Porcentaje de aprobaciones realizadas	100% de aprobaciones realizadas	25%	25%	25%	25%		
160	O.1	O.E.10	Gestiona ruedas de prensa y conferencias realizados por las autoridades municipales;	Porcentaje de gestiones realizadas	100% de gestiones realizadas	25%	25%	25%	25%		
160	O.1	O.E.10	Autoriza las actividades a realizar por los funcionarios de la Radio Municipal ;	Porcentaje de autorizaciones realizadas	100% de autorizaciones realizadas	25%	25%	25%	25%		
160	O.1	O.E.10	Coordina la intervención de las autoridades municipales en los actos civiles, culturales y sociales a los que asisten como invitados	Porcentaje de actividades coordinadas	100% de actividades coordinadas	25%	25%	25%	25%		
160	O.1	O.E.10	Coordina el uso de carteleras y publica información de interés para los funcionarios, trabajadores y ciudadanía del GAD Municipal	Porcentaje de difusiones realizadas	100% de difusiones realizadas	25%	25%	25%	25%		
160	O.1	O.E.10	Coordina la elaboración de productos audiovisuales, artes gráficas, revistas, folletos solicitados por las direcciones departamentales	Porcentaje de productos elaborados	100% de productos elaborados	25%	25%	25%	25%		
160	O.1	O.E.10	Realiza la producción de Spots radiofónicos, anuncios, notas de prensa, entrevistas, reportajes, informes y demás para ser transmitidos por la radio municipal	Porcentaje de productos elaborados	100% de productos elaborados	25%	25%	25%	25%		
160	O.1	O.E.10	Realiza y difunde programas radiales con temas de interés social, avisos comerciales y publicitarios a través de la radio municipal	Porcentaje de productos elaborados	100% de productos elaborados	25%	25%	25%	25%		
160	O.1	O.E.10	Realiza la animación de eventos sociales autorizados por Alcaldía	Porcentaje de eventos realizados	100% de eventos realizados	25%	25%	25%	25%		
160	O.1	O.E.10	Recibe la correspondencia que ingresa a la Unidad de Comunicación	Porcentaje de documentación receptada y despachada	100% de documentación receptada y despachada	25%	25%	25%	25%		
	O.1	O.E.10	Atiende llamadas telefónicas, funcionarios y ciudadanía en general que se acerque a la Dirección de Comunicación	Porcentaje de llamadas atendidas	100% de llamadas atendidas	25%	25%	25%	25%		
160	O.1	O.E.10	Elabora oficios, memorandos, certificaciones, circulares y otros documentos a ser suscritos por el Director de Comunicación Social	Porcentaje de documentos elaborados	100% de documentos elaborados	25%	25%	25%	25%		
160	O.1	O.E.10	Conduce programas radiales con diferentes temáticas de interés social	Porcentaje de programas elaborados	100% de programas elaborados	25%	25%	25%	25%		

Elaborado por:

Lic. Graciela Maribel Viteri Arias

ANALISTA DE COMUNICACIÓN DEL GAD MUNICIPAL SIGCHOS

Medio de verificación
En proceso
