

**FORMULARIO DE RENDICION DE CUENTAS
MEDIOS DE COMUNICACIÓN**

DATOS GENERALES	
RUC:	0560001190001
INSTITUCIÓN:	GAD MUNICIPAL DE SIGCHOS
FUNCIÓN A LA QUE PERTENECE:	MEDIOS DE COMUNICACIÓN
SECTOR:	NO TIENE
NIVEL QUE RINDE CUENTAS:	PUBLICO
PROVINCIA:	COTOPAXI
CANTÓN:	SIGCHOS
PARROQUIA:	SIGCHOS
DIRECCIÓN:	RODRIGO IRRALDE Y OLITO
EMAIL:	radiomunicipalsigchos@gmail.com
TELÉFONO:	32714173
PÁGINA WEB O RED SOCIAL:	https://www.facebook.com/RadioMunicipalSigchos

REPRESENTANTE LEGAL	
NOMBRES DEL REPRESENTANTE:	Hugo Enrique Arguello Navero
CARGO DEL REPRESENTANTE:	Alcalde
RESPONSABLE DEL PROCESO DE RENDICIÓN DE CUENTAS	
NOMBRES DEL RESPONSABLE:	Graciela Maribel Viteri Arias
CARGO DEL RESPONSABLE:	Analista de Comunicación Social
FECHA DE DESIGNACIÓN:	01/11/2022
RESPONSABLE DEL REGISTRO DEL INFORME DE RENDICIÓN DE CUENTAS	
NOMBRES DEL RESPONSABLE:	Domenica Guicela Escudero Jácome
CARGO DEL RESPONSABLE:	Asistente de Comunicación Interna
FECHA DE DESIGNACIÓN:	02/11/2022

DATOS DEL INFORME PERIODO DE RENDICIÓN DE CUENTAS	
FECHA DE INICIO:	01/01/2022
FECHA DE FIN:	31/12/2022

OBJETIVOS ESTRATÉGICOS/FUNCIONES O FINES	TIPO(OBJETIVOS ESTRATÉGICOS)
<p align="center">OBJETIVOS ESTRATÉGICOS/FUNCIONES O FINES</p> <p>Crear espacios de información y comunicación para promover que los ciudadanos y ciudadanas ejerzan sus derechos colectivos e individuales, en las instituciones públicas, privadas y organizaciones sociales incentivando la participación ciudadana, el entendimiento, fortalecimiento de la identidad, la diversidad y la democratización de la palabra, mediante procesos de comunicación incluyentes, participativos y solidarios que posibilite el mejoramiento de la calidad de vida como principio fundamental del buen vivir</p>	PROCESOS INTERNOS Y EXTERNOS

PROYECTO COMUNICACIONAL
TENE PROYECTO COMUNICACIONAL (SI/NO)
SI

DATOS DEL MEDIO						
FRECUENCIA (S) DEL ESPECTRO RADIOELÉCTRICO (RADIO/TV):	NÚMERO DE ESTACIONES:	UBICACIÓN DE ESTACIONES:	FECHA DE INICIO DE OPERACIÓN:	NÚMERO DE AUDIENCIAS:	UBICACIÓN DE AUDIENCIAS O AGENCIAS (MUNICIPIO, PARROQUIA, LOCALIDAD):	DETALLAR LOS PRODUCTOS IMPRESOS (REVISTAS, PERIÓDICOS)
RADIO	0	No aplica	03/12/2012	0	0	0

COBERTURA GEOGRÁFICA	No. Unidades
COBERTURA CANTONAL	1

CUMPLIMIENTO DE PARÁMETROS DEL PROYECTO COMUNICACIONAL(LOC Art.110 / LOCPCCS Art.10)

TENE PROYECTO COMUNICACIONAL (SI/NO)	SELECCIONE LA OPCIÓN O DESCRIBA	NOMBRE DEL PROGRAMA O ESPACIOS	FRECUENCIA	DESCRIPCIÓN DE LA PROGRAMACIÓN O ESPACIOS IMPRESOS	PORCENTAJE DE DIFUSIÓN DE PROGRAMACIÓN	LINK MEDIO DE VERIFICACIÓN
SI	Periodismo ciudadano	Zona Libre/ voces y canciones de mi tierra	DIARIA	Espacio donde se aborda diferentes temáticas que conllevan al conocimiento y aplicación de derechos	15	http://gadmsigchos.gob.ec/RendicionCuentas2022/RADIO/ESPACIOS%20DE%20PRODUCCION%20AUDIOVISUAL%20INDEPENDIENTE.pdf
SI	COMUNICACIÓN PÚBLICA	Panorama Informativo	DIARIA	Espacio de información de las actividades en favor de la ciudadanía, que la municipalidad y demás instituciones públicas general a favor del cantón	20	
SI	PARTICIPACIÓN E INFORMACIÓN COMUNITARIA	Salud en casa	DIARIA	Espacio destinado a la promoción y difusión de programas de salud hacia la comunidad, con la participación del MSP y la comunidad	18	
SI	CAPACITACIÓN EXTERNA	Nosotros y El Agro	SEMANAL	La comunidad tiene la oportunidad de aprender sobre la producción agrícola y ganadera con profesionales del MAG	15	
SI	CAPACITACIÓN INTERNA	INTERACCIÓN DEL MEDIO CON LA CIUDADANÍA	DIARIA	Espacio destinado al accionar municipal junto a peticiones de anunciantes mediante retroalimentación con la participación de la ciudadanía	15	

TENE PROYECTO COMUNICACIONAL(SI/NO)	SELECCIONA LA OPCION O DESCRIBA	NOMBRE DEL PROGRAMA O ESPACIOS	FRECUENCIA	DESCRIPCION DE LA PROGRAMACION O ESPACIOS IMPRESOS	PORCENTAJE DE DIFUSION DE PROGRAMACION	LINK MEDIO DE VERIFICACION
SI	INTERACCION DEL MEDIO CON LA CIUDADANIA	PANORAMA INFORMATIVO	DIARIA	Espacio destinado al accionar municipal junto a peticiones de anunciantes mediante retransmision con la participacion de la ciudadania	20	http://gadmsigchos.gob.ec/RendicionCuentas2022/RADIO/AUDIO%20NOTICIA.mp3

PROMOCION DE DERECHOS

TENE PROYECTO COMUNICACIONAL(SI/NO)	SELECCIONA LA OPCION O DESCRIBA	NOMBRE DEL PROGRAMA O ESPACIOS	FRECUENCIA	DESCRIPCION DE LA PROGRAMACION O ESPACIOS IMPRESOS	PORCENTAJE DE DIFUSION DE PROGRAMACION	LINK MEDIO DE VERIFICACION
SI/NO	PUEBLOS Y NACIONALIDADES	Zona Libre/ Panorama informativo	DIARIA	Espacio donde se aborda diferentes tematicas que conllevan al conocimiento y aplicacion de derechos	35	http://gadmsigchos.gob.ec/RendicionCuentas2022/RADIO/AUDIO%20PROGRAMA%20EDUCATIVO.mp3

TIPO DE DERECHOS DE AUTORES APROBADOS POR EL IEPI:

TIPO DE DERECHOS DE AUTORES APROBADOS POR EL IEPI	NUMERO DE DERECHOS POR TIPO	NUMERO DE DERECHOS PAGADOS	LINK MEDIO DE VERIFICACION
SOPROFON	1	1	http://gadmsigchos.gob.ec/RendicionCuentas2022/RADIO/

MECANISMOS DE PARTICIPACION CIUDADANA:

MECANISMOS DE PARTICIPACION CIUDADANA	PONGA SI O NO	NUMERO DE MECANISMOS	LINK AL MEDIO DE VERIFICACION PUBLICADO EN LA PAG. WEB DE LA INSTITUCION
ASAMBLEA LOCAL	SI	1	http://gadmsigchos.gob.ec/RendicionCuentas2022/RADIO/CONSULTA%20CIUDADANA
AUDIENCIA PUBLICA	SI	1	https://www.gadmsigchos.gob.ec/new/index.php?option=com_content&view=article&id=409&Itemid=1
CABILDO POPULAR	NO		
CONSEJOS CONSULTIVOS	NO		
OTROS	NO		

MECANISMOS DE CONTROL SOCIAL:

MECANISMOS DE CONTROL SOCIAL GENERADOS POR LA COMUNIDAD	PONGA SI O NO	NUMERO DE MECANISMOS	LINK AL MEDIO DE VERIFICACION PUBLICADO EN LA PAG. WEB DE LA INSTITUCION
VEEDURIAS CIUDADANAS	NO		
OBSERVATORIOS CIUDADANOS	NO		
OTROS	NO		

PROCESO DE RENDICION DE CUENTAS:

FASE	PASOS DEL PROCESO DE RENDICION DE CUENTAS	PONGA (SI/NO)	DESCRIBA LA EJECUCION DE LOS PASOS	LINK AL MEDIO DE VERIFICACION PUBLICADO EN LA PAG. WEB DE LA INSTITUCION
FASE 0	CONFORMACION DEL EQUIPO DE RENDICION DE CUENTAS	SI	A traves de memorando N°0077 CANIMSA, al Dr. Hugo Arguello, Vicario y Representante legal de Radio Municipal Sigchos, mediante disposicion	http://gadmsigchos.gob.ec/RendicionCuentas2022/RADIO/CONFORMACIONEQUIPODETRABAJO
FASE 0	DISENO DE LA PROPUESTA DEL PROCESO DE RENDICION DE CUENTAS	SI	El equipo de Rendicion de Cuentas de RMS, mediante el acta N001 resolvió poner en consideracion la propuesta para el proceso de Rendicion de Cuentas	http://gadmsigchos.gob.ec/RendicionCuentas2022/RADIO/Propuestadelproceso
FASE 1	EVALUACION DE LA GESTION INSTITUCIONAL:	SI	De acuerdo a la PLANIFICACION OPERATIVA ANUAL 2022 se adjunta la evaluacion de la gestion institucional	http://gadmsigchos.gob.ec/RendicionCuentas2022/RADIO/EVALUACION%20GES
FASE 1	LLENADO DEL FORMULARIO DE INFORME DE RENDICION DE CUENTAS ESTABLECIDO POR EL CPCIC2	SI	Adjunto Formulario de Rendicion de Cuentas preliminar	http://gadmsigchos.gob.ec/RendicionCuentas2022/RADIO/FORMULARIO%20CO
FASE 1	REDACCION DEL INFORME DE RENDICION DE CUENTAS	SI	Recopilacion de informacion para elaboracion del informe narrativo preliminar de Rendicion de Cuentas	http://gadmsigchos.gob.ec/RendicionCuentas2022/RADIO/INFORME%20RENDICION%20C3%93N%20DE%20
FASE 1	REVISION DEL INFORME Y REFORMULACION DEL INFORME DE RENDICION DE CUENTAS POR PARTE DE LOS RESPONSABLES	SI	Mesurando Acta N004 se dio a conocer el contenido del informe de Rendicion de Cuentas al equipo encargado, para su posterior presentacion y	http://gadmsigchos.gob.ec/RendicionCuentas2022/RADIO/ACTA%20N2.pdf
FASE 2	DIFUSION DEL INFORME DE RENDICION DE CUENTAS A TRAVES DE DISTINTOS MEDIOS	SI	A traves de sus redes sociales y Radio Municipal Sigchos, se realizo la difusion del proceso de Rendicion de cuentas 2022	http://gadmsigchos.gob.ec/RendicionCuentas2022/RADIO/DIFUSION%20DEL%20
FASE 2	PLANIFICACION DE LOS EVENTOS PARTICIPATIVOS	SI	Habiendo cumplimentado a lo establecido en la Constitucion y en la ley del Consejo de Participacion Ciudadana y Control Social, se dio cumplimiento a la fase 1	http://gadmsigchos.gob.ec/RendicionCuentas2022/RADIO/ACTA%20PLANIFICAC
FASE 2	REALIZACION DEL EVENTO DE RENDICION DE CUENTAS A LA CIUDADANIA	SI	Conforme lo establecido se procedio a la invitacion, deliberacion y difusion del proceso de Rendicion de Cuentas de Radio Municipal Sigchos	http://gadmsigchos.gob.ec/RendicionCuentas2022/RADIO/AUDIO%20RENDICION
FASE 2	FINO CUENTAS A LA CIUDADANIA EN LA PLAZA ESTABLECIDO	SI	En cumplimiento al programa establecido por el tipo de servicio dentro de los parametros y plazos establecidos	http://gadmsigchos.gob.ec/RendicionCuentas2022/RADIO/DELIBERACION%20PL
FASE 2	INCORPORACION DE LOS APORTES CIUDADANOS EN EL INFORME DE RENDICION DE CUENTAS	SI	Dentro de la deliberacion publica la ciudadania fue partecipe del proceso de Rendicion de Cuentas, ademas de entregar sus observaciones y	http://gadmsigchos.gob.ec/RendicionCuentas2022/RADIO/APORTES%20CIUDAD
FASE 3	ENTREGA DEL INFORME DE RENDICION DE CUENTAS AL OPCION A TRAVES DEL REGISTRO DEL INFORME EN EL SISTEMA VIRTUAL	SI	Una vez habiendo cumplido con el proceso legal vigente se procedio al ingreso del informe final de Rendicion de Cuentas de Radio Municipal Sigchos del	http://gadmsigchos.gob.ec/new/index.php?option=com_content&view=article&

DATOS DE LA DELIBERACION PUBLICA Y EVALUACION CIUDADANA DE RENDICION DE CUENTAS:

Fecha en que se realizo la deliberacion publica y evaluacion ciudadana de rendicion de cuentas:	Nº DE USUARIOS	GÉNERO					NACIONALIDADES O PUEBLOS		
		MASCULINO	FEMENINO	OTRO	NO SE DECLARÓ	OTRO	OTRO	OTRO	OTRO
28 de abril de 2022	34	13	21			34			

INCORPORACION DE LOS APORTES CIUDADANOS DE LA RENDICION DE CUENTAS DEL AÑO ANTERIOR EN LA GESTION INSTITUCIONAL:

DESCRIBA LOS PRINCIPALES APORTES CIUDADANOS REPORTADOS EN LA RENDICION DE CUENTAS DEL PERIODO ANTERIOR	SE INCORPORO EL APORTE CIUDADANO EN LA GESTION INSTITUCIONAL PONGA SI O NO	PORCENTAJE DE AVANCES DE CUMPLIMIENTO	DESCRIPCION DE RESULTADOS	LINK AL MEDIO DE VERIFICACION
Publicidad de zonas turisticas del canton	SI	100	Desde la Unidad de Turismo en	https://fb.watch/kjSON3Rtk0/2mibextid=Nif5oz
Ampliacion de cobertura en las diferentes parroquias y comunidades del canton	SI	40	Desde la Unidad de Comunicacion se	EN PROCESO

RECLAMOS PRESENTADOS POR LA CIUDADANIA. REGLAMENTO GENERAL LOC Art. 34

RECLAMOS PRESENTADOS POR	NUMERO DE RECLAMOS PRESENTADOS	CANTIDAD DE RECLAMOS EN PROCESOS	TENE RECAMO	CANTIDAD DE RECLAMOS FAVORABLES PARA EL	CANTIDAD DE RECLAMOS DESFAVORABLES PARA EL	LINK MEDIO DE VERIFICACION
-LA CIUDADANA	0	0	0	0	0	
-DEFENSOR DE AUDIENCIAS	0	0	0	0	0	

-NO SE RECIBERON APORTES	0	0	0	0	0	0
--------------------------	---	---	---	---	---	---

TRANSPARENCIA Y ACCESO A LA INFORMACIÓN DE LA GESTIÓN INSTITUCIONAL Y DE SU RENDICIÓN DE CUENTAS:

MEDIOS ADOPTADOS	PONJA SI O NO	LINK AL MEDIO DE VERIFICACIÓN PUBLICADO EN LA PÁG. WEB DE LA INSTITUCIÓN
PUBLICACIÓN EN LA PÁG. WEB DE LOS CONTENIDOS ESTABLECIDOS EN EL ART. 7 DE LA LOTAP	SI	https://www.gadmsigchos.gob.ec/new/index.php?option=com_content&view=article&id=409&Itemid=1
PUBLICACIÓN EN LA PÁG. WEB DEL INFORME DE RENDICIÓN DE CUENTAS Y SUS MEDIOS DE VERIFICACIÓN ESTABLECIDOS EN EL LITERAL M. DEL ART. 7 DE LA LOTAP	SI	https://www.gadmsigchos.gob.ec/new/index.php?option=com_content&view=article&id=409&Itemid=1
HA DIFUNDIDO SUS POLÍTICAS EDITORIALES E INFORMATIVAS	NO	
HA DIFUNDIDO SU CÓDIGO DEONTOLÓGICO	SI	http://gadmsigchos.gob.ec/RendicionCuentas2022/RADIO/CODIGO%20DEONTOLOGICO

ESPACIOS DE PRODUCCIÓN AUDIOVISUAL NACIONAL (LOC Art. 97 Y RGLoc Art. 72)

CUMPLIMIENTO DE ESPACIOS DE PRODUCCIÓN AUDIOVISUAL NACIONAL	PORCENTAJE PROMEDIO SEMANAL	DETALLE TIPO DE CONTENIDO	NOMBRE DEL PROGRAMA/ESPACIO	MEDIOS DE VERIFICACIÓN
PRODUCCIÓN NACIONAL	12.5	INFORMATIVO	Panorama Informativo	http://gadmsigchos.gob.ec/RendicionCuentas2022/RADIO/AUDIO%20NOTICIA.mp3
	2	OPINIÓN	Panorama Informativo	https://www.gadmsigchos.gob.ec/new/index.php?option=com_content&view=article&id=409&Itemid=1
	22	FORMATIVO, EDUCATIVO Y CULTURAL	Zona Libre	http://gadmsigchos.gob.ec/RendicionCuentas2022/RADIO/AUDIO%20NOTICIA.mp3
	35.5	ENTRETENIMIENTO	Puente Cultural	https://www.gadmsigchos.gob.ec/new/index.php?option=com_content&view=article&id=409&Itemid=1
	5.3	DEPORTIVOS	Mundo Deportivo	https://www.gadmsigchos.gob.ec/new/index.php?option=com_content&view=article&id=409&Itemid=1
	22	PUBLICITARIOS	Publicidad	https://www.gadmsigchos.gob.ec/new/index.php?option=com_content&view=article&id=409&Itemid=1

ESPACIOS DE PRODUCCIÓN AUDIOVISUAL INDEPENDIENTE(LOC Art. 97 Y RGLoc Art. 72)

CUMPLIMIENTO DE ESPACIOS DE PRODUCCIÓN AUDIOVISUAL INDEPENDIENTE	PORCENTAJE PROMEDIO SEMANAL	DETALLE TIPO DE CONTENIDO	NOMBRE DEL PROGRAMA/ESPACIO	MEDIOS DE VERIFICACIÓN
PRODUCCIÓN NACIONAL INDEPENDIENTE	5	INFORMATIVO	Panorama Informativo	https://www.gadmsigchos.gob.ec/RendicionCuentas2022/RADIO/AUDIO%20ESPACIO%20SECTORES%20DEPORTIVOS
	5	OPINIÓN	Panorama Informativo	https://www.gadmsigchos.gob.ec/RendicionCuentas2022/RADIO/TIPOS%20DE%20DEFECHOS%20DE%20DRECHOS%20DE%20COMUNICACION
	5	FORMATIVO, EDUCATIVO Y CULTURAL	Zona Libre	https://www.gadmsigchos.gob.ec/RendicionCuentas2022/RADIO/AUDIO%20NOTICIA.mp3
	5	ENTRETENIMIENTO	Puente Cultural	https://www.gadmsigchos.gob.ec/new/index.php?option=com_content&view=article&id=409&Itemid=1
	3	DEPORTIVOS	Mundo Deportivo	https://www.gadmsigchos.gob.ec/new/index.php?option=com_content&view=article&id=409&Itemid=1
	2	PUBLICITARIOS	Publicidad	https://www.gadmsigchos.gob.ec/new/index.php?option=com_content&view=article&id=409&Itemid=1

PLANIFICACIÓN Y EJECUCIÓN.

INFORMACIÓN FINANCIERA(LOCPCCS Art.10, LEY DE EMPRESAS PÚBLICAS Art. 45 SISTEMAS DE INFORMACIÓN)

BALANCE GENERAL			
ACTIVO	PASIVO	PATRIMONIO	LINK AL MEDIO DE VERIFICACIÓN PUBLICADO EN LA PÁG. WEB DE LA INSTITUCIÓN
38051.61		38051.61	http://gadmsigchos.gob.ec/RendicionCuentas2022/RADIO/INFORMACIONFINANCIERA

FINANCIAMIENTO (SOLO PARA MEDIOS DE COMUNICACIÓN PÚBLICOS) LOC Art. 81:

ASIGNACIÓN DEL ESTADO	INGRESOS VENTA DE PUBLICIDAD	INGRESOS COMERCIALIZACIÓN PRODUCTOS COMUNICACIONALES	FONDOS PROVENIENTES DE DONACIONES, PATROCINIOS COOPERACIÓN INTERNACIONAL
37544.45	2548.41		

PRESUPUESTO INSTITUCIONAL:

TOTAL DE PRESUPUESTO INSTITUCIONAL CODIFICADO	GASTO CORRIENTE PLANIFICADO	GASTO CORRIENTE EJECUTADO	GASTO DE INVERSIÓN PLANIFICADO	GASTO DE INVERSIÓN EJECUTADO
40092.86	40092.86	32386.48		

CUMPLIMIENTO DE OBLIGACIONES (LOCPCCS Art. 10 NUMERAL 7):

LABORALES	TRIBUTARIAS	LINK AL MEDIO DE VERIFICACIÓN PUBLICADO EN LA PÁG. WEB DE LA INSTITUCIÓN
SI	SI	http://gadmsigchos.gob.ec/RendicionCuentas2022/RADIO/PLANILLAIESS.pdf
		http://gadmsigchos.gob.ec/RendicionCuentas2022/RADIO/CUMPLIMINETODEOBLIGACIONES

PROCESOS DE CONTRATACIÓN Y COMPRAS PÚBLICAS DE BIENES Y SERVICIOS:

TIPO DE CONTRATACIÓN	ESTADO ACTUAL				LINK AL MEDIO DE VERIFICACIÓN PUBLICADO EN LA PÁG. WEB DE LA INSTITUCIÓN
	Número Total Adjudicados	Valor Total Adjudicados	Número Total Finalizados	Valor Total Finalizados	
INFIMA CUANTÍA	0	0	0	0	NO APLICA
PUBLICACIÓN	0	0	0	0	NO APLICA
TERMINACIÓN UNILATERAL	0	0	0	0	NO APLICA
CONSULTORÍA	0	0	0	0	NO APLICA
SEGUROS	0	0	0	0	NO APLICA
LICITACIÓN	0	0	0	0	NO APLICA
SUBASTA INVERSA ELECTRÓNICA	0	0	0	0	NO APLICA
FERIA INCLUSIVA	0	0	0	0	NO APLICA
PROCESOS DE DECLARATORIA DE EMERGENCIA	0	0	0	0	NO APLICA
CONCURSO PÚBLICO	0	0	0	0	NO APLICA
CONTRATACIÓN DIRECTA	0	0	0	0	NO APLICA
MEJOR CUANTÍA OBRAS	0	0	0	0	NO APLICA
LISTAS CORTAS	0	0	0	0	NO APLICA
CONTRATACIONES EN SITUACIONES DE EMERGENCIA	0	0	0	0	NO APLICA
COMPRA DE BIENES INMUEBLES	0	0	0	0	NO APLICA
ARRENDAMIENTO DE BIENES INMUEBLES	0	0	0	0	NO APLICA
CATÁLOGO ELECTRÓNICO	0	0	0	0	NO APLICA
RÉGIMEN ESPECIAL (Todos los procesos)	0	0	0	0	NO APLICA
COTIZACIÓN	0	0	0	0	NO APLICA
FERIAS INCLUSIVAS	0	0	0	0	NO APLICA
COMPRA POR CATALOGO	0	0	0	0	NO APLICA
PRODUCCIÓN NACIONAL	0	0	0	0	NO APLICA
MEJOR CUANTÍA B Y S	0	0	0	0	NO APLICA

CONTRATO INTEGRAL POR PRECIO JUSTO	0	0	0	0	NO APLICA
OTROS	0	0	0	0	NO APLICA
NO SE REALIZARON CONTRATACIONES	0	0	0	0	NO APLICA

ENAJENACIÓN, DONACIONES Y EXPROPIACIONES DE BIENES:

TIPO	BIEN	VALOR TOTAL	LINK AL MEDIO DE VERIFICACIÓN PUBLICADO EN LA PÁG. WEB DE LA INSTITUCIÓN
ENAJENACIÓN	NO APLICA		
EXPROPIACIONES	NO APLICA		
DONACIONES RECIBIDAS	NO APLICA		
DONACIONES REALIZADAS	NO APLICA		
NINGUNA	NO APLICA		

INCORPORACIÓN DE RECOMENDACIONES Y DICTÁMENES POR PARTE DE LAS ENTIDADES DE LA FUNCIÓN DE TRANSPARENCIA Y CONTROL SOCIAL Y LA PROCURADURÍA

GENERAL DEL ESTADO:

ENTIDAD QUE RECOMIENDA	NO. DE INFORME DE LA ENTIDAD QUE RECOMIENDA	NO. DE INFORME DE CUMPLIMIENTO	% DE CUMPLIMIENTO DEL IAC	OBSERVACIONES	LINK AL MEDIO DE VERIFICACIÓN PUBLICADO EN LA PÁG. WEB DE LA INSTITUCIÓN
CONTROLADORA GENERAL DEL ESTADO.	No aplica	No aplica	0	No aplica	No aplica
SUPERINTENDENCIA DE BANCOS Y SEGUROS.	No aplica	No aplica	0	No aplica	No aplica
SUPERINTENDENCIA DE COMPAÑÍAS Y VALORES.	No aplica	No aplica	0	No aplica	No aplica
SUPERINTENDENCIA DE COMUNICACIONES.	No aplica	No aplica	0	No aplica	No aplica
DEFENSORÍA DEL PUEBLO.	No aplica	No aplica	0	No aplica	No aplica
CONSEJO DE PARTICIPACIÓN CIUDADANA Y CONTROL SOCIAL.	No aplica	No aplica	0	No aplica	No aplica
SUPERINTENDENCIA DE ECONOMÍA POPULAR Y SOLIDARIA.	No aplica	No aplica	0	No aplica	No aplica
SUPERINTENDENCIA DE CONTROL DEL PODER DE MERCADO.	No aplica	No aplica	0	No aplica	No aplica
CONSEJO DE COMUNICACIÓN.	No aplica	No aplica	0	No aplica	No aplica
PROCURADURÍA GENERAL DEL ESTADO.	No aplica	No aplica	0	No aplica	No aplica
CONSEJO DE ASEGURAMIENTO DE LA CALIDAD DE LA EDUCACIÓN SUPERIOR	No aplica	No aplica	0	No aplica	No aplica
NO HE RECIBIDO RECOMENDACIONES Y/O DICTÁMENES	No aplica	No aplica	0	No aplica	No aplica