

INFORME DE RENDICIÓN DE CUENTAS No 8007 PERIODO 2022



DATOS GENERALES

NOMBRE DE LA INSTITUCIÓN:	MUNICIPAL SIGCHOS FM / ILUSTRE MUNICIPIO DE SIGCHOS
RUC:	0560001190001
REPRESENTANTE LEGAL	HUGO ENRIQUE ARGUELLO NAVARRO
FUNCIÓN:	MEDIOS DE COMUNICACIÓN
TIPO DE PERSONERIA	PÚBLICO

TIENE PROYECTO COMUNICACIONAL	SI
-------------------------------	----

DATOS DEL MEDIO:

FRECUENCIA (S) DEL ESPECTRO RADIOELÉCTRICO (RADIO/TV):	NÚMERO DE REPETIDORAS (RADIO/TV):	UBICACIÓN DE REPETIDORAS (RADIO/TV):	FECHA DE VENCIMIENTO DE LA CONCESIÓN:	FECHA DE VENCIMIENTO DE LA CONCESIÓN:	NÚMERO DE SUCURSALES O AGENCIAS (MEDIOS IMPRESOS Y DIGITALES):	UBICACIÓN DE SUCURSALES O AGENCIAS (MEDIOS IMPRESOS Y DIGITALES):	DETALLAR LOS PRODUCTOS IMPRESOS (REVISTAS, PERIÓDICOS)
98.10	0	0	02/04/2002	03/12/2012	0	0	0

COBERTURA GEOGRÁFICA INSTITUCIONAL

COBERTURA	NO. DE UNIDADES
LOCALES	1

CUMPLIMIENTO DE OBJETIVOS/FINES O FINALIDADES DEL MEDIO DE COMUNICACIÓN Y PARÁMETROS DEL PROYECTO COMUNICACIONAL (LOC Art.110 / LOCPCCS Art. 10)

PROMOCIÓN DE DERECHOS

TIENE PROYECTO COMUNICACIONAL	SELECCIONE LA OPCIÓN O DESCRIBA	NOMBRE DEL PROGRAMA/S O ESPACIO/S	FRECUENCIA	DESCRIPCIÓN DE LA PROGRAMACIÓN O ESPACIOS IMPRESOS	PORCENTAJE DE DIFUSIÓN DE PROGRAMACIÓN	LINK MEDIO DE VERIFICACIÓN
SI	PUEBLOS Y NACIONALIDADES	Zona Libre/ Panorama informativo	DIARIO	Espacio donde se aborda diferentes temáticas que conllevan al conocimiento y aplicación de derechos	35,00	http://gadmsigchos.gob.ec/RendicionCuentas2022/RADIO/AUDIO%20PROGRAMA%20EDUCATIVO.mp3

PARTICIPACIÓN

TIENE PROYECTO COMUNICACIONAL	SELECCIONE LA OPCIÓN O DESCRIBA	NOMBRE DEL PROGRAMA/S O ESPACIO/S	FRECUENCIA	DESCRIPCIÓN DE LA PROGRAMACIÓN O ESPACIOS IMPRESOS	PORCENTAJE DE DIFUSIÓN DE PROGRAMACIÓN	LINK MEDIO DE VERIFICACIÓN
SI	PERIODISMO CIUDADANO	Zona Libre/ voces y canciones de mi tierra	DIARIO	Espacio donde se aborda diferentes temáticas que conllevan al conocimiento y aplicación de derechos	15,00	http://gadmsigchos.gob.ec/RendicionCuentas2022/RADIO/ESPACIOS%20DE%20PRODUCCION%20AUDIOVISUAL%20INDEPENDIENTE.pdf
SI	COMUNICACIÓN PÚBLICA	Panorama Informativo	DIARIO	Espacio de información de las actividades en favor de la ciudadanía, que la municipalidad y demás instituciones públicas general a favor del cantón	20,00	http://gadmsigchos.gob.ec/RendicionCuentas2022/RADIO/ESPACIOS%20DE%20PRODUCCION%20AUDIOVISUAL%20INDEPENDIENTE.pdf
SI	PARTICIPACIÓN E INFORMACIÓN COMUNITARIA	Salud en casa	DIARIO	Espacio destinado a la promoción y difusión de programas de salud hacia la comunidad, con la participación del MSP y la comunidad	18,00	http://gadmsigchos.gob.ec/RendicionCuentas2022/RADIO/ESPACIOS%20DE%20PRODUCCION%20AUDIOVISUAL%20INDEPENDIENTE.pdf
SI	CAPACITACIÓN EXTERNA	Nosotros y El Agro	SEMANAL	La comunidad tiene la oportunidad de aprender sobre la producción agrícola y ganadera con profesionales del MAG	15,00	http://gadmsigchos.gob.ec/RendicionCuentas2022/RADIO/ESPACIOS%20DE%20PRODUCCION%20AUDIOVISUAL%20INDEPENDIENTE.pdf

SI	CAPACITACIÓN INTERNA	INTERACCIÓN DEL MEDIO CON LA CIUDADANÍA	DIARIO	Espacio destinado al accionar municipal junto a peticiones de anunciantes mediante retroalimentación con la participación de la ciudadanía	15,00	http://gadmsigchos.gov.ec/RendicionCuentas2022/RADIO/ESPACIOS%20DE%20PRODUCCION%20AUDIOVISUAL%20INDEPENDIENTE.pdf
----	----------------------	---	--------	--	-------	---

DIÁLOGO

TIENE PROYECTO COMUNICACIONAL	SELECCIONE LA OPCIÓN O DESCRIBA	NOMBRE DEL PROGRAMA/S O ESPACIO/S	FRECUENCIA	DESCRIPCIÓN DE LA PROGRAMACIÓN O ESPACIOS IMPRESOS	PORCENTAJE DE DIFUSIÓN DE PROGRAMACIÓN	LINK MEDIO DE VERIFICACIÓN
SI	INTERACCIÓN DEL MEDIO CON LA CIUDADANÍA	PANORAMA INFORMATIVO	DIARIO	Espacio destinado al accionar municipal junto a peticiones de anunciantes mediante retroalimentación con la participación de la ciudadanía	20,00	http://gadmsigchos.gov.ec/RendicionCuentas2022/RADIO/AUDIO%20NOTICIA.mp3

TIPO DE DERECHOS DE AUTORES APROBADOS POR EL IEPI:

TIPO DE DERECHOS DE AUTORES APROBADOS POR EL IEPI	NÚMERO DE DERECHOS POR TIPO	NÚMERO DE DERECHOS PAGADOS	MEDIO DE VERIFICACIÓN
COMPOSICIONES MUSICALES	1	1	http://gadmsigchos.gov.ec/RendicionCuentas2022/RADIO/TIPOS%20DE%20DERECHOS%20DE%20AUTOR.pdf

MECANISMOS DE PARTICIPACIÓN CIUDADANA:

MECANISMOS DE PARTICIPACIÓN CIUDADANA	PONGA SI O NO	CUÁNTAS VECES CONVOCÓ AL GAD	QUÉ ACTORES PARTICIPARON	DESCRIBA LOS LOGROS ALCANZADOS EN EL AÑO	LINK AL MEDIO DE VERIFICACIÓN PUBLICADO EN LA PAG. WEB DE LA INSTITUCIÓN
ASAMBLEA LOCAL	SI				http://gadmsigchos.gov.ec/RendicionCuentas2022/RADIO/CONSULTA%20CIUDADANA%20RENDICION%20DE%20CUENTAS%20RMS%202022.PDF
AUDIENCIA PÚBLICA	SI				https://www.gadmsigchos.gov.ec/new/index.php?option=com_content&view=article&id=409&Itemid=759
CABILDO POPULAR	NO				NO APLICA
CONSEJOS CONSULTIVOS	NO				NO APLICA
OTROS	NO				NO APLICA

MECANISMOS DE CONTROL SOCIAL:

MECANISMOS DE CONTROL SOCIAL GENERADOS POR LA COMUNIDAD	PONGA SI O NO	NÚMERO DE MECANISMOS	LINK AL MEDIO DE VERIFICACIÓN PUBLICADO EN LA PAG. WEB DE LA INSTITUCIÓN
VEEDURÍAS CIUDADANAS	NO	0	NO APLICA
OBSERVATORIOS CIUDADANOS	NO	0	NO APLICA
OTROS	NO	0	NO APLICA

PROCESO DE RENDICIÓN DE CUENTAS:

FASE	PASOS DEL PROCESO DE RENDICIÓN DE CUENTAS	PONGA SI O NO	DESCRIBA LA EJECUCIÓN DE LOS PASOS	LINK AL MEDIO DE VERIFICACIÓN PUBLICADO EN LA PAG. WEB DE LA INSTITUCIÓN
FASE 0	CONFORMACIÓN DEL EQUIPO DE RENDICIÓN DE CUENTAS	SI	A través de memorando N° 0077 GADMS-A, el Dr. Hugo Arguello, Alcalde y Representante legal de Radio Municipal Sigchos, mediante disposición administrativa procedió a la Conformación del equipo de rendición de cuentas de Radio Municipal Sigchos	http://gadmsigchos.gov.ec/RendicionCuentas2022/RADIO/CONFORMACION%20EQUIPO%20DE%20TRABAJO.pdf
FASE 0	DISEÑO DE LA PROPUESTA DEL PROCESO DE RENDICIÓN DE CUENTAS	SI	El equipo de Rendición de Cuentas de RMS, mediante el acta N°001 resolvió poner en consideración la propuesta para el proceso de Rendición de Cuentas	http://gadmsigchos.gov.ec/RendicionCuentas2022/RADIO/Propuestadelproceso%20de%20rendicion%20de%20cuentas.pdf
FASE 1	EVALUACIÓN DE LA GESTIÓN INSTITUCIONAL:	SI	De acuerdo a la PLANIFICACIÓN OPERATIVA ANUAL 2022 se adjunta la evaluación de la gestión institucional	http://gadmsigchos.gov.ec/RendicionCuentas2022/RADIO/EVALUACION%20GESTION%20INSTITUCIONAL.pdf
FASE 1	LLENADO DEL FORMULARIO DE INFORME DE RENDICIÓN DE CUENTAS ESTABLECIDO POR EL CPCCS	SI	Adjunto Formulario de Rendición de Cuentas preliminar	http://gadmsigchos.gov.ec/RendicionCuentas2022/RADIO/FORMULARIO%20CONSOLIDADO%20MEDIOS.pdf
FASE 1	REDACCIÓN DEL INFORME DE RENDICIÓN DE CUENTAS	SI	Recopilación de información para elaboración del informe narrativo preliminar de Rendición de Cuentas	http://gadmsigchos.gov.ec/RendicionCuentas2022/RADIO/INFORME%20RENDICION%20C3%93N%20DE%20CUENTAS%20.pdf
FASE 1	SOCIALIZACIÓN INTERNA Y APROBACIÓN DEL INFORME DE RENDICIÓN DE CUENTAS POR PARTE DE LOS RESPONSABLES	SI	Mediante Acta N°002 se dió a conocer el contenido del informe de Rendición de Cuentas al equipo encargado, para su posterior presentación y conocimiento del representante legal.	http://gadmsigchos.gov.ec/RendicionCuentas2022/RADIO/ACTA%20N2.pdf
FASE 2	DIFUSIÓN DEL INFORME DE RENDICIÓN DE CUENTAS A TRAVÉS DE DISTINTOS MEDIOS	SI	A través de sus redes sociales y Radio Municipal Sigchos, se realizó la difusión del proceso de Rendición de cuentas 2022	http://gadmsigchos.gov.ec/RendicionCuentas2022/RADIO/DIFUSION%20DEL%20INFORME%20DE%20RENDICION%20DE%20CUENTAS%20A%20TRAVES%20DE%20LOS%20DISTINTOS%20MEDIOS%20.pdf
FASE 2	PLANIFICACIÓN DE LOS EVENTOS PARTICIPATIVOS	SI	Dando cumplimiento a lo establecido en la Constitución y en la ley del Consejo de Participación Ciudadana y Control Social, se dió cumplimiento a la fase 1 del proceso denominado consulta ciudadana y deliberación pública del proceso de Rendición de Cuentas de Radio Municipal Sigchos.	http://gadmsigchos.gov.ec/RendicionCuentas2022/RADIO/ACTA%20PLANIFICACION%20DE%20LA%20DELIBERACION%20PUBLICA.pdf
FASE 2	REALIZACIÓN DEL EVENTO DE RENDICIÓN DE CUENTAS A LA CIUDADANÍA	SI	Conforme lo establecido se procedió a la invitación, deliberación y difusión del proceso de Rendición de Cuentas de Radio Municipal Sigchos.	http://gadmsigchos.gov.ec/RendicionCuentas2022/RADIO/AUDIO%20RENDICION%20DE%20CUENTAS%202022.mp3

FASE 2	RINDIÓ CUENTAS A LA CIUDADANÍA EN LA PLAZO ESTABLECIDO	SI	En cumplimiento al cronograma establecido por el CPCCCS se efectuó dentro de los parámetros y plazos establecidos	http://gadmsigchos.gob.ec/RendicionCuentas2022/RADIO/DELIBERACION%20PUBLICA%20RENDICION%20DE%20CUENTAS%20RADIO%20MUNICIPAL%20SIGCHOS%202022.pdf
FASE 2	INCORPORACIÓN DE LOS APORTES CIUDADANOS EN EL INFORME DE RENDICIÓN DE CUENTAS	SI	Dentro de la deliberación pública la ciudadanía fue participe del proceso de Rendición de Cuentas, además de entregar sus observaciones y recomendaciones en los aportes ciudadanos	http://gadmsigchos.gob.ec/RendicionCuentas2022/RADIO/APORTES%20CIUDADANOS%20EN%20EL%20INFORME%20DE%20RENDICION%20DE%20CUENTAS.pdf
FASE 3	ENTREGA DEL INFORME DE RENDICIÓN DE CUENTAS AL CPCCS, A TRAVÉS DEL INGRESO DEL INFORME EN EL SISTEMA VIRTUAL	SI	Una vez habiendo cumplido con el proceso legal vigente se procedió al ingreso del informe final de Rendición de Cuentas de Radio Municipal Sigchos del período 2022	http://gadmsigchos.gob.ec/new/index.php?option=com_content&view=article&id=409&Itemid=759

DESCRIBA LOS PRINCIPALES APORTES CIUDADANOS RECIBIDOS:	<ol style="list-style-type: none"> 1. MEJORAR EL SISTEMA DE SONIDO 2. MEJORAR EL SONIDO PARA LAS TRASMISIONES EN VIVO 3. ACTUALIZACIÓN DE MÚSICA URBANA 4. IMPLEMENTACIÓN DE PROGRAMAS SOBRE DERECHOS HUMANOS 5. IMPLEMENTACIÓN DE PROGRAMAS Y MÚSICA JUVENIL 6. REALIZAR CONVENIOS CON LA DIRECCIÓN DISTRITAL DE EDUCACIÓN PARA QUE LOS ESTUDIANTES PARTICIPEN CON SUS EXPERIENCIAS 7. IMPLEMENTACIÓN DE ESPACIOS PARA EMPRENDIMIENTOS MOTIVACIÓN Y PUBLICIDAD 8. AMPLIACIÓN DE COBERTURA
--	--

DATOS DE LA DELIBERACIÓN PÚBLICA Y EVALUACIÓN CIUDADANA DE RENDICIÓN DE CUENTAS:

Fecha en que se realizó la deliberación pública y evaluación ciudadana de rendición de cuentas:	N° DE USUARIOS	GÉNERO			NACIONALIDADES O PUEBLOS				
		MASCULINO	FEMENINO	GLBTI	MONTUBIO	MESTIZO	CHOLO	INDIGENA	AFROECUATORIANO
28/04/2023	34	13	21	0	0	33	0	1	0

INCORPORACIÓN DE LOS APORTES CIUDADANOS DE LA RENDICIÓN DE CUENTAS DEL AÑO ANTERIOR EN LA GESTIÓN INSTITUCIONAL:

DESCRIBA LOS COMPROMISOS ASUMIDOS CON LA COMUNIDAD	SE INCORPORÓ EL APORTE CIUDADANO EN LA GESTIÓN INSTITUCIONAL? (PONGA SÍ O NO)	PORCENTAJE DE AVANCES DE CUMPLIMIENTO	DESCRIPCIÓN DE RESULTADOS	LINK AL MEDIO DE VERIFICACIÓN
Publicidad de zonas turísticas del cantón	SI	51-75	Desde la Unidad de Turismo en coordinación con Radio Municipal Sigchos se ha venido difundiendo las actividades y lugares turísticos del cantón con eventos ejecutados desde esta área	https://fb.watch/kjSON3BtkO/?mibextid=Nif5oz

RECLAMOS PRESENTADOS POR LA CIUDADANÍA(Reglamento General LOC Art. 34):

RECLAMOS PRESENTADOS POR	NÚMERO DE RECLAMOS PRESENTADOS	CANTIDAD DE RECLAMOS EN PROCESO INGRESADOS	TIPO DE RECLAMO	CANTIDAD DE RECLAMOS FAVORABLES PARA EL USUARIO	CANTIDAD DE RECLAMOS DESFAVORABLES PARA EL USUARIO	LINK MEDIO DE VERIFICACIÓN
NO SE RECIBIERON APORTES	0	0	NO SE RECIBIERON APORTES	0	0	NO APLICA

TRANSPARENCIA Y ACCESO A LA INFORMACIÓN DE LA GESTIÓN INSTITUCIONAL Y DE SU RENDICIÓN DE CUENTAS:

MECANISMOS ADOPTADOS	PONGA SÍ O NO	LINK AL MEDIO DE VERIFICACIÓN PUBLICADO EN LA PÁG. WEB DE LA INSTITUCIÓN
HA DIFUNDIDO SUS POLÍTICAS EDITORIALES E INFORMATIVAS	NO	NO APLICA
PUBLICACIÓN EN LA PÁG. WEB DE LOS CONTENIDOS ESTABLECIDOS EN EL ART. 7 DE LA LOTAIP	SI	http://gadmsigchos.gob.ec/new/index.php?option=com_content&view=article&id=409&Itemid=759
PUBLICACIÓN EN LA PÁG. WEB DEL INFORME DE RENDICIÓN DE CUENTAS Y SUS MEDIOS DE VERIFICACIÓN ESTABLECIDOS EN EL LITERAL M, DEL ART. 7 DE LA LOTAIP	SI	http://gadmsigchos.gob.ec/new/index.php?option=com_content&view=article&id=409&Itemid=759
HA DIFUNDIDO SU CÓDIGO DEONTOLÓGICO	SI	http://gadmsigchos.gob.ec/new/index.php?option=com_content&view=article&id=409&Itemid=759

ESPACIOS PRODUCCIÓN AUDIOVISUAL NACIONAL Y NACIONAL INDEPENDIENTE (LOC Art. 97 y RGLOC Art. 72):

CUMPLIMIENTO DE ESPACIOS DE PRODUCCIÓN AUDIOVISUAL NACIONAL	PORCENTAJE PROMEDIO SEMANAL	DETALLE TIPO DE CONTENIDO	NOMBRE DEL PROGRAMA / ESPACIO	MEDIOS DE VERIFICACIÓN
PRODUCCIÓN NACIONAL	12,50	INFORMATIVO	Panorama Informativo	http://gadmsigchos.gob.ec/RendicionCuentas2022/RADIO/AUDIO%20NOTICIA.mp3
	2,00	OPINIÓN	Panorama Informativo	http://gadmsigchos.gob.ec/RendicionCuentas2022/RADIO/AUDIO%20NOTICIA.mp3
	22,00	FORMATIVO, EDUCATIVO Y CULTURAL	Zona Libre	http://gadmsigchos.gob.ec/RendicionCuentas2022/RADIO/ESPACIOS%20DE%20PRODUCCION%20AUDIOVISUAL%20INDEPENDIENTE.pdf
	35,50	ENTRETENIMIENTO	Puente Cultural	http://gadmsigchos.gob.ec/RendicionCuentas2022/RADIO/ESPACIOS%20DE%20PRODUCCION%20AUDIOVISUAL%20INDEPENDIENTE.pdf
	5,30	DEPORTIVOS	Mundo Deportivo	http://gadmsigchos.gob.ec/RendicionCuentas2022/RADIO/ESPACIOS%20DE%20PRODUCCION%20AUDIOVISUAL%20INDEPENDIENTE.pdf
	22,00	PUBLICITARIOS	Publicidad	http://gadmsigchos.gob.ec/RendicionCuentas2022/RADIO/ESPACIOS%20DE%20PRODUCCION%20AUDIOVISUAL%20INDEPENDIENTE.pdf
Total	99,30 %			

CUMPLIMIENTO DE ESPACIOS DE PRODUCCIÓN AUDIOVISUAL NACIONAL	PORCENTAJE PROMEDIO SEMANAL	DETALLE TIPO DE CONTENIDO	NOMBRE DEL PROGRAMA / ESPACIO	MEDIOS DE VERIFICACIÓN
PRODUCCIÓN NACIONAL INDEPENDIENTE	5,00	INFORMATIVO	Panorama Informativo	http://gadmsigchos.gob.ec/RendicionCuentas2022/RADIO/AUDIO%20ESPACIO%20SECTORES%20SOCIALES.mp3
	5,00	OPINIÓN	Panorama Informativo	http://gadmsigchos.gob.ec/RendicionCuentas2022/RADIO/TIPOS%20DE%20DERECHOS%20DE%20AUTOR.pdf
	5,00	FORMATIVO, EDUCATIVO Y CULTURAL	Zona Libre	https://m.facebook.com/story.php?story_fbid=pfbid0dxcUMzuEvyBeW2bRT7wLiWMgCTopH8MP88FkhV2L7wAoANQCMmqC9QcqAQrD6uVUI&id=100050233934007&mibextid=Nif5oz
	5,00	ENTRETENIMIENTO	Puente Cultural	https://fb.watch/kjSON3BtkO/?mibextid=Nif5oz
	3,00	DEPORTIVOS	Mundo Deportivo	https://m.facebook.com/story.php?story_fbid=pfbid0xRkAumLnPCH37tzXRDR1C43VsHxKs7ouaGyMhPkDsHpZ5iUmN34pNa3V6SGGsdjEl&id=100050233934007&mibextid=Nif5oz
	2,00	PUBLICITARIOS	Publicidad	https://m.facebook.com/story.php?story_fbid=pfbid06G4RQrJHzSLfEQ6MHnUD3Tr5jVPdekZ4Z2JCqLh764XeWULtmyJgxweF9N66hLqRI&id=100050233934007&mibextid=Nif5oz
Total	25,00 %			

INFORMACIÓN FINANCIERA (LOCPCCS Art. 10, LEY DE EMPRESAS PÚBLICAS ART. 45 SISTEMAS DE INFORMACIÓN)

ACTIVO	PASIVO	PATRIMONIO	LINK AL MEDIO DE VERIFICACIÓN PUBLICADO EN LA PÁG. WEB DE LA INSTITUCIÓN
\$38051,61	\$0,00	\$38051,61	http://gadmsigchos.gob.ec/RendicionCuentas2022/RADIO/INFORMACIONFINANCIERA.pdf

FINANCIAMIENTO (SOLO PARA MEDIOS DE COMUNICACIÓN PUBLICOS) LOC Art. 81

ASIGNACIÓN DEL ESTADO	INGRESOS VENTA DE PUBLICIDAD	INGRESOS COMERCIALIZACION PRODUCTOS COMUNICACIONALES	FONDOS PROVENIENTES DE DONACIONES, PATROCINIOS, COOPERACIÓN INTERNACIONAL
\$0,00	\$2548,41	\$0,00	0,00

PRESUPUESTO INSTITUCIONAL(SOLO PARA MEDIOS DE COMUNICACIÓN PUBLICOS)

TOTAL DE PRESUPUESTO INSTITUCIONAL CODIFICADO	GASTO CORRIENTE PLANIFICADO	GASTO CORRIENTE EJECUTADO	GASTO DE INVERSIÓN PLANIFICADO	GASTO DE INVERSIÓN EJECUTADO	% EJECUCIÓN PRESUPUESTARIA
\$40092,86	\$40092,86	\$32386,48	\$0,00	\$0,00	80,78 %

CUMPLIMIENTO DE OBLIGACIONES (LOCPCCS Art. 10 NUMERAL 7):

LABORALES	TRIBUTARIA	LINK AL MEDIO DE VERIFICACIÓN PUBLICADO EN LA PÁG. WEB DE LA INSTITUCIÓN
SI	SI	http://gadmsigchos.gob.ec/new/index.php?option=com_content&view=article&id=409&Itemid=759

PROCESOS DE CONTRATACIÓN Y COMPRAS PÚBLICAS DE BIENES Y SERVICIOS:

TIPO DE CONTRATACIÓN	ESTADO ACTUAL				LINK AL MEDIO DE VERIFICACIÓN PUBLICADO EN LA PAG. WEB DE LA INSTITUCIÓN
	Número Total Adjudicados	Valor Total Adjudicados	Número Total Finalizados	Valor Total Finalizados	
INFIMA CUANTÍA	\$0,00	\$0,00	\$0,00	\$892,86	http://gadmsigchos.gob.ec/RendicionCuentas2022/RADIO/PROCESODECONTRATACIONYCOMPRASPUBLICASDEBIENESSERVICIOS.pdf

INCORPORACIÓN DE RECOMENDACIONES Y DICTÁMENES POR PARTE DE LAS ENTIDADES DE LA FUNCIÓN DE TRANSPARENCIA Y CONTROL SOCIAL Y LA PROCURADURIA GENERAL DEL ESTADO:

ENTIDAD QUE RECOMIENDA	NO. DE INFORME DE LA ENTIDAD QUE RECOMIENDA	NO. DE INFORME DE CUMPLIMIENTO	% DE CUMPLIMIENTO DE LAS RECOMENDACIONES	OBSERVACIONES	LINK AL MEDIO DE VERIFICACIÓN PUBLICADO EN LA PÁG. WEB DE LA INSTITUCIÓN
NO HE RECIBIDO OBSERVACIONES NI DICTÁMENES EN EL AÑO ANTERIOR	S/N	S/N	0,00 %	S/N	NO APLICA