



RENDICIÓN DE CUENTAS

98.1 RADIO MUNICIPAL SIGCHOS

La radio de todos



RENDICIÓN DE CUENTAS 2024



Rendir cuentas es un derecho establecido en la Constitución y la ley. Esto implica el reconocimiento del control social por parte de toda la ciudadanía. Además, es una actividad cuyo fin principal es generar confianza, garantizar la transparencia y mantener la legitimidad del Gobierno Autónomo Descentralizado del cantón Sigchos, a través de los diferentes medios de comunicación y de sus autoridades.

Radio Municipal Sigchos 98.1 FM, es una entidad responsable de generar información oportuna, veraz y pertinente sobre las actividades y acciones municipales, así como de la coyuntura local, nacional e internacional vigente. La información que se difunde está sustentada en los principios de transparencia, equidad, ética, eficiencia y eficacia, con el objetivo principal de atender las diferentes necesidades y requerimientos de la ciudadanía, considerando en todo momento las características locales y ambientales de las parroquias y comunidades que conforman el cantón.

CONTEXTO LEGAL

El Congreso Nacional aprobó la cantonización de Sigchos el 21 de julio de 1992, mediante el Decreto N.º 171. El 7 de agosto del mismo año, se publicó en el Registro Oficial N.º 995 la cantonización, en presencia del señor Rodrigo Borja Cevallos, gracias al trabajo y esfuerzo del Comité Pro-Cantonización de Sigchos.

CONTEXTO INSTITUCIONAL

Misión

Difundir las actividades del GAD Municipal de Sigchos a través de los medios de comunicación, obteniendo una imagen institucional positiva ante la ciudadanía y el personal interno de la institución.

Visión

Constituirnos como un medio de comunicación público institucional que garantice la opinión de todos y todas, y que muestre las diferentes realidades en el marco del respeto por la diversidad de ideas y pensamientos, la tolerancia y la búsqueda permanente de la verdad informativa y coyuntural; además, que funcione como un soporte de vinculación con la Municipalidad de Sigchos.

OBJETIVOS

Objetivo estratégico

Fortalecer la institucionalidad del GAD Municipal de Sigchos y el uso eficiente de las TIC para facilitar los procesos al cliente interno y externo.

Objetivos específicos

- Generar programas educativos, informativos, deportivos, musicales, de entretenimiento, inclusión y participación ciudadana.
- Generar campañas educativas sobre reciclaje y medio ambiente.
- Generar campañas educativas sobre seguridad, educación vial, medio ambiente, educación, tecnología, entre otros.
- Posicionar y difundir la imagen institucional del Municipio de Sigchos a través de campañas institucionales.

RENDICIÓN DE CUENTAS 2024



**EL PROCESO INICIA CON LA CAPACITACIÓN
EN EL CONSEJO DE PARTICIPACIÓN
CIUDADANO Y CONTROL SOCIAL.**



Ing. Juan Carlos Silva
Representante del Consejo de Participación
Ciudadana y Control Social Cotopaxi

Infinix HOT PLAY

RENDICIÓN DE CUENTAS 2024



DATOS GENERALES

Nombre comercial	Radio Municipal Sigchos
Dial	98.1 FM
Servicio	Radiodifusión
Potencia	250W
Cobertura	Cantón Sigchos
Representante legal	Oscar Monge Tipan
Teléfono	032 714 242
Cabina	032 714 173
Celular	0962866710
Correo electrónico	radiomunicipalsigchos@gmail.com
Dirección	Sigchos: Calle Rodrigo Iturralde y Quito
Página Web	http://www.gadmsigchos.gob.ec
Facebook	https://www.facebook.com/RadioMunicipalSigchos



Este medio de comunicación es de señal abierta, con 24 horas de programación continua, los 7 días de la semana, los 365 días del año. Cuenta con 27 años de trayectoria desde su creación y fundación en el año 1998. Nuestra programación está dirigida a todo tipo de público, sin discriminación de origen, sexo, etnia, religión, etc.

La inclusión de grupos prioritarios y/o personas con capacidades especiales sigue siendo un factor esencial dentro de nuestro trabajo diario.



PROGRAMA RADIAL

En 2024 la Radio continua su labor de generar una parrilla de contenidos educativos, informativos, deportivos, musicales de entretenimiento, inclusión y participación ciudadana

DÍA		LUNES	MARTES	MIÉRCOLES	JUEVES	VIERNES	SÁBADO	DOMINGO					
ENTRADA	SALIDA												
04H20 - 05H00		SANTO ROSARIO											
05H00 - 06H00		NOSOTROS Y EL AGRO / MÚSICA NACIONAL POPULAR					COOPERATIVISMO PARA TODOS	BOLEROS					
06H00 - 07H00													
06H00 - 07H45		Panorama Informativo											
07H45 - 08H00		Mundo deportivo					Resumen semanal de noticias						
08H00 - 09H00		HUELLAS DEL AYER / Música del Recuerdo					MUSICA CHICHA						
09H00 - 10H00		R CON R RADIO CON RITMO					SIGCHENSES POR EL MUNDO						
10H00 - 11H00		Salud en casa / MÚSICA CONTEMPORANEA						LOS EMPRENDEDORES					
11H00 - 12H00		RADIO REVISTA ZONA LIBRE / MÚSICA CONTEMPORANEA (Educación, Seguridad Vial, Seguridad Ciudadana, Normas de Convivencia y otros) JOVENES (miercoles), MUJERES (jueves),						DOMINGOS EN FAMILIA (30m mujeres)					
12H00 -12H30		Panorama Informativo					CLASICOS EN INGLES						
12H30 - 14H00		TARDES DE ROCKOLA											
12H00 - 13H00													
13H00 - 15H00							SALSA, MERENGE						
14H00 - 15H00		RITMO LATINO / Cumbias - Merengue y Salsa											
15H00 - 16H00							CORRIDOS	CLASICOS EN INGLES					
16H00 - 17H00								TRAS LAS HUELLAS DE JESUS					
15H00 - 17H00								EL VACILÓN DE LA TARDE / MÚSICA JUVENIL					
17H00 - 18H00								PUENTE CULTURAL / Música Latinoamericana					NOMADAS

18H00 - 19H00	Panorama Informativo	CELEBRACIÓN EUCARISTICA	Panorama Informativo		PLANETA JUVENIL
19H00 - 20H00	VOCES Y CACIONES DE MI TIERRA/ MÚSICA NACIONAL POPULAR				ROCK
20H00 - 22H00	MUSICA PARA EL CORAZON (Vals, boleros, chicha, etc)				
22H00 - 04H00	Programacion musical automatizada; Mezclas y musica banda				

CUMPLIMIENTO DE PARÁMETROS DEL PROYECTO COMUNICACIONAL (LOC Art.110 / LOCPCCS Art.10) Radio Municipal Sigchos.

01 PERIODISMO CIUDADANO

Actividad con los jóvenes

02 COMUNICACIÓN PÚBLICA

Participación de distrito de Educación y Salud.

03 PARTICIPACIÓN E INFORMACIÓN COMUNITARIA

Participación ciudadana

04 CAPACITACIÓN INTERNA

Cartelera, reuniones semanales

05 CAPACITACIÓN EXTERNA

Exposición en medios nacionales- emisión de programas interactivos, AMPLIFICACIÓN Y ANIMACIÓN DE EVENTOS.

FINANCIAMIENTO PARA MEDIOS DE COMUNICACIÓN

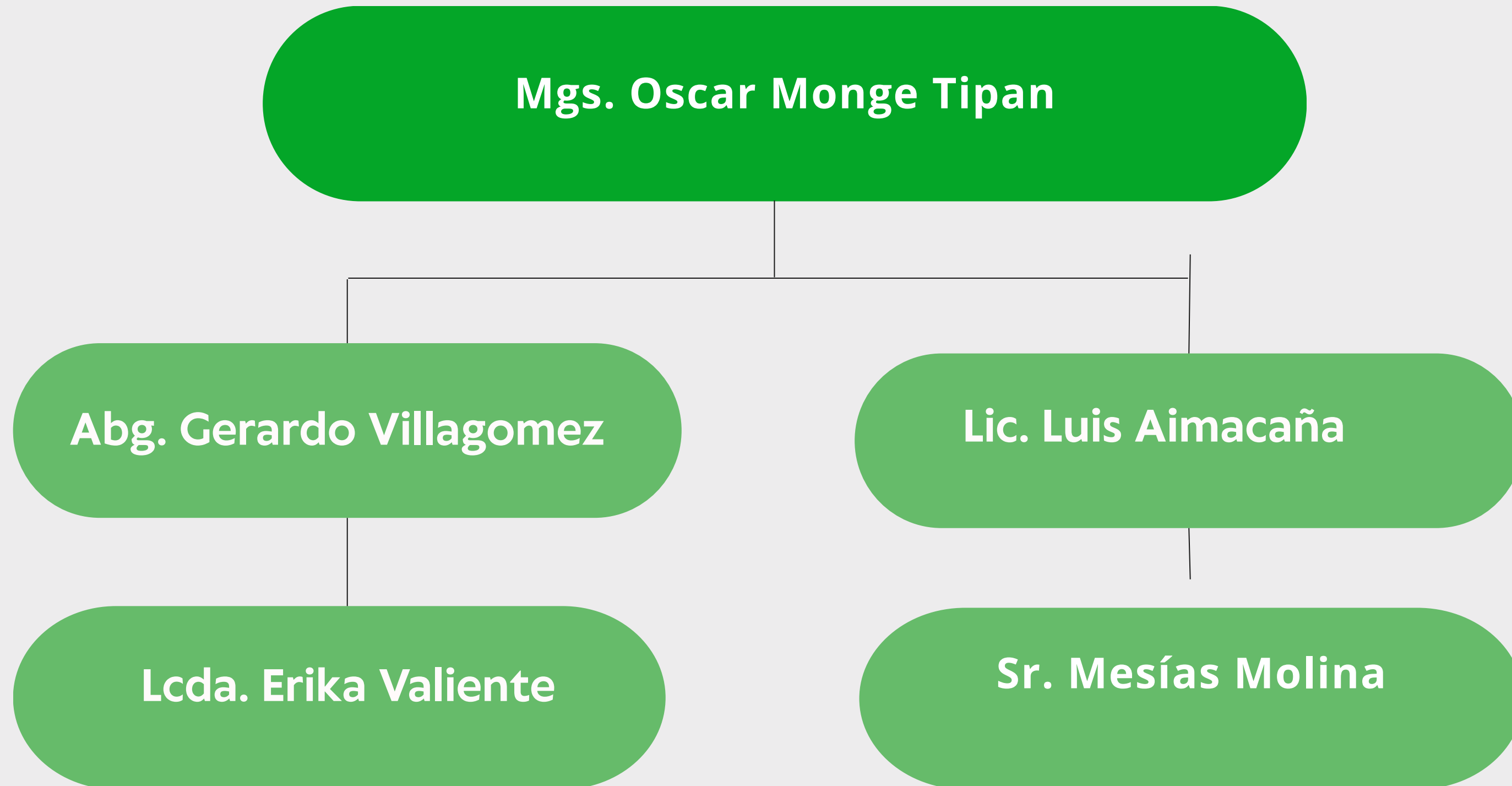
ASIGNACIÓN DEL ESTADO		INGRESOS POR VENTA DE PUBLICIDAD		
39.973,6		3.116,71		
TOTAL DE PRESUPUESTO INSTITUCIONAL CODIFICADO	GASTO CORRIENTE PLANIFICADO	GASTO CORRIENTE EJECUTADO	GASTO DE INVERSIÓN PLANIFICADO	GASTO DE INVERSIÓN EJECUTADO
43.090,31	42.655,31	39.589,18	435,00	411,38



RENDICIÓN DE CUENTAS 2024



ESTRUCTURA ORGANIZACIONAL





**MUCHAS
GRACIAS**

