

INFORME DE RENDICIÓN DE CUENTAS No 15363 PERIODO 2024



DATOS GENERALES

NOMBRE DE LA INSTITUCIÓN:	MUNICIPAL SIGCHOS FM / ILUSTRE MUNICIPIO DE SIGCHOS
RUC:	0560001190001
REPRESENTANTE LEGAL	MONGE TIPAN OSCAR VINICIO
FUNCIÓN:	MEDIOS DE COMUNICACIÓN
TIPO DE PERSONERIA	PÚBLICO

TIENE PROYECTO COMUNICACIONAL	SI
-------------------------------	----

DATOS DEL MEDIO:

FRECUENCIA (S) DEL ESPECTRO RADIOELÉCTRICO (RADIO/TV):	NÚMERO DE REPETIDORAS (RADIO/TV):	UBICACIÓN DE REPETIDORAS (RADIO/TV):	FECHA DE VENCIMIENTO DE LA CONCESIÓN:	FECHA DE VENCIMIENTO DE LA CONCESIÓN:	NÚMERO DE SUCURSALES O AGENCIAS (MEDIOS IMPRESOS Y DIGITALES):	UBICACIÓN DE SUCURSALES O AGENCIAS (MEDIOS IMPRESOS Y DIGITALES):	DETALLAR LOS PRODUCTOS IMPRESOS (REVISTAS, PERIÓDICOS)
98.1	0	NO APLICA	31/12/2002	31/12/2012	0	NO APLICA	NO APLICA

COBERTURA GEOGRÁFICA INSTITUCIONAL

COBERTURA	NO. DE UNIDADES
LOCALES	1

CUMPLIMIENTO DE OBJETIVOS/FINES O FINALIDADES DEL MEDIO DE COMUNICACIÓN Y PARÁMETROS DEL PROYECTO COMUNICACIONAL (LOC Art.5/ LOCPCCS Art. 10)

PROMOCIÓN DE DERECHOS

TIENE PROYECTO COMUNICACIONAL	SELECCIONE LA OPCIÓN O DESCRIBA	NOMBRE DEL PROGRAMA/S O ESPACIO/S	FRECUENCIA	DESCRIPCIÓN DE LA PROGRAMACIÓN O ESPACIOS IMPRESOS	PORCENTAJE DE DIFUSIÓN DE PROGRAMACIÓN	LINK MEDIO DE VERIFICACIÓN
SI	INTERGENERACIONAL	Panorama Informativo	DIARIO	Espacio de información de las actividades en favor de la ciudadanía, que la municipalidad y demás instituciones públicas general a favor del cantón, incluye entrevistas en vivo,	19,00	http://gadmsigchos.gob.ec/RendicionCuentas2024/RADIO/25_AUDIO_NOTICIAS%20.mp3

PARTICIPACIÓN

TIENE PROYECTO COMUNICACIONAL	SELECCIONE LA OPCIÓN O DESCRIBA	NOMBRE DEL PROGRAMA/S O ESPACIO/S	FRECUENCIA	DESCRIPCIÓN DE LA PROGRAMACIÓN O ESPACIOS IMPRESOS	PORCENTAJE DE DIFUSIÓN DE PROGRAMACIÓN	LINK MEDIO DE VERIFICACIÓN
SI	PERIODISMO CIUDADANO	SIGCHENSES POR EL MUNDO	SEMANAL	Es un espacio donde la ciudadanía puede participar contando sus historias, vivencias o situaciones relevantes desde fuera del cantón o del país.	15,00	http://gadmsigchos.gob.ec/RendicionCuentas2024/RADIO/24_ESPACIO_DE_PRODUCCION_AUDIOVISUAL_NACIONAL_INDEPENDIENTE.pdf
SI	COMUNICACIÓN PÚBLICA	PANORAMA INFORMATIVO	DIARIO	Espacio de información de las actividades en favor de la ciudadanía, que la municipalidad y demás instituciones públicas general a favor del cantón	20,00	http://gadmsigchos.gob.ec/RendicionCuentas2024/RADIO/24_ESPACIO_DE_PRODUCCION_AUDIOVISUAL_NACIONAL_INDEPENDIENTE.pdf
SI	PARTICIPACIÓN E INFORMACIÓN COMUNITARIA	Zona libre / voces y canciones de mi tierra	DIARIO	Espacio donde se aborda diferentes temáticas que conllevan ala conocimiento y aplicación de derechos	20,00	http://gadmsigchos.gob.ec/RendicionCuentas2024/RADIO/24_ESPACIO_DE_PRODUCCION_AUDIOVISUAL_NACIONAL_INDEPENDIENTE.pdf

DIÁLOGO

TIENE PROYECTO COMUNICACIONAL	SELECCIONE LA OPCIÓN O DESCRIBA	NOMBRE DEL PROGRAMA/S O ESPACIO/S	FRECUENCIA	DESCRIPCIÓN DE LA PROGRAMACIÓN O ESPACIOS IMPRESOS	PORCENTAJE DE DIFUSIÓN DE PROGRAMACIÓN	LINK MEDIO DE VERIFICACIÓN
SI	INTERACCIÓN DEL MEDIO CON LA CIUDADANÍA	PANORAMA INFORMATIVO	DIARIO	Espacio de información de las actividades en favor de la ciudadanía, que la municipalidad y demás instituciones públicas general a favor del cantón, incluye entrevistas en vivo,	20,00	http://gadmsigchos.gob.ec/RendicionCuentas2024/RADIO/25_AUDIO_NOTICIAS%20.mp3

TIPO DE DERECHOS DE AUTORES APROBADOS POR EL IEPI:

TIPO DE DERECHOS DE AUTORES APROBADOS POR EL IEPI	NÚMERO DE DERECHOS POR TIPO	NÚMERO DE DERECHOS PAGADOS	MEDIO DE VERIFICACIÓN
COMPOSICIONES MUSICALES	0	1	https://gadmsigchos.gob.ec/RendicionCuentas2024/RADIO/21_Tip os_de_Derechos_de_Autor.pdf

MECANISMOS DE PARTICIPACIÓN CIUDADANA:

MECANISMOS DE PARTICIPACIÓN CIUDADANA	PONGA SI O NO	CUÁNTAS VECES CONVOCÓ AL GAD	QUÉ ACTORES PARTICIPARON	DESCRIBA LOS LOGROS ALCANZADOS EN EL AÑO	LINK AL MEDIO DE VERIFICACIÓN PUBLICADO EN LA PAG. WEB DE LA INSTITUCIÓN
ASAMBLEA LOCAL	NO				NO APLICA
AUDIENCIA PÚBLICA	SI				https://www.gadmsigchos.gob.ec/new/index.php?option=com_content&view=article&id=445&Itemid=788
CABILDO POPULAR	NO				NO APLICA
CONSEJOS CONSULTIVOS	NO				NO APLICA
OTROS	NO				NO APLICA

MECANISMOS DE CONTROL SOCIAL:

MECANISMOS DE CONTROL SOCIAL GENERADOS POR LA COMUNIDAD	PONGA SI O NO	NÚMERO DE MECANISMOS	LINK AL MEDIO DE VERIFICACIÓN PUBLICADO EN LA PAG. WEB DE LA INSTITUCIÓN
OBSERVATORIOS CIUDADANOS	NO	0	NO APLICA
OTROS	NO	0	NO APLICA
VEEDURÍAS CIUDADANAS	NO	0	NO APLICA

PROCESO DE RENDICIÓN DE CUENTAS:

FASE	PASOS DEL PROCESO DE RENDICIÓN DE CUENTAS		PONGA SI o NO	DESCRIBA LA EJECUCIÓN DE LOS PASOS	LINK AL MEDIO DE VERIFICACIÓN PUBLICADO EN LA PAG. WEB DE LA INSTITUCIÓN
FASE 0	CONFORMACIÓN DEL EQUIPO DE RENDICIÓN DE CUENTAS		SI	Mediante oficio No.001-CS - L.A.- 2025, de fecha, 18 de febrero de 2025, donde la maxima autoridad delega a los siguientes funcionarios como responsables de proceso de Rendición de Cuentas de Radio Municipal Sigchos: Lic. Luis Aimacaña y Lic. Erika Valiente	http://gadmsigchos.gob.ec/RendicionCuentas2024/RADIO/06_CONFORMACION_DEL_EQUIPO_DE_RENDICION%3%93N_DE_CUENTAS.pdf
FASE 0	DISEÑO DE LA PROPUESTA DEL PROCESO DE RENDICIÓN DE CUENTAS		SI	Reunión de equipo para elaboración de propuesta del proceso de Rendición de Cuentas	http://gadmsigchos.gob.ec/RendicionCuentas2024/RADIO/07_PROPUESTA_DEL_PROCESO_DE_RENDICION_DE_CUENTAS.pdf
FASE 1	EVALUACIÓN DE LA GESTIÓN INSTITUCIONAL:		SI	De acuerdo a la Planificación Anual del año 2024 se adjunta la evaluación de la gestion institucional	http://gadmsigchos.gob.ec/RendicionCuentas2024/RADIO/08_EVALUACION_DE_LA_GESTION_INSTITUCIONAL.pdf
FASE 1	LLENADO DEL FORMULARIO DE INFORME DE RENDICIÓN DE CUENTAS ESTABLECIDO POR EL CPCCS		SI	Registro de información en el sistema del CPCCS	https://gadmsigchos.gob.ec/RendicionCuentas2024/RADIO/09_Formulario_del_informe_de_rendicion_de_cuentas_establecido_por_el_CPCCS.pdf
FASE 1	REDACCIÓN DEL INFORME DE RENDICIÓN DE CUENTAS		SI	Se redactó el informe de rendición de cuentas a presentarse a la ciudadanía	http://gadmsigchos.gob.ec/RendicionCuentas2024/RADIO/10_INFORME_D_E_RENDICION_DE_CUENTAS.pdf
FASE 1	SOCIALIZACIÓN INTERNA Y APROBACIÓN DEL INFORME DE RENDICIÓN DE CUENTAS POR PARTE DE LOS RESPONSABLES		SI	Se reúne el equipo encargado del proceso y aprueba el informe preliminar de Rendición de Cuentas	http://gadmsigchos.gob.ec/RendicionCuentas2024/RADIO/11_SOCIALIZACION_INTERNA_Y_APROBACION_DEL_INFORME_DE_%20RENDICION_DE_CUENTAS.pdf
FASE 2	DIFUSIÓN DEL INFORME DE RENDICIÓN DE CUENTAS A TRAVÉS DE DISTINTOS MEDIOS		SI	Se difundió a través de Radio Municipal Sigchos 98,1 FM y Redes Sociales.	http://gadmsigchos.gob.ec/RendicionCuentas2024/RADIO/13_DIFUSION_D_EL_INFORME_DE_RENDICION_DE_CUENTAS_A_TRAVES_DE_DISTINTOS_MEDIOS.pdf
FASE 2	PLANIFICACIÓN DE LOS EVENTOS PARTICIPATIVOS		SI	Se realizó invitaciones a través de Radio Municipal Sigchos a la ciudadanía en General	http://gadmsigchos.gob.ec/RendicionCuentas2024/RADIO/14_PLANIFICACION_DE_LA_DELIBERACION_PUBLICA.pdf
FASE 2	REALIZACIÓN DEL EVENTO DE RENDICIÓN DE CUENTAS A LA CIUDADANÍA		SI	El evento se realizó en los estudios de Radio Municipal Sigchos y se transmitió en vivo a través de su página de facebook de mismo nombre.	http://gadmsigchos.gob.ec/RendicionCuentas2024/RADIO/15_AUDIO_RENDICION_DE_CUENTAS_RMS_2024%20.mp3
FASE 2	RINDIÓ CUENTAS A LA CIUDADANÍA EN EL PLAZO ESTABLECIDO		SI	El evento de deliberación se realizó en vivo el día viernes 20 de junio de 2025	http://gadmsigchos.gob.ec/RendicionCuentas2024/RADIO/19_DELIBERACION_PUBLICA_DE_RENDICION_DE_CUENTAS_2024.pdf
FASE 2	INCORPORACIÓN DE LOS APORTES CIUDADANOS EN EL INFORME DE RENDICIÓN DE CUENTAS		SI	Recopilación de aportes ciudadanos e incorporación en el informe	http://gadmsigchos.gob.ec/RendicionCuentas2024/RADIO/20_APORTES_CIUDADANOS_EN_EL_INFORME_DE_RENDICION_DE_CUENTAS.pdf
FASE 3	ENTREGA DEL INFORME DE RENDICIÓN DE CUENTAS AL CPCCS, A TRAVÉS DEL INGRESO DEL INFORME EN EL SISTEMA VIRTUAL		SI	Registro y envío de información en el Sistema de CPCCS	https://gadmsigchos.gob.ec/RendicionCuentas2024/RADIO/26_Registro_y_envio_de_informacion_en_el_Sistema_de_CPCCS.pdf
DESCRIBA LOS PRINCIPALES APORTES CIUDADANOS RECIBIDOS:			IMPLEMENTAR PROGRAMA EN RADIO,	KICHWA YA QUE EL CANTÓN CUENTA CON DOS ARROQUIAS KICHWA HABLANTES COMO ES ISINLIVI Y CHUGCHILA, MEJORAR LA SEÑAL DE LA	

DATOS DE LA DELIBERACIÓN PÚBLICA Y EVALUACIÓN CIUDADANA DE RENDICIÓN DE CUENTAS:

Fecha en que se realizó la deliberación pública y evaluación ciudadana de rendición de cuentas:	N° DE USUARIOS	GÉNERO			NACIONALIDADES O PUEBLOS				
		MASCULINO	FEMENINO	GLBTI	MONTUBIO	MESTIZO	CHOLO	INDIGENA	AFROECUATORIANO
20/06/2025	15	6	9	0	0	15	0	0	0

INCORPORACIÓN DE LOS APORTES CIUDADANOS DE LA RENDICIÓN DE CUENTAS DEL AÑO ANTERIOR EN LA GESTIÓN INSTITUCIONAL:

DESCRIBA LOS COMPROMISOS ASUMIDOS CON LA COMUNIDAD	SE INCORPORÓ EL APORTE CIUDADANO EN LA GESTIÓN INSTITUCIONAL? (PONGA SÍ O NO)	PORCENTAJE DE AVANCES DE CUMPLIMIENTO	DESCRIPCIÓN DE RESULTADOS	LINK AL MEDIO DE VERIFICACIÓN
Implementar programa en Kichwa ya que el cantón cuenta con dos arroquias kichwa hablantes como es Isinlivi y Chugchila. Mejorar la señal	SI	26-50	PROCESO	http://gadmsigchos.gob.ec/RendicionCuentas2024/RADIO/20_APORTES_CIUDADANOS_EN_EL_INFORME_DE_RENDICION_DE_CUENTAS.pdf

RECLAMOS PRESENTADOS POR LA CIUDADANÍA(Reglamento General LOC Art. 23):

RECLAMOS PRESENTADOS POR	NÚMERO DE RECLAMOS PRESENTADOS	CANTIDAD DE RECLAMOS EN PROCESO INGRESADOS	TIPO DE RECLAMO	CANTIDAD DE RECLAMOS FAVORABLES PARA EL USUARIO	CANTIDAD DE RECLAMOS DESFAVORABLES PARA EL USUARIO	LINK MEDIO DE VERIFICACIÓN
NO SE RECIBIERON APORTES	0	0	NO SE RECIBIERON APORTES	0	0	NO APLICA

TRANSPARENCIA Y ACCESO A LA INFORMACIÓN DE LA GESTIÓN INSTITUCIONAL Y DE SU RENDICIÓN DE CUENTAS:

MECANISMOS ADOPTADOS	PONGA SI O NO	LINK AL MEDIO DE VERIFICACIÓN PUBLICADO EN LA PÁG. WEB DE LA INSTITUCIÓN
PUBLICACIÓN EN LA PÁG. WEB DE LOS CONTENIDOS ESTABLECIDOS EN EL ART. 19 DE LA LOTAIP	SI	https://www.gadmsigchos.gob.ec/new/index.php?option=com_content&view=article&id=445&Itemid=788
PUBLICACIÓN EN LA PÁG. WEB DE LOS CONTENIDOS ESTABLECIDOS EN EL ART. 29 DE LA LOTAIP	SI	https://www.gadmsigchos.gob.ec/new/index.php?option=com_content&view=article&id=445&Itemid=788
HA DIFUNDIDO SUS POLÍTICAS EDITORIALES E INFORMATIVAS	NO	NO APLICA
HA DIFUNDIDO SU CÓDIGO DEONTOLÓGICO	SI	http://gadmsigchos.gob.ec/RendicionCuentas2024/RADIO/23_CODIGO_DEONTOLOGICO.pdf

ESPACIOS PRODUCCIÓN AUDIOVISUAL NACIONAL Y NACIONAL INDEPENDIENTE (LOC Art. 97 y RGLOC Art. 72):

CUMPLIMIENTO DE ESPACIOS DE PRODUCCIÓN AUDIOVISUAL NACIONAL	PORCENTAJE PROMEDIO SEMANAL	DETALLE TIPO DE CONTENIDO	NOMBRE DEL PROGRAMA / ESPACIO	MEDIOS DE VERIFICACIÓN
PRODUCCIÓN NACIONAL	12,50	INFORMATIVO	PANORAMA INFORMATIVO	http://gadmsigchos.gob.ec/RendicionCuentas2024/RADIO/25_AUDIO_NOTICIAS%20.mp3
	2,00	OPINIÓN	PANORAMA INFORMATIVO	http://gadmsigchos.gob.ec/RendicionCuentas2024/RADIO/25_AUDIO_NOTICIAS%20.mp3
	22,00	FORMATIVO, EDUCATIVO Y CULTURAL	ZONA LIBRE	http://gadmsigchos.gob.ec/RendicionCuentas2024/RADIO/16_AUDIO_PROGRAMA_EDUCATIVOS_2024.mp3
	35,50	ENTRETENIMIENTO	PUENTE CULTURAL	http://gadmsigchos.gob.ec/RendicionCuentas2024/RADIO/24_ESPACIO_DE_PRODUCCION_AUDIOVISUAL_NACIONAL_INDEPENDIENTE.pdf
	5,30	DEPORTIVOS	MUNDO DEPORTIVO	http://gadmsigchos.gob.ec/RendicionCuentas2024/RADIO/24_ESPACIO_DE_PRODUCCION_AUDIOVISUAL_NACIONAL_INDEPENDIENTE.pdf
	22,00	PUBLICITARIOS	PUBLICIDAD	http://gadmsigchos.gob.ec/RendicionCuentas2024/RADIO/24_ESPACIO_DE_PRODUCCION_AUDIOVISUAL_NACIONAL_INDEPENDIENTE.pdf
Total	99,30 %			

CUMPLIMIENTO DE ESPACIOS DE PRODUCCIÓN AUDIOVISUAL NACIONAL	PORCENTAJE PROMEDIO SEMANAL	DETALLE TIPO DE CONTENIDO	NOMBRE DEL PROGRAMA / ESPACIO	MEDIOS DE VERIFICACIÓN
PRODUCCIÓN NACIONAL INDEPENDIENTE	5,00	INFORMATIVO	PANORAMA INFORMATIVO	http://gadmsigchos.gob.ec/RendicionCuentas2024/RADIO/17_AUDIO_ESPACIO_A_SECTORES_SOCIALES.mp3
	5,00	OPINIÓN	PANORAMA INFORMATIVO	https://www.gadmsigchos.gob.ec/new/index.php?option=com_content&view=article&id=445&Itemid=788
	5,00	FORMATIVO, EDUCATIVO Y CULTURAL	ZONA LIBRE	https://www.facebook.com/RadioMunicipalSigchos/posts/pfbid0tJoPkdHfC3raRUcTMYVdvKQn6basuuy1MVKbQFiyZCQTNW8xvrxuwadqqKgTjuCDI
	5,00	ENTRETENIMIENTO	PUENTE CULTURAL	https://www.facebook.com/RadioMunicipalSigchos/posts/pfbid02KxTgKNHdSg3KLwKtG3vxbHFhWL6iy6KSdD9cR7cNhHhdosSw8cYHjquLVMenNntI
	3,00	DEPORTIVOS	MUNDO DEPORTIVO	https://www.facebook.com/RadioMunicipalSigchos/posts/pfbid0QhtaexGW4TaqdvHfk5zqlFzb4Kgofk2uEQKhjkpCNxviZ3mPGVyzqjGFe4Zv9aMRI

PRODUCCIÓN NACIONAL INDEPENDIENTE	2,00	PUBLICITARIOS	PUBLICIDAD	https://www.facebook.com/photo.php?fbid=1208565100827943&set=pb.100050233934007.-2207520000&type=3
Total	25,00 %			

INFORMACIÓN FINANCIERA (LOCPCCS Art. 10, LEY DE EMPRESAS PÚBLICAS ART. 45 SISTEMAS DE INFORMACIÓN)

ACTIVO	PASIVO	PATRIMONIO	LINK AL MEDIO DE VERIFICACIÓN PUBLICADO EN LA PÁG. WEB DE LA INSTITUCIÓN
\$48991,28	\$0,00	\$48991,28	http://gadmsigchos.gob.ec/RendicionCuentas2024/RADIO/02_INFORMACION_FINANCIERA.pdf

FINANCIAMIENTO (SOLO PARA MEDIOS DE COMUNICACIÓN PUBLICOS) LOC Art. 81

ASIGNACIÓN DEL ESTADO	INGRESOS VENTA DE PUBLICIDAD	INGRESOS COMERCIALIZACION PRODUCTOS COMUNICACIONALES	FONDOS PROVENIENTES DE DONACIONES, PATROCINIOS, COOPERACIÓN INTERNACIONAL
\$39973,60	\$3116,71	\$0,00	0,00

PRESUPUESTO INSTITUCIONAL(SOLO PARA MEDIOS DE COMUNICACIÓN PUBLICOS)

TOTAL DE PRESUPUESTO INSTITUCIONAL CODIFICADO	GASTO CORRIENTE PLANIFICADO	GASTO CORRIENTE EJECUTADO	GASTO DE INVERSIÓN PLANIFICADO	GASTO DE INVERSIÓN EJECUTADO	% EJECUCIÓN PRESUPUESTARIA
\$43090,31	\$42655,31	\$39589,18	\$435,00	\$411,38	92,83 %

CUMPLIMIENTO DE OBLIGACIONES (LOCPCCS Art. 10 NUMERAL 7):

LABORALES	TRIBUTARIA	LINK AL MEDIO DE VERIFICACIÓN PUBLICADO EN LA PÁG. WEB DE LA INSTITUCIÓN
SI	SI	http://gadmsigchos.gob.ec/RendicionCuentas2024/RADIO/03_PLANILLA_IESS.pdf https://gadmsigchos.gob.ec/RendicionCuentas2024/RADIO/04_CUMPLIMIENTO_DE_OBLIGACIONES.pdf

PROCESOS DE CONTRATACIÓN Y COMPRAS PÚBLICAS DE BIENES Y SERVICIOS:

TIPO DE CONTRATACIÓN	ESTADO ACTUAL				LINK AL MEDIO DE VERIFICACIÓN PUBLICADO EN LA PAG. WEB DE LA INSTITUCIÓN
ÍNFIMA CUANTÍA	Número Total Adjudicados	Valor Total Adjudicados	Número Total Finalizados	Valor Total Finalizados	
	\$1,00	\$100,00	\$1,00	\$100,00	https://gadmsigchos.gob.ec/RendicionCuentas2024/RADIO/05_PROCESO_DE_CONTRATACION_Y_COMPRAS%20_PUBICAS_DE_BIENES_Y_SERVICIOS.pdf
SUBASTA INVERSA ELECTRÓNICA	Número Total Adjudicados	Valor Total Adjudicados	Número Total Finalizados	Valor Total Finalizados	
	\$2,00	\$815,00	\$2,00	\$815,00	https://gadmsigchos.gob.ec/RendicionCuentas2024/RADIO/05_PROCESO_DE_CONTRATACION_Y_COMPRAS%20_PUBICAS_DE_BIENES_Y_SERVICIOS.pdf

INCORPORACIÓN DE RECOMENDACIONES Y DICTÁMENES POR PARTE DE LAS ENTIDADES DE LA FUNCIÓN DE TRANSPARENCIA Y CONTROL SOCIAL Y LA PROCURADURIA GENERAL DEL ESTADO:

ENTIDAD QUE RECOMIENDA	Nº. DE INFORME DE LA ENTIDAD QUE RECOMIENDA	Nº. DE INFORME DE CUMPLIMIENTO	% DE CUMPLIMIENTO DE LAS RECOMENDACIONES	OBSERVACIONES	LINK AL MEDIO DE VERIFICACIÓN PUBLICADO EN LA PÁG. WEB DE LA INSTITUCIÓN
NO HE RECIBIDO OBSERVACIONES NI DICTÁMENES EN EL AÑO ANTERIOR	S/N	S/N	0,00 %	S/N	NO APLICA