



**RADIO MUNICIPAL
SIGCHOS 98.1 FM**

2 0 2 5

INFORME NARRATIVO RENDICIÓN DE CUENTAS

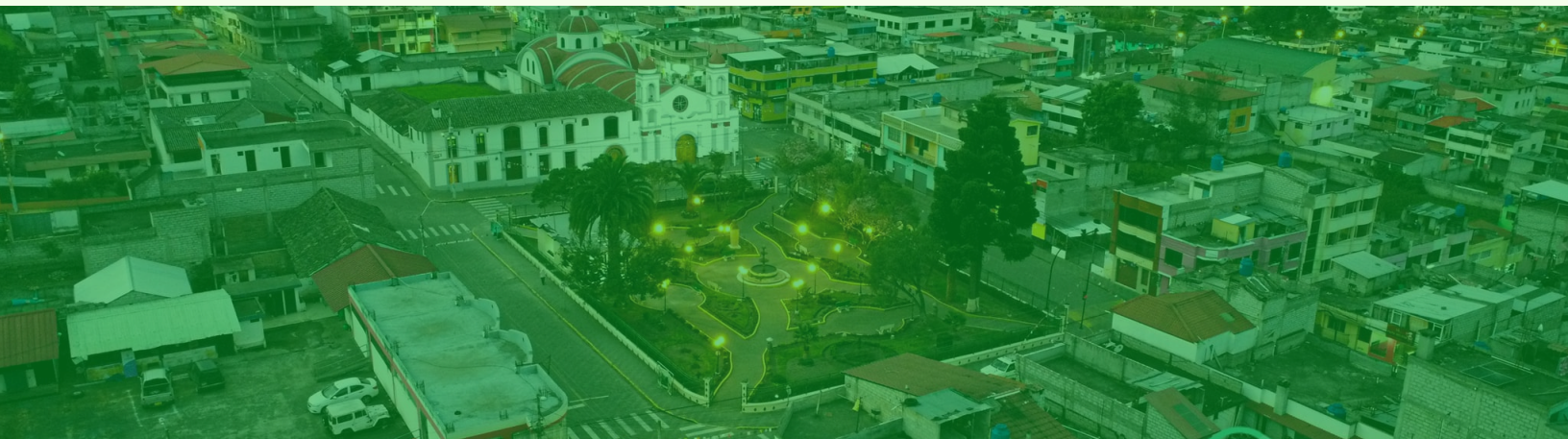




CONTEXTO LEGAL

El presente proceso de Rendición de Cuentas se sustenta legalmente en el Artículo 204 de la Constitución de la República, en concordancia con el Artículo 60, literales b) e i) del Código Orgánico de Organización Territorial, Autonomía y Descentralización (COOTAD) y bajo los Artículos 88 al 92 de la Ley Orgánica de Participación Ciudadana.

PRESENTACIÓN



Radio Municipal Sigchos 98.1 FM, desde su creación, ha desempeñado un rol fundamental en la difusión de contenidos orientados a informar, educar y entretener a la ciudadanía, conforme a los principios establecidos en la Ley Orgánica de Comunicación.



CONTEXTO INSTITUCIONAL

MISIÓN

Difundir las actividades del GAD Municipal de Sigchos a través de los medios de comunicación, obteniendo una imagen institucional positiva ante la ciudadanía y el personal interno de la Institución.

VISIÓN

Constituirnos como un medio de comunicación público institucional que garantice la opinión de todos y todas y que muestre las diferentes realidades en el marco del respeto por la diversidad de ideas y pensamientos, la tolerancia y la búsqueda permanente de la verdad informativa y coyuntural; además, que funcione como un soporte de vinculación con la Municipalidad de Sigchos.

OBJETIVOS

○ **Estratégico**

Fortalecer la institucionalidad del GAD Municipal de Sigchos y el uso eficiente de las TICs para facilitar los procesos al cliente interno y externo.

○ **Específico**

-Generar programas educativos, informativos, deportivos, musicales, de entretenimiento, inclusión y participación ciudadana.

-Generar campañas educativas sobre seguridad, educación vial, medio ambiente, educación, tecnología, entre otros.

-Posicionar y difundir la imagen institucional del Municipio de Sigchos a través de campañas institucionales.

Rendición de cuentas

Periodo enero - diciembre 2025

El presente informe de Rendición de Cuentas expone el trabajo desarrollado por el medio de comunicación Radio Municipal Sigchos 98.1 FM, un medio público adscrito al Gobierno Autónomo Descentralizado Municipal de Sigchos, a través de este espacio comunicacional, no solo se fortalece el acceso a la información, sino que además se informa, educa y orienta a la población, promoviendo la participación ciudadana, además se da a conocer el trabajo realizado por la actual administración, liderada por el MSc. Óscar Monge Tipán, Alcalde del Cantón.



DATOS GENERALES

Nombre comercial:	Radio Municipal Sigchos
Díal:	98.1 FM
Servicio:	Radiodifusión
Ruc:	0560001190001
Cobertura:	Cantón Sigchos
Representante legal:	MSc. Oscar Monge Tipan
Teléfono:	032714242
Email:	radiomunicipalsigchos@gmail.com
Facebook:	Radio Municipal Sigchos



Rendición de cuentas

Periodo enero - diciembre 2025

Este medio de comunicación es de señal abierta, con 24 horas de programación continua, los 7 días de la semana, los 365 días del año. Cuenta con más de 27 años de trayectoria desde su creación y fundación en el año 1998. Nuestra programación está dirigida a todo tipo de público, garantizando el acceso a una comunicación objetiva, pluralista y respetuosa, sin discriminación.



PROGRAMACIÓN RADIAL

En 2025 la Radio continúa su labor de generar una parrilla de contenidos educativos, informativos, deportivos, musicales de entretenimiento, inclusión y participación ciudadana.

DÍA		LUNES	MARTES	MIÉRCOLES	JUEVES	VIERNES	SÁBADO	DOMINGO	
ENTRADA	SALIDA								
04H20 - 05H00		SANTO ROSARIO							
05H00 - 06H00		NOSOTROS Y EL AGRO / MÚSICA NACIONAL POPULAR							
06H00 - 07H00								COOPERATIVISMO PARA TODOS	
06H00 - 07H45		Panorama Informativo							
07H45 - 08H00		Mundo deportivo						Resumen semanal de noticias	BOLEROS
08H00 - 09H00		HUELLAS DEL AYER / Música del Recuerdo						MUSICA CHICHA	
09H00 - 10H00		R CON R RADIO CON RITMO							
10H00 - 11H00		Salud en casa / MÚSICA CONTEMPORANEA							LOS EMPRENDEDORES
11H00 - 12H00		RADIO REVISTA ZONA LIBRE / MÚSICA CONTEMPORANEA (Educación, Seguridad Vial, Seguridad Ciudadana, Normas de Convivencia y otros) JOVENES (miercoles), MUJERES (jueves),						SIGCHENSES POR EL MUNDO	DOMINGOS EN FAMILIA (30m mujeres)
12H00 - 12H30		Panorama Informativo							
12H30 - 14H00		TARDES DE ROCKOLA						CLASICOS EN INGLES	
12H00 - 13H00									REPRIS JOVES
13H00 - 15H00								SALSA, MERENGE	
14H00 - 15H00		RITMO LATINO / Cumbias - Merengue y Salsa							
15H00 - 16H00								CORRIDOS	CLASICOS EN INGLES
16H00 - 17H00									TRAS LAS HUELLAS DE JESUS
15H00 - 17H00		EL VACILÓN DE LA TARDE / MÚSICA JUVENIL							
17H00 - 18H00		PUENTE CULTURAL / Música Latinoamericana							NOMADAS
18H00 - 19H00		Panorama Informativo			CELEBRACIÓN EUCARISTICA	Panorama Informativo			PLANETA JUVENIL
19H00 - 20H00		VOCES Y CACIONES DE MI TIERRA/ MÚSICA NACIONAL POPULAR							ROCK
20H00 - 22H00		MUSICA PARA EL CORAZON (Vals, boleros, chicha, etc)							
22H00 - 04H00		Programacion musical automatizada; Mezclas y musica banda							

Rendición de cuentas

Periodo enero - diciembre 2025

Durante el periodo fiscal 2025, la Radio Municipal Sigchos 98.1 FM brindó espacios a diversas instituciones públicas, privadas y organizaciones sociales del cantón, permitiendo la difusión de información de interés ciudadano.



COBERTURA Y ALCANCE

La Radio Municipal Sigchos 98.1 FM tiene cobertura principalmente en el cantón Sigchos y sus parroquias (Chugchilán, Isinliví, Palo Quemado y las Pampas), garantizando el acceso a una comunicación objetiva, pluralista y respetuosa, sin incurrir en ninguna forma de discriminación.

FINANCIAMIENTO PARA MEDIOS DE COMUNICACIÓN

ASIGNACIÓN DEL ESTADO	INGRESOS POR VENTA DE PUBLICIDAD	
41.206,63	3075,11	
TOTAL DE PRESUPUESTO INSTITUCIONAL CODIFICADO	GASTO CORRIENTE PLANIFICADO	GASTO CORRIENTE EJECUTADO
44281,74	42.902,37	40.662,24
GASTO INVERSIÓN PLANIFICADO	GASTO INVERSIÓN EJECUTADO	
1.379,37	1.285,00	

VENTA POR PUBLICIDAD



Venta por publicidad en el 2025 se registra un valor de \$3075,11. Durante el período evaluado, se difundió emprendimientos locales, invitaciones religiosas, partes mortuorios, promoción de servicios, publicidad de fiestas y spots institucionales, para que los oyentes recuerden y/o consuman el producto o servicio promocionado.

PAGO DE DERECHOS

SOPROFON

Para cumplir con lo que establece la ley cada año, a la Sociedad de Productores de Fonogramas - SOPROFON. También la radio cuenta con el registro anual como Medios de Comunicación en el Consejo de Regulación y desarrollo de la Información y Comunicación (CORDICOM).





¡Muchas Gracias!

