



DATOS GENERALES

NOMBRE DE LA INSTITUCIÓN:	MUNICIPAL SIGCHOS FM / ILUSTRE MUNICIPIO DE SIGCHOS
RUC:	0560001190001
REPRESENTANTE LEGAL	OSCAR VINICIO MONGE TIPAN
FUNCIÓN:	MEDIOS DE COMUNICACIÓN
TIPO DE PERSONERIA	PÚBLICO

TIENE PROYECTO COMUNICACIONAL	NO
-------------------------------	----

DATOS DEL MEDIO:

FRECUENCIA (S) DEL ESPECTRO RADIOELÉCTRICO (RADIO/TV):	NÚMERO DE REPETIDORAS (RADIO/TV):	UBICACIÓN DE REPETIDORAS (RADIO/TV):	FECHA DE VENCIMIENTO DE LA CONCESIÓN:	FECHA DE VENCIMIENTO DE LA CONCESIÓN:	NÚMERO DE SUCURSALES O AGENCIAS (MEDIOS IMPRESOS Y DIGITALES):	UBICACIÓN DE SUCURSALES O AGENCIAS (MEDIOS IMPRESOS Y DIGITALES):	DETALLAR LOS PRODUCTOS IMPRESOS (REVISTAS, PERIÓDICOS)
98.1	0	NO APLICA	03/12/2002	03/12/2012	0	NO APLICA	NO APLICA

COBERTURA GEOGRÁFICA INSTITUCIONAL

COBERTURA	No. de provincias a las que llega la cobertura, publicación o circulación del medio	Describe las provincias en las que da cobertura	No. de PERSONAS a las que da cobertura, publicación o circulación el medio
LOCALES	0	NO APLICA	18460

CUMPLIMIENTO DE OBJETIVOS/FINES O FINALIDADES DEL MEDIO DE COMUNICACIÓN Y PARÁMETROS DEL PROYECTO COMUNICACIONAL
(LOC Art.110 / LOCPCCS Art. 10)

CAPACITACIÓN Y DERECHOS

PLANES DE CAPACITACION

Ejecutó planes de capacitación	Tipo de capacitación	Descripción del público capacitado	N° de capacitaciones	Temática	Temas sobre los que requeriría capacitación	LINK MEDIO DE VERIFICACIÓN
No	No implemento ningún enfoque	No aplica	0	NO SE IMPLEMENTÓ NINGÚN ENFOQUE	ninguno	No aplica

PROMOCIÓN DE DERECHOS

ENFOQUE IMPLEMENTADO	EJECUTÓ PROMOCIÓN DE DERECHOS	NOMBRE DEL PROGRAMA/S O ESPACIO/S	TIPO DE CONTENIDO	FRECUENCIA	DESCRIPCIÓN DE LAS MEDIDAS IMPLEMENTADAS	TIEMPO TOTAL PROGRAMACIÓN SEMANAL / No. PÁGINAS	TIEMPO AL AIRE / ESPACIO EN PÁGINAS	LINK MEDIO DE VERIFICACIÓN
INTERGENERACIONAL	SI	PANORAMA INFORMATIVO	Informativos -I	DIARIO	Difusión de contenidos informativos, culturales, etc.	0	0	http://https://gadmsigchos.gob.ec/RendicionCuentas2025/RADIO/25_espacios_de_produccion_PARRILLA_RMS.pdf
GÉNERO	SI	RADIO REVISTA ZONA LIBRE	Formativos/educativos/culturales –F	DIARIO	Música, Entrevistas Audios que promueven la igualdad de genero	60	15	http://https://gadmsigchos.gob.ec/RendicionCuentas2025/RADIO/25_espacios_de_produccion_PARRILLA_RMS.pdf
PUEBLOS Y NACIONALIDADES	SI	PUENTE CULTURAL	Formativos/educativos/culturales –F	DIARIO	Musicas folcloricas, Tradición Quichwa	60	60	http://https://gadmsigchos.gob.ec/RendicionCuentas2025/RADIO/25_espacios_de_produccion_PARRILLA_RMS.pdf
MOVILIDAD HUMANA	NO	NO APLICA	NO SE IMPLEMENTÓ NINGÚN ENFOQUE	NO SE IMPLEMENTÓ NINGÚN ENFOQUE	NO APLICA	0	0	NO APLICA
NO SE IMPLEMENTÓ NINGÚN ENFOQUE	NO	NO APLICA	NO SE IMPLEMENTÓ NINGÚN ENFOQUE	NO SE IMPLEMENTÓ NINGÚN ENFOQUE	NO APLICA	0	0	NO APLICA

PERSONAS CON DISCAPACIDAD	NO	NO APLICA	NO SE IMPLEMENTÓ NINGÚN ENFOQUE	NO SE IMPLEMENTÓ NINGÚN ENFOQUE	OTRA	0	0	NO APLICA
---------------------------	----	-----------	---------------------------------	---------------------------------	------	---	---	-----------

TIPO DE DERECHOS DE AUTORES APROBADOS POR EL IEPI:

TIPO DE DERECHOS DE AUTORES APROBADOS POR EL IEPI	NÚMERO DE DERECHOS POR TIPO	NÚMERO DE DERECHOS PAGADOS	MEDIO DE VERIFICACIÓN
COMPOSICIONES MUSICALES	0	1	http://https://gadmsigchos.gob.ec/RendicionCuentas2025/RADIO/22_TIPOS_DE_DERECHOS_DE_AUTOR.pdf

MECANISMOS DE PARTICIPACIÓN CIUDADANA:

MECANISMOS DE PARTICIPACIÓN CIUDADANA	PONGA SI O NO	CUÁNTAS VECES CONVOCÓ AL GAD	QUÉ ACTORES PARTICIPARON	DESCRIBA LOS LOGROS ALCANZADOS EN EL AÑO	LINK AL MEDIO DE VERIFICACIÓN PUBLICADO EN LA PAG. WEB DE LA INSTITUCIÓN
OTROS	SI				http://https://gadmsigchos.gob.ec/RendicionCuentas2024/RADIO/20_APORTES_CIUDADANOS_EN_EL_INFORME_DE_RENDICION_DE_CUENTAS.pdf
CONSEJO EDITORIAL	NO				NO APLICA
CONSEJO CONSULTIVO	NO				NO APLICA

MECANISMOS DE CONTROL SOCIAL:

MECANISMOS DE CONTROL SOCIAL GENERADOS POR LA COMUNIDAD	PONGA SI o NO	NÚMERO DE MECANISMOS	LINK AL MEDIO DE VERIFICACIÓN PUBLICADO EN LA PAG. WEB DE LA INSTITUCIÓN
Consejos de audiencias	NO	0	NO APLICA
Consultas públicas	NO	0	NO APLICA
Mecanismos de transparencia	NO	0	NO APLICA
Observatorios	NO	0	NO APLICA
Veedurías ciudadanas	NO	0	NO APLICA

PROCESO DE RENDICIÓN DE CUENTAS:

FASE	PASOS DEL PROCESO DE RENDICIÓN DE CUENTAS	PONGA SI o NO	DESCRIBA LA EJECUCIÓN DE LOS PASOS	LINK AL MEDIO DE VERIFICACIÓN PUBLICADO EN LA PAG. WEB DE LA INSTITUCIÓN
FASE 1	DISEÑO DE LA PROPUESTA DEL PROCESO DE RENDICIÓN DE CUENTAS	SI	Reunión de equipo para elaboración de propuesta del proceso de Rendición de Cuentas.	http://https://gadmsigchos.gob.ec/RendicionCuentas2025/RADIO/08_PROPUESTA_RENDICION_DE_CUENTAS.pdf
FASE 2	EVALUACIÓN DE LA GESTIÓN INSTITUCIONAL:	SI	De acuerdo a la Planificación Anual del año 2025 se adjunta la evaluación de la gestión institucional.	http://https://gadmsigchos.gob.ec/RendicionCuentas2025/RADIO/09_EVALUACION_DE_LA_GESTION_INSTITUCIONAL.pdf
FASE 2	LLENADO DEL FORMULARIO DE INFORME DE RENDICIÓN DE CUENTAS ESTABLECIDO POR EL CPCCS	SI	Registro de información en el sistema del CPCCS	http://http://gadmsigchos.gob.ec/RendicionCuentas2025/RADIO/10_FORMULARIO_RENDICION_CUENTAS.pdf
FASE 2	ELABORACION DEL INFORME NARRATIVO DE RENDICIÓN DE CUENTAS	SI	Se redactó el informe de rendición de cuentas a presentar a la ciudadanía.	http://https://gadmsigchos.gob.ec/RendicionCuentas2025/RADIO/11_INFORME_RENDICION_DE_CUENTAS.pdf
FASE 2	SOCIALIZACIÓN INTERNA Y APROBACIÓN DEL INFORME DE RENDICIÓN DE CUENTAS POR PARTE DE LOS RESPONSABLES	SI	Se reunió el equipo encargado del proceso y aprueba el informe preliminar de Rendición de Cuentas.	http://https://gadmsigchos.gob.ec/RendicionCuentas2025/RADIO/12_SOCIALIZACION_INTERNA_Y_APROBACION_INFORME_RENDICION_DE_CUENTAS.pdf
FASE 3	DIFUSIÓN DEL INFORME DE RENDICIÓN DE CUENTAS A TRAVÉS DE DISTINTOS MEDIOS	SI	Se difundió a través de Radio Municipal Sigchos 98,1 FM y Redes Sociales.	http://https://gadmsigchos.gob.ec/RendicionCuentas2025/RADIO/14_DIFUSION_INFORME_RENDICION_DE_CUENTAS_%20A_TRAVES_DE_DISTINTOS_MEDIOS.pdf
FASE 3	PLANIFICACIÓN DEL ESPACIO DELIBERATIVO PARA REVISIÓN	SI	Se realizó invitaciones a través de Radio Municipal Sigchos a la ciudadanía en General así como también a través de su página de facebook.	http://https://gadmsigchos.gob.ec/RendicionCuentas2025/RADIO/15_PLANIFICACION_DE_LA_DELIBERACION_PUBLICA.pdf
FASE 3	REALIZACIÓN DEL EVENTO DE DELIBERACIÓN PÚBLICA DE RENDICIÓN DE CUENTAS A LA CIUDADANÍA	SI	El evento se realizó en los estudios de Radio Municipal Sigchos y se transmitió en vivo a través de su página de facebook de mismo nombre.	http://http://gadmsigchos.gob.ec/RendicionCuentas2025/RADIO/16_AUDIO_RENDICION_DE_CUENTAS_2025_RADIO.mp3
FASE 3	INCORPORACIÓN DE LOS APORTES CIUDADANOS EN EL INFORME DE RENDICIÓN DE CUENTAS	SI	Recopilación de aportes ciudadanos e incorporación en el informe.	http://http://gadmsigchos.gob.ec/RendicionCuentas2025/RADIO/21_APORTES_CIUDADANOS_EN_EL_INFORME_RENDICIO_CUENTAS.pdf
FASE 4	ENTREGA DEL INFORME DE RENDICIÓN DE CUENTAS AL CPCCS, A TRAVÉS DEL SISTEMA INFORMÁTICO	SI	Registro y envío de información en el Sistema de CPCCS	http://http://gadmsigchos.gob.ec/RendicionCuentas2025/RADIO/27_REGISTRO_Y_ENVIO_DE_INFORMACION_EN_EL_SISTEMA_DE_CPCCS.pdf
FASE 1	CONFORMACIÓN DEL EQUIPO DE RENDICIÓN DE CUENTAS	SI	Mediante oficio No.006-2026-GADMS-CS, de fecha, 25 de febrero de 2026, donde la máxima autoridad autoriza a los siguientes funcionarios como responsables de proceso de Rendición de Cuentas de Radio Municipal Sigchos: Lic. Luis Aimacaña y Lic. Erika Valiente.	http://https://gadmsigchos.gob.ec/RendicionCuentas2025/RADIO/07_CONFORMACION_EQUIPO_RENDICION_CUENTAS.pdf

DESCRIBA LOS PRINCIPALES APORTES CIUDADANOS RECIBIDOS:	- SUGIERE TENER UN ESPACIO PARA PODER COMPARTIR CON LOS AGENTES DE PASTORAL. - RECOMIENDAN REALIZAR UNA APERTURA MÁS DINÁMICA CON LA AUDIENCIA PROMOVIENDO EL USO DEL TELÉFONO. - SUGIEREN INCLUIR MÁS ACTORES SOCIALES A LOS PROGRAMAS.
--	--

DATOS DE LA DELIBERACIÓN PÚBLICA Y EVALUACIÓN CIUDADANA DE RENDICIÓN DE CUENTAS:

Fecha en que se realizó la deliberación pública y evaluación ciudadana de rendición de cuentas:	N° DE USUARIOS	GÉNERO			NACIONALIDADES O PUEBLOS				
		MASCULINO	FEMENINO	GLBTI	MONTUBIO	MESTIZO	CHOLO	INDIGENA	AFROECUATORIANO
24/04/2026	6	5	1	0	0	6	0	0	0

INCORPORACIÓN DE LOS APORTES CIUDADANOS DE LA RENDICIÓN DE CUENTAS DEL AÑO ANTERIOR EN LA GESTIÓN INSTITUCIONAL:

DESCRIBA LOS COMPROMISOS ASUMIDOS CON LA COMUNIDAD	SE INCORPORÓ EL APOORTE CIUDADANO EN LA GESTIÓN INSTITUCIONAL? (PONGA SÍ O NO)	PORCENTAJE DE AVANCES DE CUMPLIMIENTO	DESCRIPCIÓN DE RESULTADOS	LINK AL MEDIO DE VERIFICACIÓN
PROGRAMA EN KICHWA	SI	1-25	SE DIÓ CUMPLIMIENTO POR TRES MESES Y POR FALTA DE RECURSOS SE SUSPENDIO	http://gadmsigchos.gob.ec/RendicionCuentas2025/RADIO/25_espacios_de_produccion_PARRIL LA_RMS.pdf

RECLAMOS PRESENTADOS POR LA CIUDADANÍA(Reglamento General LOC Art. 34):

RECLAMOS PRESENTADOS POR	NÚMERO DE RECLAMOS PRESENTADOS	CANTIDAD DE RECLAMOS EN PROCESO INGRESADOS	TIPO DE RECLAMO	CANTIDAD DE RECLAMOS FAVORABLES PARA EL USUARIO	CANTIDAD DE RECLAMOS DESFAVORABLES PARA EL USUARIO	LINK MEDIO DE VERIFICACIÓN
NO SE RECIBIERON APORTES	0	0	NO SE RECIBIERON APORTES	0	0	NO APLICA

TRANSPARENCIA Y ACCESO A LA INFORMACIÓN DE LA GESTIÓN INSTITUCIONAL Y DE SU RENDICIÓN DE CUENTAS:

MECANISMOS ADOPTADOS	PONGA SI O NO	LINK AL MEDIO DE VERIFICACIÓN PUBLICADO EN LA PÁG. WEB DE LA INSTITUCIÓN
HA DIFUNDIDO SUS POLÍTICAS EDITORIALES E INFORMATIVAS	NO	NO APLICA
HA DIFUNDIDO SU CÓDIGO DEONTOLÓGICO	NO	NO APLICA
CÓDIGO DE AUTO REGULACIÓN	NO	NO APLICA
PUBLICACIÓN EN LA PÁG. WEB DE LOS CONTENIDOS ESTABLECIDOS EN EL ART. 19 DE LA LOTAIP	SI	http://https://www.gadmsigchos.gob.ec/new/
CODIGO DE ÉTICA	SI	http://http://gadmsigchos.gob.ec/RendicionCuentas2025/RADIO/24_CODIGO_DE_ETICA.pdf
PUBLICACIÓN EN LA PÁG. DEL INFORME DE RENDICIÓN DE CUENTAS Y SUS MEDIOS.	SI	http://http://gadmsigchos.gob.ec/RendicionCuentas2025/RADIO/11_INFORME_RENDICION_DE_CUENTAS.pdf

ESPACIOS PRODUCCIÓN AUDIOVISUAL NACIONAL Y NACIONAL INDEPENDIENTE (LOC Art. 97 y RGLOC Art. 72):

CUMPLIMIENTO DE ESPACIOS DE PRODUCCIÓN AUDIOVISUAL NACIONAL	PORCENTAJE PROMEDIO SEMANAL	HORAS	DETALLE TIPO DE CONTENIDO	NOMBRE DEL PROGRAMA / ESPACIO	Productor	MEDIOS DE VERIFICACIÓN
NO APLICA	0,00	0	CINEMATOGRAFICAS Y DE CREACIONES AUDIOVISUALES	NO APLICA	NO APLICA	NO APLICA
	0,00	0	DE PROGRAMAS Y SERIES ARGUMENTALES	NO APLICA	NO APLICA	NO APLICA
	0,00	0	DOCUMENTALES	NO APLICA	NO APLICA	NO APLICA
	0,00	0	EXPERIMENTALES	NO APLICA	NO APLICA	NO APLICA
	0,00	0	DE ANIMACIÓN Y DE TÉCNICA MIXTA	NO APLICA	NO APLICA	NO APLICA
	0,00	0	PRODUCCIONES DE VIDEO ARTE	NO APLICA	NO APLICA	NO APLICA
	0,00	0	VIDEOS MUSICALES	NO APLICA	NO APLICA	NO APLICA
	0,00	0	TELENOVELAS	NO APLICA	NO APLICA	NO APLICA
	0,00	0	OTRAS PRODUCCIONES DE AUTOR	NO APLICA	NO APLICA	NO APLICA
Total	0,00 %					

INFORMACIÓN FINANCIERA (LOPCCS Art. 10, LEY DE EMPRESAS PÚBLICAS ART. 45 SISTEMAS DE INFORMACIÓN)

ACTIVO	PASIVO	PATRIMONIO	LINK AL MEDIO DE VERIFICACIÓN PUBLICADO EN LA PÁG. WEB DE LA INSTITUCIÓN
\$49261,28	\$0,00	\$49261,28	http://http://gadmsigchos.gob.ec/RendicionCuentas2025/RADIO/02_INFORMACION_FINANCIERA.pdf

FINANCIAMIENTO (SOLO PARA MEDIOS DE COMUNICACIÓN PUBLICOS) LOC Art. 81

ASIGNACIÓN DEL ESTADO	INGRESOS VENTA DE PUBLICIDAD	INGRESOS COMERCIALIZACION PRODUCTOS COMUNICACIONALES	FONDOS PROVENIENTES DE DONACIONES, PATROCINIOS, COOPERACIÓN INTERNACIONAL
\$41206,63	\$3075,11	\$0,00	0,00

PRESUPUESTO INSTITUCIONAL(SOLO PARA MEDIOS DE COMUNICACIÓN PUBLICOS)

TOTAL DE PRESUPUESTO INSTITUCIONAL CODIFICADO	GASTO CORRIENTE PLANIFICADO	GASTO CORRIENTE EJECUTADO	GASTO DE INVERSIÓN PLANIFICADO	GASTO DE INVERSIÓN EJECUTADO	% EJECUCIÓN PRESUPUESTARIA
\$44281,74	\$42902,37	\$40662,24	\$1379,37	\$1285,00	94,73 %

CUMPLIMIENTO DE OBLIGACIONES (LOPCCS Art. 10 NUMERAL 7):

LABORALES	TRIBUTARIA	LINK AL MEDIO DE VERIFICACIÓN PUBLICADO EN LA PÁG. WEB DE LA INSTITUCIÓN
NO	SI	http://http://gadmsigchos.gob.ec/RendicionCuentas2025/RADIO/04_CUMPLIMIENTO_DE_OBLIGACIONES.pdf

PROCESOS DE CONTRATACIÓN Y COMPRAS PÚBLICAS DE BIENES Y SERVICIOS:

TIPO DE CONTRATACIÓN	ESTADO ACTUAL				LINK AL MEDIO DE VERIFICACIÓN PUBLICADO EN LA PAG. WEB DE LA INSTITUCIÓN
CATÁLOGO ELECTRÓNICO	Número Total Adjudicados	Valor Total Adjudicados	Número Total Finalizados	Valor Total Finalizados	
	\$7,00	\$2.025,06	\$7,00	\$2.026,06	http://http://gadmsigchos.gob.ec/RendicionCuentas2025/RADIO/05_PROCESO_CONTRATACION_COMPRAS_PUBLICAS_BIENES_SERVICIOS.pdf
ÍNFIMA CUANTÍA	Número Total Adjudicados	Valor Total Adjudicados	Número Total Finalizados	Valor Total Finalizados	
	\$3,00	\$1.762,00	\$2,00	\$1.212,00	http://http://gadmsigchos.gob.ec/RendicionCuentas2025/RADIO/05_PROCESO_CONTRATACION_COMPRAS_PUBLICAS_BIENES_SERVICIOS.pdf
SUBASTA INVERSA	Número Total Adjudicados	Valor Total Adjudicados	Número Total Finalizados	Valor Total Finalizados	
	\$1,00	\$270,00	\$1,00	\$270,00	http://gadmsigchos.gob.ec/RendicionCuentas2025/RADIO/05_PROCESO_CONTRATACION_COMPRAS_PUBLICAS_BIENES_SERVICIOS.pdf

INCORPORACIÓN DE RECOMENDACIONES Y DICTÁMENES POR PARTE DE LAS ENTIDADES DE LA FUNCIÓN DE TRANSPARENCIA Y CONTROL SOCIAL Y LA PROCURADURIA GENERAL DEL ESTADO:

ENTIDAD QUE RECOMIENDA	NO. DE INFORME DE LA ENTIDAD QUE RECOMIENDA	NO. DE INFORME DE CUMPLIMIENTO	% DE CUMPLIMIENTO DE LAS RECOMENDACIONES	OBSERVACIONES	LINK AL MEDIO DE VERIFICACIÓN PUBLICADO EN LA PÁG. WEB DE LA INSTITUCIÓN
NO HE RECIBIDO OBSERVACIONES NI DICTÁMENES EN EL AÑO ANTERIOR	S/N	S/N	0,00 %	S/N	NO APLICA

