

## INFORME DE RENDICIÓN DE CUENTAS No 13042

### PERIODO 2023



#### DATOS GENERALES

NOMBRE DE LA INSTITUCIÓN:	MUNICIPAL SIGCHOS FM / ILUSTRE MUNICIPIO DE SIGCHOS
RUC:	0560001190001
REPRESENTANTE LEGAL	OSCAR VINICIO MONGE TIPAN
FUNCIÓN:	MEDIOS DE COMUNICACIÓN
TIPO DE PERSONERIA	PÚBLICO

TIENE PROYECTO COMUNICACIONAL	SI
-------------------------------	----

#### DATOS DEL MEDIO:

FRECUENCIA (S) DEL ESPECTRO RADIOELÉCTRICO (RADIO/TV):	NÚMERO DE REPETIDORAS (RADIO/TV):	UBICACIÓN DE REPETIDORAS (RADIO/TV):	FECHA DE VENCIMIENTO DE LA CONCESIÓN:	FECHA DE VENCIMIENTO DE LA CONCESIÓN:	NÚMERO DE SUCURSALES O AGENCIAS (MEDIOS IMPRESOS Y DIGITALES):	UBICACIÓN DE SUCURSALES O AGENCIAS (MEDIOS IMPRESOS Y DIGITALES):	DETALLAR LOS PRODUCTOS IMPRESOS (REVISTAS, PERIÓDICOS)
98.1	0	0	03/12/2002	12/12/2012	0	NO APLICA	NO APLICA

#### COBERTURA GEOGRÁFICA INSTITUCIONAL

COBERTURA	NO. DE UNIDADES
LOCALES	1

#### CUMPLIMIENTO DE OBJETIVOS/FINES O FINALIDADES DEL MEDIO DE COMUNICACIÓN Y PARÁMETROS DEL PROYECTO COMUNICACIONAL (LOC Art.5/ LOCPCCS Art. 10)

##### PROMOCIÓN DE DERECHOS

TIENE PROYECTO COMUNICACIONAL	SELECCIONE LA OPCIÓN O DESCRIBA	NOMBRE DEL PROGRAMA/S O ESPACIO/S	FRECUENCIA	DESCRIPCIÓN DE LA PROGRAMACIÓN O ESPACIOS IMPRESOS	PORCENTAJE DE DIFUSIÓN DE PROGRAMACIÓN	LINK MEDIO DE VERIFICACIÓN
SI	INTERGENERACIONAL	Santo rosario y reflexiones Panorama Informativo Mundo Deportivo Música del Recuerdo Salud en Casa / Cumbias Radio Revista Zona Libre Panorama Informativo Puente cultural Música Tropical Conoce a tu Municipio Panorama Informativo Nosotros y El Agro Voces y canciones de mi tierra	DIARIO	Espacios de información, entretenimiento, publicitarios, formativos, educativos y culturales de la ciudadanía en general, municipalidad y demás instituciones publicas del cantón	20,00	<a href="https://gadmsigchos.gob.ec/RendicionCuentas2023/RADIO/24%20ESPACIOS%20DE%20PRODUCCION%20AUDIOVISUAL%20NACIONAL%20INDEPENDIENTE.pdf">https://gadmsigchos.gob.ec/RendicionCuentas2023/RADIO/24%20ESPACIOS%20DE%20PRODUCCION%20AUDIOVISUAL%20NACIONAL%20INDEPENDIENTE.pdf</a>

##### PARTICIPACIÓN

TIENE PROYECTO COMUNICACIONAL	SELECCIONE LA OPCIÓN O DESCRIBA	NOMBRE DEL PROGRAMA/S O ESPACIO/S	FRECUENCIA	DESCRIPCIÓN DE LA PROGRAMACIÓN O ESPACIOS IMPRESOS	PORCENTAJE DE DIFUSIÓN DE PROGRAMACIÓN	LINK MEDIO DE VERIFICACIÓN
SI	COMUNICACIÓN PÚBLICA	Zona libre / voces y canciones de mi tierra	DIARIO	Espacio donde se aborda diferentes temáticas que conllevan ala conocimiento y aplicación de derechoS	20,00	<a href="https://gadmsigchos.gob.ec/RendicionCuentas2023/RADIO/1%20PARAMETROS%20DEL%20PROYECTO%20DE%20COMUNICACION.pdf">https://gadmsigchos.gob.ec/RendicionCuentas2023/RADIO/1%20PARAMETROS%20DEL%20PROYECTO%20DE%20COMUNICACION.pdf</a>

SI	PARTICIPACIÓN E INFORMACIÓN COMUNITARIA	Panorama Informativo	DIARIO	Espacio de información de las actividades en favor de la ciudadanía, que la municipalidad y demás instituciones públicas general a favor del cantón	20,00	<a href="https://gadmsigchos.gob.ec/RendicionCuentas2023/RADIO/1%20PARAMETROS%20DEL%20PROYECTO%20DE%20COMUNICACION.pdf">https://gadmsigchos.gob.ec/RendicionCuentas2023/RADIO/1%20PARAMETROS%20DEL%20PROYECTO%20DE%20COMUNICACION.pdf</a>
----	---	----------------------	--------	---	-------	---

## DIÁLOGO

TIENE PROYECTO COMUNICACIONAL	SELECCIONE LA OPCIÓN O DESCRIBA	NOMBRE DEL PROGRAMA/S O ESPACIO/S	FRECUENCIA	DESCRIPCIÓN DE LA PROGRAMACIÓN O ESPACIOS IMPRESOS	PORCENTAJE DE DIFUSIÓN DE PROGRAMACIÓN	LINK MEDIO DE VERIFICACIÓN
SI	INTERACCIÓN DEL MEDIO CON LA CIUDADANÍA	Conoce a tu Municipio	SEMANAL	Espacio destinado al accionar municipal junto a peticiones de anunciantes mediante retroalimentación con la participación de la ciudadanía	20,00	<a href="https://gadmsigchos.gob.ec/RendicionCuentas2023/RADIO/1%20PARAMETROS%20DEL%20PROYECTO%20DE%20COMUNICACION.pdf">https://gadmsigchos.gob.ec/RendicionCuentas2023/RADIO/1%20PARAMETROS%20DEL%20PROYECTO%20DE%20COMUNICACION.pdf</a>

## TIPO DE DERECHOS DE AUTORES APROBADOS POR EL IEPI:

TIPO DE DERECHOS DE AUTORES APROBADOS POR EL IEPI	NÚMERO DE DERECHOS POR TIPO	NÚMERO DE DERECHOS PAGADOS	MEDIO DE VERIFICACIÓN
COMPOSICIONES MUSICALES	1	1	<a href="https://gadmsigchos.gob.ec/RendicionCuentas2023/RADIO/21%20TIPOS%20DE%20DERECHOS%20DE%20AUTOR.pdf">https://gadmsigchos.gob.ec/RendicionCuentas2023/RADIO/21%20TIPOS%20DE%20DERECHOS%20DE%20AUTOR.pdf</a>

## MECANISMOS DE PARTICIPACIÓN CIUDADANA:

MECANISMOS DE PARTICIPACIÓN CIUDADANA	PONGA SI O NO	CUÁNTAS VECES CONVOCÓ AL GAD	QUÉ ACTORES PARTICIPARON	DESCRIBA LOS LOGROS ALCANZADOS EN EL AÑO	LINK AL MEDIO DE VERIFICACIÓN PUBLICADO EN LA PAG. WEB DE LA INSTITUCIÓN
ASAMBLEA LOCAL	NO				NO APLICA
AUDIENCIA PÚBLICA	SI				<a href="https://gadmsigchos.gob.ec/RendicionCuentas2023/RADIO/19%20Deliberacion%20publica%20de%20rendicion%20de%20cuentas%20.pdf">https://gadmsigchos.gob.ec/RendicionCuentas2023/RADIO/19 Deliberacion publica de rendicion de cuentas .pdf</a>
CABILDO POPULAR	NO				NO APLICA
CONSEJOS CONSULTIVOS	NO				NO APLICA
OTROS	NO				NO APLICA

## MECANISMOS DE CONTROL SOCIAL:

MECANISMOS DE CONTROL SOCIAL GENERADOS POR LA COMUNIDAD	PONGA SI O NO	NÚMERO DE MECANISMOS	LINK AL MEDIO DE VERIFICACIÓN PUBLICADO EN LA PAG. WEB DE LA INSTITUCIÓN
OTROS	NO	0	NO APLICA
VEEDURÍAS CIUDADANAS	NO	0	NO APLICA
OBSERVATORIOS CIUDADANOS	NO	0	NO APLICA

## PROCESO DE RENDICIÓN DE CUENTAS:

FASE	PASOS DEL PROCESO DE RENDICIÓN DE CUENTAS	PONGA SI O NO	DESCRIBA LA EJECUCIÓN DE LOS PASOS	LINK AL MEDIO DE VERIFICACIÓN PUBLICADO EN LA PAG. WEB DE LA INSTITUCIÓN
FASE 0	CONFORMACIÓN DEL EQUIPO DE RENDICIÓN DE CUENTAS	SI	Memorando N° 0099-2024-GADMS-A de fecha, 09 de enero de 2024, donde la máxima autoridad delega a los siguientes funcionarios como responsables de proceso de Rendición de Cuentas de Radio Municipal Sigchos: Lic. Luis Aimacaña y Srta Doménica Escudero	<a href="https://gadmsigchos.gob.ec/RendicionCuentas2023/RADIO/6%20CONFORMACION%20EQUIPO%20DE%20RENDICION%20DE%20CUENTAS.pdf">https://gadmsigchos.gob.ec/RendicionCuentas2023/RADIO/6 CONFORMACION EQUIPO DE RENDICION DE CUENTAS.pdf</a>
FASE 0	DISEÑO DE LA PROPUESTA DEL PROCESO DE RENDICIÓN DE CUENTAS	SI	Reunión de equipo para elaboración de propuesta del proceso de Rendición de Cuentas	<a href="https://gadmsigchos.gob.ec/RendicionCuentas2023/RADIO/7%20PROPUESTA%20DE%20RENDICION%20DE%20CUENTAS.pdf">https://gadmsigchos.gob.ec/RendicionCuentas2023/RADIO/7 PROPUESTA DE RENDICION DE CUENTAS.pdf</a>
FASE 1	EVALUACIÓN DE LA GESTIÓN INSTITUCIONAL:	SI	Evaluación de la Planificación	<a href="https://gadmsigchos.gob.ec/RendicionCuentas2023/RADIO/8%20EVALUACION%20DE%20LA%20GESTION%20INSTITUCIONAL.pdf">https://gadmsigchos.gob.ec/RendicionCuentas2023/RADIO/8 EVALUACION DE LA GESTION INSTITUCIONAL.pdf</a>
FASE 1	LLENADO DEL FORMULARIO DE INFORME DE RENDICIÓN DE CUENTAS ESTABLECIDO POR EL CPCCS	SI	Registro de información en el sistema del CPCCS	<a href="https://gadmsigchos.gob.ec/RendicionCuentas2023/RADIO/9%20Formulario%20del%20informe%20de%20rendicion%20de%20cuentas%20establecido%20por%20el%20CPCCS.pdf">https://gadmsigchos.gob.ec/RendicionCuentas2023/RADIO/9 Formulario del informe de rendicion de cuentas establecido por el CPCCS.pdf</a>
FASE 1	REDACCIÓN DEL INFORME DE RENDICIÓN DE CUENTAS	SI	Se redactó el informe de rendición de cuentas a presentarse a la ciudadanía	<a href="https://gadmsigchos.gob.ec/RendicionCuentas2023/RADIO/10%20INFORME%20DE%20RENDICION%20DE%20CUENTAS.pdf">https://gadmsigchos.gob.ec/RendicionCuentas2023/RADIO/10 INFORME DE RENDICION DE CUENTAS.pdf</a>
FASE 1	SOCIALIZACIÓN INTERNA Y APROBACIÓN DEL INFORME DE RENDICIÓN DE CUENTAS POR PARTE DE LOS RESPONSABLES	SI	Se reúne el equipo encargado del proceso y aprueba el informe preliminar de Rendición de Cuentas	<a href="https://gadmsigchos.gob.ec/RendicionCuentas2023/RADIO/11%20SOCIALIZACION%20INTERNA%20Y%20APROBACION%20DE%20INFORME.pdf">https://gadmsigchos.gob.ec/RendicionCuentas2023/RADIO/11 SOCIALIZACION INTERNA Y APROBACION DE INFORME.pdf</a>
FASE 2	DIFUSIÓN DEL INFORME DE RENDICIÓN DE CUENTAS A TRAVÉS DE DISTINTOS MEDIOS	SI	Se difundió a través de Radio Municipal Sigchos 98,1 FM y Redes Sociales.	<a href="https://gadmsigchos.gob.ec/RendicionCuentas2023/RADIO/13%20DIFUSION%20DE%20INFORME%20DE%20RENDICION%20DE%20CUENTAS.pdf">https://gadmsigchos.gob.ec/RendicionCuentas2023/RADIO/13 DIFUSION DE INFORME DE RENDICION DE CUENTAS.pdf</a>
FASE 2	PLANIFICACIÓN DE LOS EVENTOS PARTICIPATIVOS	SI	Se realizó invitaciones a través de Radio Municipal Sigchos a la ciudadanía en General	<a href="https://gadmsigchos.gob.ec/RendicionCuentas2023/RADIO/12%20INVITACION%20RENDICION%20DE%20CUENTAS.pdf">https://gadmsigchos.gob.ec/RendicionCuentas2023/RADIO/12 INVITACION RENDICION DE CUENTAS .pdf</a>
FASE 2	REALIZACIÓN DEL EVENTO DE RENDICIÓN DE CUENTAS A LA CIUDADANÍA	SI	El evento se realizó en el auditorio Mario Tapia del GAD y en vivo a través de Radio Municipal	<a href="https://gadmsigchos.gob.ec/RendicionCuentas2023/RADIO/13%20DIFUSION%20DE%20INFORME%20DE%20RENDICION%20DE%20CUENTAS.pdf">https://gadmsigchos.gob.ec/RendicionCuentas2023/RADIO/13 DIFUSION DE INFORME DE RENDICION DE CUENTAS.pdf</a>
FASE 2	RINDIÓ CUENTAS A LA CIUDADANÍA EN LA PLAZO ESTABLECIDO	SI	El evento de deliberación se realizó en vivo el día miércoles 27 de marzo de 2024	<a href="https://gadmsigchos.gob.ec/RendicionCuentas2023/RADIO/15%20Audio%20Rendicion%20de%20cuentas%20RMS%202023.mp3">https://gadmsigchos.gob.ec/RendicionCuentas2023/RADIO/15 Audio Rendicion de cuentas RMS 2023.mp3</a>
FASE 2	INCORPORACIÓN DE LOS APORTES CIUDADANOS EN EL INFORME DE RENDICIÓN DE CUENTAS	SI	Recopilación de aportes ciudadanos e incorporación en el informe	<a href="https://gadmsigchos.gob.ec/RendicionCuentas2023/RADIO/20%20Aportes%20ciudadanos%20en%20el%20informe%20de%20rendicion%20de%20cuenta.pdf">https://gadmsigchos.gob.ec/RendicionCuentas2023/RADIO/20 Aportes ciudadanos en el informe de rendicion de cuenta.pdf</a>
FASE 3	ENTREGA DEL INFORME DE RENDICIÓN DE CUENTAS AL CPCCS, A TRAVÉS DEL INGRESO DEL INFORME EN EL SISTEMA VIRTUAL	SI	Registro y envío de información en el Sistema de CPCCS	<a href="https://gadmsigchos.gob.ec/RendicionCuentas2023/RADIO/19%20Deliberacion%20publica%20de%20rendicion%20de%20cuentas%20.pdf">https://gadmsigchos.gob.ec/RendicionCuentas2023/RADIO/19 Deliberacion publica de rendicion de cuentas .pdf</a>

DESCRIBA LOS PRINCIPALES APORTES CIUDADANOS RECIBIDOS:	RECTIFICACIÓN DE PROGRAMAS NO APTOS PARA LA COMUNIDAD POR CONTENIDO INAPROPIADO
--	---

**DATOS DE LA DELIBERACIÓN PÚBLICA Y EVALUACIÓN CIUDADANA DE RENDICIÓN DE CUENTAS:**

Fecha en que se realizó la deliberación pública y evaluación ciudadana de rendición de cuentas:	N° DE USUARIOS	GÉNERO			NACIONALIDADES O PUEBLOS				
		MASCULINO	FEMENINO	GLBTI	MONTUBIO	MESTIZO	CHOLO	INDIGENA	AFROECUATORIANO
27/03/2024	26	11	15	0	0	26	0	0	0

**INCORPORACIÓN DE LOS APORTES CIUDADANOS DE LA RENDICIÓN DE CUENTAS DEL AÑO ANTERIOR EN LA GESTIÓN INSTITUCIONAL:**

DESCRIBA LOS COMPROMISOS ASUMIDOS CON LA COMUNIDAD	SE INCORPORÓ EL APORTE CIUDADANO EN LA GESTIÓN INSTITUCIONAL? (PONGA SÍ O NO)	PORCENTAJE DE AVANCES DE CUMPLIMIENTO	DESCRIPCIÓN DE RESULTADOS	LINK AL MEDIO DE VERIFICACIÓN
Mejoramiento del sistema de sonido	SI	76-100	Se realizó el proceso para la adquisición de equipos nuevos que mejoran la radio	<a href="https://gadmsigchos.gob.ec/RendicionCuentas2023/RADIO/5%20PROCESO%20DE%20CONTRATACION%20Y%20COMPRAS%20PUBLICAS%20DE%20BIENES%20SERVICIOS.pdf">https://gadmsigchos.gob.ec/RendicionCuentas2023/RADIO/5%20PROCESO%20DE%20CONTRATACION%20Y%20COMPRAS%20PUBLICAS%20DE%20BIENES%20SERVICIOS.pdf</a>
Implementación de programas juveniles	SI	51-75	Implementación de programas juveniles	<a href="https://gadmsigchos.gob.ec/RendicionCuentas2023/RADIO/24%20ESPACIOS%20DE%20PRODUCCION%20AUDIOVISUAL%20NACIONAL%20INDEPENDIENTE.pdf">https://gadmsigchos.gob.ec/RendicionCuentas2023/RADIO/24%20ESPACIOS%20DE%20PRODUCCION%20AUDIOVISUAL%20NACIONAL%20INDEPENDIENTE.pdf</a>

**RECLAMOS PRESENTADOS POR LA CIUDADANÍA(Reglamento General LOC Art. 23):**

RECLAMOS PRESENTADOS POR	NÚMERO DE RECLAMOS PRESENTADOS	CANTIDAD DE RECLAMOS EN PROCESO INGRESADOS	TIPO DE RECLAMO	CANTIDAD DE RECLAMOS FAVORABLES PARA EL USUARIO	CANTIDAD DE RECLAMOS DESFAVORABLES PARA EL USUARIO	LINK MEDIO DE VERIFICACIÓN
DEFENSOR DE AUDIENCIAS	1	1	DERECHO A LA RECTIFICACIÓN	1	1	<a href="https://gadmsigchos.gob.ec/RendicionCuentas2023/RADIO/25%20Audio%20noticia.mp3">https://gadmsigchos.gob.ec/RendicionCuentas2023/RADIO/25%20Audio%20noticia.mp3</a>

**TRANSPARENCIA Y ACCESO A LA INFORMACIÓN DE LA GESTIÓN INSTITUCIONAL Y DE SU RENDICIÓN DE CUENTAS:**

MECANISMOS ADOPTADOS	PONGA SÍ O NO	LINK AL MEDIO DE VERIFICACIÓN PUBLICADO EN LA PÁG. WEB DE LA INSTITUCIÓN
HA DIFUNDIDO SUS POLÍTICAS EDITORIALES E INFORMATIVAS	NO	NO APLICA
PUBLICACIÓN EN LA PÁG. WEB DE LOS CONTENIDOS ESTABLECIDOS EN EL ART. 19 DE LA LOTAIP	SI	<a href="http://gadmsigchos.gob.ec/new/index.php?option=com_content&amp;view=article&amp;id=436&amp;Itemid=782">http://gadmsigchos.gob.ec/new/index.php?option=com_content&amp;view=article&amp;id=436&amp;Itemid=782</a>
PUBLICACIÓN EN LA PÁG. WEB DE LOS CONTENIDOS ESTABLECIDOS EN EL ART. 29 DE LA LOTAIP	SI	<a href="http://gadmsigchos.gob.ec/new/index.php?option=com_content&amp;view=article&amp;id=436&amp;Itemid=782">http://gadmsigchos.gob.ec/new/index.php?option=com_content&amp;view=article&amp;id=436&amp;Itemid=782</a>
HA DIFUNDIDO SU CÓDIGO DEONTOLÓGICO	SI	<a href="https://gadmsigchos.gob.ec/RendicionCuentas2023/RADIO/23%20Codigo%20deontologico.pdf">https://gadmsigchos.gob.ec/RendicionCuentas2023/RADIO/23%20Codigo%20deontologico.pdf</a>

**ESPACIOS PRODUCCIÓN AUDIOVISUAL NACIONAL Y NACIONAL INDEPENDIENTE (LOC Art. 97 y RGLOC Art. 72):**

CUMPLIMIENTO DE ESPACIOS DE PRODUCCIÓN AUDIOVISUAL NACIONAL	PORCENTAJE PROMEDIO SEMANAL	DETALLE TIPO DE CONTENIDO	NOMBRE DEL PROGRAMA / ESPACIO	MEDIOS DE VERIFICACIÓN
PRODUCCIÓN NACIONAL	12,50	INFORMATIVO	PANORAMA INFORMATIVO	<a href="https://gadmsigchos.gob.ec/RendicionCuentas2023/RADIO/24%20ESPACIOS%20DE%20PRODUCCION%20AUDIOVISUAL%20NACIONAL%20INDEPENDIENTE.pdf">https://gadmsigchos.gob.ec/RendicionCuentas2023/RADIO/24%20ESPACIOS%20DE%20PRODUCCION%20AUDIOVISUAL%20NACIONAL%20INDEPENDIENTE.pdf</a>
	2,00	OPINIÓN	SALUD EN CASA	<a href="https://gadmsigchos.gob.ec/RendicionCuentas2023/RADIO/24%20ESPACIOS%20DE%20PRODUCCION%20AUDIOVISUAL%20NACIONAL%20INDEPENDIENTE.pdf">https://gadmsigchos.gob.ec/RendicionCuentas2023/RADIO/24%20ESPACIOS%20DE%20PRODUCCION%20AUDIOVISUAL%20NACIONAL%20INDEPENDIENTE.pdf</a>
	22,00	FORMATIVO, EDUCATIVO Y CULTURAL	ENCUENTRO JUVENIL	<a href="https://gadmsigchos.gob.ec/RendicionCuentas2023/RADIO/24%20ESPACIOS%20DE%20PRODUCCION%20AUDIOVISUAL%20NACIONAL%20INDEPENDIENTE.pdf">https://gadmsigchos.gob.ec/RendicionCuentas2023/RADIO/24%20ESPACIOS%20DE%20PRODUCCION%20AUDIOVISUAL%20NACIONAL%20INDEPENDIENTE.pdf</a>
	35,50	ENTRETENIMIENTO	RADIO REVISTA SENTIMIENTOS	<a href="https://gadmsigchos.gob.ec/RendicionCuentas2023/RADIO/24%20ESPACIOS%20DE%20PRODUCCION%20AUDIOVISUAL%20NACIONAL%20INDEPENDIENTE.pdf">https://gadmsigchos.gob.ec/RendicionCuentas2023/RADIO/24%20ESPACIOS%20DE%20PRODUCCION%20AUDIOVISUAL%20NACIONAL%20INDEPENDIENTE.pdf</a>
	5,30	DEPORTIVOS	MUNDO DEPORTIVO	<a href="https://gadmsigchos.gob.ec/RendicionCuentas2023/RADIO/24%20ESPACIOS%20DE%20PRODUCCION%20AUDIOVISUAL%20NACIONAL%20INDEPENDIENTE.pdf">https://gadmsigchos.gob.ec/RendicionCuentas2023/RADIO/24%20ESPACIOS%20DE%20PRODUCCION%20AUDIOVISUAL%20NACIONAL%20INDEPENDIENTE.pdf</a>
	22,00	PUBLICITARIOS	PUBLICIDAD	<a href="https://gadmsigchos.gob.ec/RendicionCuentas2023/RADIO/24%20ESPACIOS%20DE%20PRODUCCION%20AUDIOVISUAL%20NACIONAL%20INDEPENDIENTE.pdf">https://gadmsigchos.gob.ec/RendicionCuentas2023/RADIO/24%20ESPACIOS%20DE%20PRODUCCION%20AUDIOVISUAL%20NACIONAL%20INDEPENDIENTE.pdf</a>
<b>Total</b>	<b>99,30 %</b>			

CUMPLIMIENTO DE ESPACIOS DE PRODUCCIÓN AUDIOVISUAL NACIONAL	PORCENTAJE PROMEDIO SEMANAL	DETALLE TIPO DE CONTENIDO	NOMBRE DEL PROGRAMA / ESPACIO	MEDIOS DE VERIFICACIÓN
PRODUCCIÓN NACIONAL INDEPENDIENTE	5,00	INFORMATIVO	PANORAMA INFORMATIVO	<a href="https://gadmsigchos.gob.ec/RendicionCuentas2023/RADIO/21%20TIPOS%20DE%20DERECHOS%20DE%20AUTOR.pdf">https://gadmsigchos.gob.ec/RendicionCuentas2023/RADIO/21%20TIPOS%20DE%20DERECHOS%20DE%20AUTOR.pdf</a>
	5,00	OPINIÓN	SALUD EN CASA	<a href="https://gadmsigchos.gob.ec/RendicionCuentas2023/RADIO/21%20TIPOS%20DE%20DERECHOS%20DE%20AUTOR.pdf">https://gadmsigchos.gob.ec/RendicionCuentas2023/RADIO/21%20TIPOS%20DE%20DERECHOS%20DE%20AUTOR.pdf</a>
	5,00	FORMATIVO, EDUCATIVO Y CULTURAL	ENCUENTRO JUVENIL	<a href="https://gadmsigchos.gob.ec/RendicionCuentas2023/RADIO/21%20TIPOS%20DE%20DERECHOS%20DE%20AUTOR.pdf">https://gadmsigchos.gob.ec/RendicionCuentas2023/RADIO/21%20TIPOS%20DE%20DERECHOS%20DE%20AUTOR.pdf</a>

PRODUCCIÓN NACIONAL INDEPENDIENTE	5,00	ENTRETENIMIENTO	RADIO REVISTA SENTIMIENTOS	<a href="https://gadmsigchos.gob.ec/RendicionCuentas2023/RADIO/21%20TIPOS%20DE%20DERECHOS%20DE%20AUTOR.pdf">https://gadmsigchos.gob.ec/RendicionCuentas2023/RADIO/21%20TIPOS%20DE%20DERECHOS%20DE%20AUTOR.pdf</a>
	5,00	DEPORTIVOS	MUNDO DEPORTIVO	<a href="https://gadmsigchos.gob.ec/RendicionCuentas2023/RADIO/21%20TIPOS%20DE%20DERECHOS%20DE%20AUTOR.pdf">https://gadmsigchos.gob.ec/RendicionCuentas2023/RADIO/21%20TIPOS%20DE%20DERECHOS%20DE%20AUTOR.pdf</a>
	5,00	PUBLICITARIOS	PUBLICIDAD	<a href="https://gadmsigchos.gob.ec/RendicionCuentas2023/RADIO/21%20TIPOS%20DE%20DERECHOS%20DE%20AUTOR.pdf">https://gadmsigchos.gob.ec/RendicionCuentas2023/RADIO/21%20TIPOS%20DE%20DERECHOS%20DE%20AUTOR.pdf</a>
Total	30,00 %			

INFORMACIÓN FINANCIERA (LOPCCS Art. 10, LEY DE EMPRESAS PÚBLICAS ART. 45 SISTEMAS DE INFORMACIÓN)

ACTIVO	PASIVO	PATRIMONIO	LINK AL MEDIO DE VERIFICACIÓN PUBLICADO EN LA PÁG. WEB DE LA INSTITUCIÓN
\$0,00	\$0,00	\$0,00	NO APLICA

FINANCIAMIENTO (SOLO PARA MEDIOS DE COMUNICACIÓN PUBLICOS) LOC Art. 81

ASIGNACIÓN DEL ESTADO	INGRESOS VENTA DE PUBLICIDAD	INGRESOS COMERCIALIZACION PRODUCTOS COMUNICACIONALES	FONDOS PROVENIENTES DE DONACIONES, PATROCINIOS, COOPERACIÓN INTERNACIONAL
\$54046,03	\$3264,40	\$0,00	0,00

PRESUPUESTO INSTITUCIONAL (SOLO PARA MEDIOS DE COMUNICACIÓN PUBLICOS)

TOTAL DE PRESUPUESTO INSTITUCIONAL CODIFICADO	GASTO CORRIENTE PLANIFICADO	GASTO CORRIENTE EJECUTADO	GASTO DE INVERSIÓN PLANIFICADO	GASTO DE INVERSIÓN EJECUTADO	% EJECUCIÓN PRESUPUESTARIA
\$57314,43	\$44505,10	\$39500,42	\$12809,33	\$0,00	68,92 %

CUMPLIMIENTO DE OBLIGACIONES (LOPCCS Art. 10 NUMERAL 7):

LABORALES	TRIBUTARIA	LINK AL MEDIO DE VERIFICACIÓN PUBLICADO EN LA PÁG. WEB DE LA INSTITUCIÓN
SI	SI	<a href="https://gadmsigchos.gob.ec/RendicionCuentas2023/RADIO/4%20Cumplimiento%20de%20obligaciones.pdf">https://gadmsigchos.gob.ec/RendicionCuentas2023/RADIO/4%20Cumplimiento%20de%20obligaciones.pdf</a>

PROCESOS DE CONTRATACIÓN Y COMPRAS PÚBLICAS DE BIENES Y SERVICIOS:

TIPO DE CONTRATACIÓN	ESTADO ACTUAL				LINK AL MEDIO DE VERIFICACIÓN PUBLICADO EN LA PÁG. WEB DE LA INSTITUCIÓN
	Número Total Adjudicados	Valor Total Adjudicados	Número Total Finalizados	Valor Total Finalizados	
ÍNFIMA CUANTÍA					<a href="https://gadmsigchos.gob.ec/RendicionCuentas2023/RADIO/5%20PROCESO%20DE%20CONTRATACION%20Y%20COMPRAS%20PUBLICAS%20DE%20BIENES%20SERVICIOS.pdf">https://gadmsigchos.gob.ec/RendicionCuentas2023/RADIO/5%20PROCESO%20DE%20CONTRATACION%20Y%20COMPRAS%20PUBLICAS%20DE%20BIENES%20SERVICIOS.pdf</a>
	\$1,00	\$1.200,00	\$1,00	\$1.200,00	
SUBASTA INVERSA ELECTRÓNICA					<a href="https://gadmsigchos.gob.ec/RendicionCuentas2023/RADIO/5%20PROCESO%20DE%20CONTRATACION%20Y%20COMPRAS%20PUBLICAS%20DE%20BIENES%20SERVICIOS.pdf">https://gadmsigchos.gob.ec/RendicionCuentas2023/RADIO/5%20PROCESO%20DE%20CONTRATACION%20Y%20COMPRAS%20PUBLICAS%20DE%20BIENES%20SERVICIOS.pdf</a>
	\$1,00	\$6.462,67	\$1,00	\$6.462,67	

INCORPORACIÓN DE RECOMENDACIONES Y DICTÁMENES POR PARTE DE LAS ENTIDADES DE LA FUNCIÓN DE TRANSPARENCIA Y CONTROL SOCIAL Y LA PROCURADURIA GENERAL DEL ESTADO:

ENTIDAD QUE RECOMIENDA	NO. DE INFORME DE LA ENTIDAD QUE RECOMIENDA	NO. DE INFORME DE CUMPLIMIENTO	% DE CUMPLIMIENTO DE LAS RECOMENDACIONES	OBSERVACIONES	LINK AL MEDIO DE VERIFICACIÓN PUBLICADO EN LA PÁG. WEB DE LA INSTITUCIÓN
NO HE RECIBIDO OBSERVACIONES NI DICTÁMENES EN EL AÑO ANTERIOR	S/N	S/N	0,00 %	S/N	NO APLICA