

**FORMULARIO DE RENDICIÓN DE CUENTAS
MEDIOS DE COMUNICACIÓN**

DATOS GENERALES

RUC:	0560001190001
INSTITUCIÓN:	GOBIERNO AUTONOMO DESCENTRALIZADO MUNICIPAL DE SIGCHOS
FUNCIÓN A LA QUE PERTENECE	MEDIOS DE COMUNICACIÓN
SECTOR:	
NIVEL QUE RINDE CUENTAS:	PUBLICO
PROVINCIA:	COTOPAXI
CANTÓN:	SIGCHOS
PARROQUIA:	SIGCHOS
DIRECCIÓN:	RODRIGO ITURRALDE Y GRAL. RUMIÑAHUI
EMAIL:	radiomunicipalsigchos@gmail.com
TELÉFONO:	32714173
PÁGINA WEB O RED SOCIAL:	http://gadmsigchos.gob.ec/new/

REPRESENTANTE LEGAL

NOMBRES DEL REPRESENTANTE:	OSCAR VINICIO MONGE TIPAN
CARGO DEL REPRESENTANTE:	ALCALDE

RESPONSABLE DEL PROCESO DE RENDICIÓN DE CUENTAS

NOMBRES DEL RESPONSABLE:	LUIS ANIBAL AIMACAÑA CHANCUSIG
CARGO DEL RESPONSABLE:	ANALISTA DE COMUNICACIÓN
FECHA DE DESIGNACIÓN:	09 DE ENERO DE 2024

RESPONSABLE DEL REGISTRO DEL INFORME DE RENDICIÓN DE CUENTAS

NOMBRES DEL RESPONSABLE:	DOMENICA GUICELA ESCUDERO JACOME
CARGO DEL RESPONSABLE:	ASISTENTE DE COMUNICACIÓN
FECHA DE DESIGNACIÓN:	09 DE ENERO DE 2024

**DATOS DEL INFORME
PERIODO DE RENDICIÓN DE CUENTAS**

FECHA DE INICIO:	ENERO DE 2023
FECHA DE FIN:	DICIEMBRE DE 2023

OBJETIVOS ESTRATÉGICOS/FUNCIONES O FINES

OBJETVOS ESTRATÉGICOS/FUNCIONES O FINES

Crear espacios de información y comunicación para promover que los ciudadanos y ciudadanas ejerzan sus derechos colectivos e individuales, en las instituciones públicas, privadas y organizaciones sociales incentivando la participación ciudadana, el entretenimiento, fortalecimiento de la identidad, la diversidad y la democratización de la palabra, mediante procesos de comunicación incluyentes, participativos y solidarios que posibilite el mejoramiento de la calidad de vida como principio fundamental del buen vivir

PROYECTO COMUNICACIONAL

TIENE PROYECTO COMUNICACIONAL (Si/No)

SI

DATOS DEL MEDIO

FRECUENCIA (S) DEL ESPECTRO RADIOELÉCTRICO (RADIO/TV):	NÚMERO DE REPETIDORAS (RADIO/TV):	UBICACIÓN DE REPETIDORAS (RADIO/TV):	FECHA DE VENCIMIENTO DE LA CONCESIÓN:	NÚMERO DE SUCURSALES O AGENCIAS (MEDIOS)	UBICACIÓN DE SUCURSALES O AGENCIAS (MEDIOS IMPRESOS Y DIGITALES):	DETALLAR LOS
98,1	0	NO APLICA	3/12/2012	0	NO APLICA	

COBERTURA GEOGRÁFICA

COBERTURA

LOCAL

CUMPLIMIENTO DE PARÁMETROS DEL PROYECTO COMUNICACIONAL(LOC Art.110 / LOCPCCS Art.10)

PARTICIPACIÓN

TIENE PROYECTO COMUNICACIONAL (Si/No)	SELECCIONE LA OPCIÓN O DESCRIBA	NOMBRE DEL PROGRAMA/S O ESPACIOS	FRECUENCIA	DESCRIPCIÓN DE LA PROGRAMACIÓN O ESPACIOS IMPRESOS	PORCENTAJE DE RELACIÓN DE	LINK ME
SI	Promoción de derechos	Zona libre / voces y canciones de mi tierra	DIARIA	Espacio donde se aborda diferentes temáticas que conllevan ala conocimiento y aplicación de derechos	20	https://gadmsigchos.gob.ec 1 PARAMETROS DEL P
SI	Participación	Panorama Informativo	DIARIA	Espacio de información de las actividades en favor de la ciudadanía, que la municipalidad y demás institucioones públicas general a favor del cantón	20	
SI	Diálogo	Conoce a tu Municipio	DIARIA	Espacio destinado al accionar municipal junto a peticiones de anunciantes mediante	20	

DIÁLOGO

TIENE PROYECTO COMUNICACIONAL (Si/No)	SELECCIONE LA OPCIÓN O DESCRIBA	NOMBRE DEL PROGRAMA/S O ESPACIOS	FRECUENCIA	DESCRIPCIÓN DE LA PROGRAMACIÓN O ESPACIOS IMPRESOS	PORCENTAJE DE RELACIÓN DE	LINK ME
SI	Conoce a tu Municipio	Conoce a tu Municipio	DIARIA	Espacio destinado al accionar municipal	20	https://gadmsigchos.gob.ec PARAMETROS DEL P

PROMOCIÓN DE DERECHOS

TIENE PROYECTO COMUNICACIONAL/CINEMA	SELECCIONE LA OPCIÓN O DESCRIBA	NOMBRE DEL PROGRAMA/S O ESPACIOS	FRECUENCIA	DESCRIPCIÓN DE LA PROGRAMACIÓN O ESPACIOS IMPRESOS	PORCENTAJE DE EJECUCIÓN DE	LINK M
SI	Crear espacios de información y comunicación para promover que los ciudadanos y ciudadanas ejerzan sus derechos colectivos e individuales, en las instituciones públicas, privadas y organizaciones sociales incentivando la participación ciudadana, el entretenimiento, fortalecimiento de la identidad, la diversidad y la democratización de la palabra, mediante procesos de comunicación incluyentes, participativos y solidarios que	Santo rosario y reflexiones Panorama Informativo Mundo Deportivo Música del Recuerdo Salud en Casa / Cumbias Radio Revista Zona Libre Panorama Informativo Puente cultural Música Tropical Conoce a tu Municipio Panorama Informativo Nosotros y El Agro Voces y canciones de mi tierra	DIARIA	Espacios de información, entretenimiento, publicitarios, formativos, educativos y culturales de la ciudadanía en general, municipalidad y demás instituciones publicas del cantón	19	https://gadmsigchos.gov.ec 24 ESPACIOS DE PRODUCCIÓN DE RADIO INDEPENDIENTE

TIPO DE DERECHOS DE AUTORES APROBADOS POR EL IEPI:

TIPO DE DERECHOS DE AUTORES APROBADOS POR EL IEPI	NÚMERO DE DERECHOS POR TIPO	NÚMERO DE DERECHOS PAGADOS	LINK M
Programas informativos	SN	0	
Composiciones musicales	SN	1	https://gadmsigchos.gov.ec

MECANISMOS DE PARTICIPACIÓN CIUDADANA:

MECANISMOS DE PARTICIPACIÓN CIUDADANA	PONGA SI O NO	NÚMERO DE MECANISMOS	LINK AL MEDIO DE VERIFICACIÓN PUBLICADO EN
ASAMBLEA LOCAL	NO		
AUDIENCIA PÚBLICA	SI	1	https://gadmsigchos.gov.ec/RendicionCuentas2023/RADIO/1
CABILDO POPULAR	NO		
CONSEJOS CONSULTIVOS	NO		
OTROS	NO		

MECANISMOS DE CONTROL SOCIAL:

MECANISMOS DE CONTROL SOCIAL GENERADOS POR LA COMUNIDAD	PONGA SI O NO	NÚMERO DE MECANISMOS	LINK AL MEDIO DE VERIFICACIÓN PUBLICADO EN
VEEDURÍAS CIUDADANAS	NO		
OBSERVATORIOS CIUDADANOS	NO		
OTROS	NO		

PROCESO DE RENDICIÓN DE CUENTAS:

FASE	PASOS DEL PROCESO DE RENDICIÓN DE CUENTAS	PONGA (SI/NO)	DESCRIBA LA EJECUCIÓN DE LOS PASOS	LINK AL MEDIO DE VERIFICACIÓN PUBLICADO EN
FASE 0	CONFORMACIÓN DEL EQUIPO DE RENDICIÓN DE CUENTAS	SI	Memorando N° 0099-2024-GADM-S-A de fecha, 09 de enero de 2024, donde la máxima autoridad delega a los siguientes funcionarios como responsables de	https://gadmsigchos.gov.ec/RendicionCuentas2023/RADIO/6

FASE 0	DISEÑO DE LA PROPUESTA DEL PROCESO DE RENDICIÓN DE CUENTAS	SI	Reunión de equipo para elaboración de propuesta del proceso de Rendición de Cuentas	https://gadmsigchos.gov.ec/RendicionCuentas2023/RADIO/5
FASE 1	EVALUACIÓN DE LA GESTIÓN INSTITUCIONAL:	SI	Evaluación de la Planificación	https://gadmsigchos.gov.ec/RendicionCuentas2023/RADIO/9
FASE 1	LLENADO DEL FORMULARIO DE INFORME DE RENDICIÓN DE CUENTAS ESTABLECIDO POR EL CPCCS	SI	Registro de información en el sistema del CPCCS	https://gadmsigchos.gov.ec/RendicionCuentas2023/RADIO/9
FASE 1	REDACCIÓN DEL INFORME DE RENDICIÓN DE CUENTAS	SI	Se redactó el informe de rendición de cuentas a presentarse a la ciudadanía	https://gadmsigchos.gov.ec/RendicionCuentas2023/RADIO/11
FASE 1	SOCIALIZACIÓN INTERNA Y APROBACIÓN DEL INFORME DE RENDICIÓN DE CUENTAS POR PARTE DE LOS RESPONSABLES	SI	Se reúne el equipo encargado del proceso y aprueba el informe preliminar de Rendición de Cuentas	https://gadmsigchos.gov.ec/RendicionCuentas2023/RADIO/11
FASE 2	DIFUSIÓN DEL INFORME DE RENDICIÓN DE CUENTAS A TRAVÉS DE DISTINTOS MEDIOS	SI	Se difundió a través de Radio Municipal Sigchos 98,1 FM y Redes Sociales.	https://gadmsigchos.gov.ec/RendicionCuentas2023/RADIO/13
FASE 2	PLANIFICACIÓN DE LOS EVENTOS PARTICIPATIVOS	SI	Se realizó invitaciones a través de Radio Municipal Sigchos a la ciudadanía en General	https://gadmsigchos.gov.ec/RendicionCuentas2023/RADIO/13
FASE 2	REALIZACIÓN DEL EVENTO DE RENDICIÓN DE CUENTAS A LA CIUDADANÍA	SI	El evento se realizó en el auditorio Mario Tapia del GAD y en vivo a través de Radio Municipal	https://gadmsigchos.gov.ec/RendicionCuentas2023/RADIO/13
FASE 2	RINDIÓ CUENTAS A LA CIUDADANÍA EN LA PLAZA ESTABLECIDO	SI	El evento de deliberación se realizó en vivo el día miércoles 27 de marzo de 2024	https://gadmsigchos.gov.ec/RendicionCuentas2023/RADIO/20
FASE 2	INCORPORACIÓN DE LOS APORTES CIUDADANOS EN EL INFORME DE RENDICIÓN DE CUENTAS	SI	Recopilación de aportes ciudadanos e incorporación en el informe	https://gadmsigchos.gov.ec/RendicionCuentas2023/RADIO/20
FASE 3	ENTREGA DEL INFORME DE RENDICIÓN DE CUENTAS AL CPCCS, A TRAVÉS DEL INGRESO DEL INFORME EN EL SISTEMA	SI	Registro y envío de información en el Sistema de CPCCS	https://gadmsigchos.gov.ec/RendicionCuentas2023/RADIO/11

DESCRIBA LOS PRINCIPALES APORTES CIUDADANOS RECIBIDOS:

<https://gadmsigchos.gov.ec/RendicionCuentas2023/RADIO/20> Aportes ciudadanos en el informe de rendición de cuentas

DATOS DE LA DELIBERACIÓN PÚBLICA Y EVALUACIÓN CIUDADANA DE RENDICIÓN DE CUENTAS:

Fecha en que se realizó la deliberación pública y evaluación ciudadana de rendición de cuentas:	N° DE USUARIOS	GÉNERO			NACIONALIDADES O PUEBLOS			
		MASCULINO	FEMENINO	GLBTI	MONTUBIO	MESTIZO	CHOLO	INDIGENA
27 de marzo de 2024	26	11	15	0	0	0	26	0

INCORPORACIÓN DE LOS APORTES CIUDADANOS DE LA RENDICIÓN DE CUENTAS DEL AÑO ANTERIOR EN LA GESTIÓN INSTITUCIONAL:

DESCRIBA LOS PRINCIPALES APORTES CIUDADANOS REPORTADOS EN LA RENDICIÓN DE CUENTAS DEL PERIODO ANTERIOR	SE INCORPORÓ EL APORTE CIUDADANO EN LA GESTIÓN INSTITUCIONAL? PONGA SÍ O NO	PORCENTAJE DE AVANCES DE CUMPLIMIENTO	DESCRIPCIÓN DE RESULTADOS	LINK AL MEDIO DE VERIFICACIÓN
Mejoramiento del sistema de sonido	SI	100%	Adquisición de equipos nuevos para la adquisición de equipos nuevos	https://gadmsigchos.gov.ec/RendicionCuentas2023/RADIO/5
Implementación de programas juveniles	SI	100%	Implementación de programas juveniles	https://gadmsigchos.gov.ec/RendicionCuentas2023/RADIO/5

RECLAMOS PRESENTADOS POR LA CIUDADANÍA. REGLAMENTO GENERAL LOC Art. 34

RECLAMOS PRESENTADOS POR	NÚMERO DE RECLAMOS PRESENTADOS	CANTIDAD DE RECLAMOS EN PROCESOS INGRESADOS	TIENE RECLAMO	CANTIDAD DE RECLAMOS FAVORABLES PARA EL USUARIO	CANTIDAD DE RECLAMOS DESFAVORABLES PARA EL USUARIO	LINK MEDIO DE VERIFICACIÓN
-LA CIUDADANÍA						
-DEFENSOR DE AUDIENCIAS	SI	1	1	1	1	https://gadmsigchos.gov.ec/RendicionCuentas2023/RADIO/5

-NO SE RECIBIERON APORTES						
---------------------------	--	--	--	--	--	--

TRANSPARENCIA Y ACCESO A LA INFORMACIÓN DE LA GESTIÓN INSTITUCIONAL Y DE SU RENDICIÓN DE CUENTAS:

MECANISMOS ADOPTADOS	PONGA SI O NO	LINK AL MEDIO DE VERIFICACIÓN PUBLICADO EN
PUBLICACIÓN EN LA PÁG. WEB DE LOS CONTENIDOS ESTABLECIDOS EN EL ART. 7 DE LA LOTAIP	SI	https://gadmsigchos.gob.ec/new/index.php?option=com_content&view=category&layout=edit&id=1
PUBLICACIÓN EN LA PÁG. WEB DEL INFORME DE RENDICIÓN DE CUENTAS Y SUS MEDIOS DE VERIFICACIÓN ESTABLECIDOS EN EL LITERAL M, DEL ART. 7 DE LA LOTAIP	SI	https://gadmsigchos.gob.ec/new/index.php?option=com_content&view=category&layout=edit&id=1
HA DIFUNDIDO SUS POLÍTICAS EDITORIALES E INFORMATIVAS	NO	
HA DIFUNDIDO SU CÓDIGO DEONTOLÓGICO	SI	https://gadmsigchos.gob.ec/RendicionCuentas2023

ESPACIOS DE PRODUCCIÓN AUDIOVISUAL NACIONAL (LOC Art. 97 Y RGLOC Art. 72)

CUMPLIMIENTO DE ESPACIOS DE PRODUCCIÓN AUDIOVISUAL NACIONAL	PORCENTAJE PROMEDIO SEMANAL	DETALLE TIPO DE CONTENIDO	NOMBRE DEL PROGRAMA/ESPACIO	MEDIOS DE VERIFICACIÓN
PRODUCCIÓN NACIONAL		INFORMATIVO	12,5	https://gadmsigchos.gob.ec/RendicionCuentas2023 PRODUCCION AUDIOVISUAL NACIONAL
		OPINIÓN	2	
		FORMATIVO, EDUCATIVO Y CULTURAL	22	
		ENTRETENIMIENTO	35,5	
		DEPORTIVOS	5,3	
		PUBLICITARIOS	22	

ESPACIOS DE PRODUCCIÓN AUDIOVISUAL INDEPENDIENTE(LOC Art. 97 Y RGLOC Art. 72)

CUMPLIMIENTO DE ESPACIOS DE PRODUCCIÓN AUDIOVISUAL INDEPENDIENTE	PORCENTAJE PROMEDIO SEMANAL	DETALLE TIPO DE CONTENIDO	NOMBRE DEL PROGRAMA/ESPACIO	MEDIOS DE VERIFICACIÓN
PRODUCCIÓN NACIONAL INDEPENDIENTE		INFORMATIVO	5	https://gadmsigchos.gob.ec/RendicionCuentas2023 DERECHOS DE AUTOR
		OPINIÓN	5	
		FORMATIVO, EDUCATIVO Y CULTURAL	5	
		ENTRETENIMIENTO	5	
		DEPORTIVOS	3	
		PUBLICITARIOS	2	

PLANIFICACIÓN Y EJECUCIÓN.

INFORMACIÓN FINANCIERA(LOCPCCS Art.10, LEY DE EMPRESAS PÚBLICAS Art. 45 SISTEMAS DE INFORMACIÓN

BALANCE GENERAL			
ACTIVO	PASIVO	PATRIMONIO	LINK AL MEDIO DE VERIFICACIÓN PUBLICADO EN
			https://gadmsigchos.gob.ec/RendicionCuentas2023

FINANCIAMIENTO (SOLO PARA MEDIOS DE COMUNICACIÓN PÚBLICOS) LOC Art. 81:

ASIGNACIÓN DEL ESTADO	INGRESOS VENTA DE PUBLICIDAD	INGRESOS COMERCIALIZACIÓN PRODUCTOS COMUNICACIONALES	FONDOS PR
54046,03	3264,4	0	

PRESUPUESTO INSTITUCIONAL:

TOTAL DE PRESUPUESTO INSTITUCIONAL CODIFICADO	GASTO CORRIENTE PLANIFICADO	GASTO CORRIENTE EJECUTADO	GASTO DE INVERSIÓN PLANIFICADO	GASTO DE INVERSIÓN E
57314,43	44505,1	39500,42	12809,33	0

CUMPLIMIENTO DE OBLIGACIONES (LOCPCCS Art. 10 NUMERAL 7):

LABORALES	TRIBUTARIAS	LINK AL MEDIO DE VERIFICACIÓN PUBLICADO EN
SI	SI	gadmsigchos.gob.ec/RendicionCuentas2023/

PROCESOS DE CONTRATACIÓN Y COMPRAS PÚBLICAS DE BIENES Y SERVICIOS:

TIPO DE CONTRATACIÓN	ESTADO ACTUAL				LINK AL MEDIO DE VERIFICACIÓN PUBLICADO EN
	Número Total Adjudicados	Valor Total Adjudicados	Número Total Finalizados	Valor Total Finalizados	
ÍNFIMA CUANTÍA	1	1200	1	1200	RendicionCuentas2023/RADIO/5 PROCESO DE
PUBLICACIÓN					
TERMINACIÓN UNILATERAL					
CONSULTORÍA					
SEGUROS					
LICITACIÓN					
SUBASTA INVERSA ELECTRÓNICA	1	6462,67	1	6462,67	RendicionCuentas2023/RADIO/5 PROCESO DE
FERIA INCLUSIVA					
PROCESOS DE DECLARATORIA DE EMERGENCIA					
CONCURSO PÚBLICO					
CONTRATACIÓN DIRECTA					
MENOR CUANTÍA OBRAS					
LISTAS CORTAS					
CONTRATACIONES EN SITUACIONES DE EMERGENCIA					
COMPRA DE BIENES INMUEBLES					
ARRENDAMIENTO DE BIENES INMUEBLES					
CATÁLOGO ELECTRÓNICO					
RÉGIMEN ESPECIAL (Todos los procesos)					
COTIZACIÓN					
FERIAS INCLUSIVAS					
COMPRA POR CATÁLOGO					

PRODUCCIÓN NACIONAL				
MENOR CUANTÍA B Y S				
CONTRATO INTEGRAL POR PRECIO JUSTO				
OTROS				
NO SE REALIZARON CONTRATACIONES				

ENAJENACIÓN, DONACIONES Y EXPROPIACIONES DE BIENES:

TIPO	BIEN	VALOR TOTAL	LINK AL MEDIO DE VERIFICACIÓN PUBLICADO EN
ENAJENACIÓN			
EXPROPIACIONES			
DONACIONES RECIBIDAS			
DONACIONES REALIZADAS			
NINGUNA	X	X	X

INCORPORACIÓN DE RECOMENDACIONES Y DICTÁMENES POR PARTE DE LAS ENTIDADES DE LA FUNCIÓN DE TRANSPARENCIA Y CONTROL SOCIAL Y LA PROCURADURÍA

GENERAL DEL ESTADO:

ENTIDAD QUE RECOMIENDA	NO. DE INFORME DE LA ENTIDAD QUE RECOMIENDA	NO. DE INFORME DE CUMPLIMIENTO	% DE CUMPLIMIENTO DE LAS	OBSERVACIONES	LINK AL MEDIO DE VERIFICACIÓN PUBLICADO EN
CONTRALORÍA GENERAL DEL ESTADO.					
SUPERINTENDENCIA DE BANCOS Y SEGUROS.					
SUPERINTENDENCIA DE COMPAÑÍAS Y VALORES.					
SUPERINTENDENCIA DE COMUNICACIONES.					
DEFENSORÍA DEL PUEBLO.					
CONSEJO DE PARTICIPACIÓN CIUDADANA Y CONTROL SOCIAL.					
SUPERINTENDENCIA DE ECONOMÍA POPULAR Y SOLIDARIA.					
SUPERINTENDENCIA DE CONTROL DEL PODER DE MERCADO.					
CONSEJO DE COMUNICACIÓN.					
PROCURADURÍA GENERAL DEL ESTADO.					

CONSEJO DE ASEGURAMIENTO DE LA CALIDAD DE LA EDUCACIÓN SUPERIOR					
NO HE RECIBIDO RECOMENDACIONES Y/O DICTÁMENES	X	X	X	X	X

PRODUCTOS IMPRESOS (REVISTAS, PERIÓDICOS)
NO APLICA

No. Unidades
1

DIO DE VERIFICACIÓN
.ec/RendicionCuentas2023/RADIO/PROYECTO DE COMUNICACION.pdf

DIO DE VERIFICACIÓN
.ec/RendicionCuentas2023/RADIO/PROYECTO DE COMUNICACION.pdf

MEDIO DE VERIFICACIÓN

[.ec/RendicionCuentas2023/RADIO/RENDICION AUDIOVISUAL NACIONAL/RENDICION PENDIENTE.pdf](#)

MEDIO DE VERIFICACIÓN

[.ec/RendicionCuentas2023/RADIO/](#)

LA PAG. WEB DE LA INSTITUCIÓN

[9 Deliberacion publica de rendicion](#)

LA PAG. WEB DE LA INSTITUCIÓN

LA PAG. WEB DE LA INSTITUCIÓN

[INFORMACION EQUIPO DE RENDICION](#)

[0/7 PROPUESTA DE RENDICION DE CUENTAS](#)
[8 EVALUACION DE LA GESTION INST](#)
[del informe de rendicion de cuentas](#)
[10 INFORME DE RENDICION DE CUENTAS](#)
[DIFUSION DE INFORME DE RENDICION DE CUENTAS](#)
[12 INVITACION RENDICION DE CUENTAS](#)
[DIFUSION DE INFORME DE RENDICION DE CUENTAS](#)
[15 Audio Rendicion de cuentas RM](#)
[portes ciudadanos en el informe de re](#)
[9 Deliberacion publica de rendicion](#)
[cion de cuenta.pdf](#)

AFROEQUATORIANO

IFICACIÓN

[CONTRATACION Y COMPRAS PUBLICAS](#)
[ntas2023/RADIO/24 ESPACIOS DE](#)

IFICACION

[uentas2023/RADIO/25 Audio](#)

LA PÁG. WEB DE LA INSTITUCIÓN

[n_content&view=article&id=436<](#)
[n_content&view=article&id=436<](#)

[23/RADIO/23 Codigo deontologico.](#)

CIÓN

[ntas2023/RADIO/24 ESPACIOS DE](#)
[JNAL INDEPENDIENTE.pdf](#)

CIÓN

[entas2023/RADIO/21 TIPOS DE](#)
[TOR.pdf](#)

LA PÁG. WEB DE LA INSTITUCIÓN

[/RADIO/2 INFORMACION FINANCIER](#)

ORIGENES DE DONACIONES, PATROCINIOS
COOPERACIÓN INTERNACIONAL

0

EXECUTADO

LA PÁG. WEB DE LA INSTITUCIÓN

[RADIO/4 Cumplimiento de obligacio](#)

LA PÁG. WEB DE LA INSTITUCIÓN

[CONTRATACION Y COMPRAS PUBLI](#)

[CONTRATACION Y COMPRAS PUBLI](#)



